

## 흡연과 담배가격의 국제비교와 시사점

- 우리나라 성인 남자의 흡연율은 2000년의 67.6%에서 2008년 현재 40.9%로 상당히 감소하였으나 여전히 OECD 국가들 가운데 최고 수준임.

- 우리나라의 담배 가격은 2004년 12월에 마지막으로 인상되었고 이를 통해 2003년 4,465백만갑이었던 담배소비량이 2005년 3,844백만갑으로 감소되었음. 그러나 담배 가격은 그 이후로 변하지 않았고 이는 실질가격의 하락으로 이어져 2008년에는 담배소비량이 4,671백만갑으로 2004년 담배 가격 인상 전보다 증가함.

### 1. 우리나라 국민의 흡연율

#### □ 흡연율의 추이

- 우리나라 성인 남자의 흡연율은 2000년의 67.6%에서 2008년 현재 40.9%로 상당히 감소함. 성인 여자의 흡연율은 2000년 이래 큰 변화 없이 현재 5% 미만 수준임.

〈표 1〉 흡연율 추이: 20세 이상, 2000년 ~ 2008년

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
남자(%)	67.6	61.8	60.5	56.7	57.8	52.3	44.1	42.0	40.9
여자(%)	3.0	5.4	6.0	3.5	4.8	2.7	2.3	4.6	4.1
전체(%)	34.5	30.4	32.5	29.6	30.4	27.2	22.9	23.0	22.3

자료 : 2001년 국민건강영양조사, 2000~2008 (한국갤럽 · 한국금연운동협의회) 흡연실태조사

#### □ 각국의 흡연율

- 2005년 OECD 각국에서 15세 이상 인구집단 가운데 매일 흡연자의 비율을 비교한 결과는 〈표 2〉와 같음. 우리나라의 흡연율을 외국과 비교한 결과는 다소 비관적임. 2005년에 흡연율 자료가 있는 국가들 가운데 남자 흡연율은 OECD 국가 중 가장 높았음. 다행인 것은 여자 흡연율은 가장 낮은 수준이었음.

〈표 2〉 OECD 각국의 매일 흡연자 비율 : 15세 이상, 2005년

Countries	남자	여자	전체
Belgium	23.4	16.5	20.3
Canada	19.1	15.5	17.3
Czech Republic	29.6	19.4	24.3
Denmark	28.0	24.0	26.0
Finland	26.0	18.2	21.8
Germany	27.9	18.8	23.2
Iceland	19.5	19.5	19.5
Italy	28.7	16.4	22.3
Japan	45.8	13.8	29.2
Korea	46.6	4.6	25.3
Luxembourg	27.0	19.0	23.0
Netherlands	35.0	26.0	31.0
New Zealand	22.5	22.5	22.5
Norway	26.0	24.0	25.0
Sweden	13.9	18.0	15.9
United Kingdom	25.0	23.0	24.0
United States	19.1	14.9	16.9

자료 : 2009 OECD Health Data

## 2. 각국의 담배세 및 담배 가격

### □ 우리나라 담배가격의 구조

- 우리나라 담배가격의 구조는 <표 3> 에서와 같이 복잡함.
  - 담배가격에 포함된 조세 및 부담금(이하 담배세)에는 담배소비세, 지방교육세, 국민건강증진부담금, 폐기물부담금, 부가가치세가 있음. 이 중 부가가치세만 증가세(ad valorem tax)이고 나머지는 갑당 일정하게 부과되는 종량세(specific tax)임.
- 2,500원짜리 담배의 경우 담배세가 1,550원으로 소매가격의 62%를 차지함.

<표 3> 우리나라 담배가격의 구조 (2,500원 1갑)

구분	가격(원)	관련 법령	
조세 및 부담금	담배소비세	641	지방세법 제229조
	지방교육세	321	지방세법 제260조 3
	국민건강증진부담금	354	국민건강증진법 제23조 ①
	폐기물부담금	7	자원의절약과재활용촉진에관한법률시행령제10조 ①
	부가가치세	227	부가가치세법 제17조의2
	-제조자	20	
	-판매자	22	
소계	1,550		
순수 유통마진	243		
제조원가(제조마진포함)	707		
최종 소매가격	2,500		

### □ 외국의 담배 가격 구조

- EU 국가들의 담배 가격은 낮게는 슬로바키아공화국의 £1.30에서부터 높게는 아일랜드의 7.78£까지 다양함.
  - 2009년 9월 30일 현재 매매기준율 1,891원을 적용하면 아일랜드, UK, 프랑스, 네덜란드, 독일 등 가장 담배 가격이 높은 5개국의 담배 가격은 각각 14,712원, 10,722원, 9,625원, 8,604원, 8,547원에 해당함. 이는 우리나라에서 가장 소비가 많은 담배의 가격인 2,500원보다 훨씬 높은 수준임.
- EU 국가들의 담배 가격 구조의 또 다른 특징은 대체로 담배세 비율이 높다는 것임. 또한 담배 가격이 높을수록 대체로 담배세도 높음.
  - 예를 들어 가장 낮은 담배세 비율을 가진 리투아니아도 우리나라의 담배세 비율인 62%보다 높은 68%의 비율을 가짐. 담배 가격이 가장 높은 아일랜드, UK, 프랑스, 네덜란드, 독일의 흡연자들은 1갑당 우리 돈으로 각각 11,667원, 8,207원, 7,734원, 6,335원, 6,486원을 지불하고 있는 셈임. 반면에 우리나라 흡연자들은 담배세금으로 1,550원만을 지불하고 있음.

〈표 4〉 EU 국가들의 담배 가격 구조 : 20개비 1갑당

	FRP (£)	담배세 (£)	담배세 비율 (%)
아일랜드	7.78	6.17	79
UK	5.67	4.34	77
프랑스	5.09	4.09	80
네덜란드	4.55	3.35	74
독일	4.52	3.43	76
스웨덴	4.34	3.12	72
핀란드	4.23	3.25	77
덴마크	4.13	3.03	73
벨기에	4.00	3.09	77
이탈리아	3.46	2.60	75
오스트리아	3.46	2.58	75
말타	3.45	2.63	76
포르투갈	3.27	2.56	78
룩셈부르크	3.08	2.15	70
그리스	2.88	2.12	74
사이프러스	2.71	1.95	72
스페인	2.40	1.86	77
슬로베니아	2.11	1.58	75
체코공화국	2.08	1.65	80
헝가리	2.06	1.52	74
라트비아	2.01	1.65	83
에스토니아	1.98	1.53	77
루마니아	1.55	1.12	72
불가리아	1.42	1.22	86
리투아니아	1.39	0.94	68
폴란드	1.33	1.25	94
슬로바키아공화국	1.30	보고 안됨	보고 안됨

자료 : EU Cigarette Price & Tax Breakdown - January 2009, (www.the-tma.org.uk/page.aspx?page\_id = 47)

### 3. 각국의 담배 가격 인상 현황

#### □ 선진국의 담배 가격 인상 현황

○ <표 5>는 미국, 영국, 캐나다, 호주의 과거 담배 가격 인상 현황을 보여 줌. 미국은 1993년부터 2007년 14년 동안 거의 매년 담배 가격을 인상하여 담배 가격은 2.6배 상승하였음. 영국은 1971년부터 1995년까지 매3년마다 정기적으로 인상하였고 2007년에 대폭 인상하여 1971년 이래로 31년 동안 담배 가격이 3.7배 상승함. 캐나다도 거의 매년 담배 가격을 인상하였으며 1980년에 비해 2002년 담배 가격은 2.7배 상승함. 호주는 1994년부터 2000년까지 매년 담배 가격을 인상하여 6년 동안 1.7배 가격을 올렸음.

<표 5> 선진국의 담배 가격 인상 현황

국가	담배 가격 인상 년도	갑당 평균가격	국가	담배 가격 인상 년도	갑당 평균가격
미국 <sup>1)</sup>	1993	\$1.69	캐나다 <sup>1)</sup>	1980	\$21.05
	1994	\$1.76		1984	\$26.49
	1995	\$1.80		1985	\$29.89
	1996	\$1.85		1986	\$33.72
	1997	\$1.95		1989	\$40.92
	1998	\$2.18		1990	\$44.56
	1999	\$2.92		1991	\$55.58
	2000	\$3.12		1992	\$59.31
	2001	\$3.37		1993	\$58.90
	2002	\$3.72		1994	\$37.21
영국 <sup>2)</sup>	2006	\$4.21	1998	\$39.28	
	2007	\$4.34	2000	\$39.65	
	1971	£1.40	2001	\$43.33	
	1974	£1.60	2002	\$56.57	
	1977	£1.80	호주 <sup>2)</sup>	1994	¢18.73
	1980	£2.00		1995	¢22.83
	1983	£2.20		1996	¢23.31
	1986	£2.40		1997 <sup>3)</sup>	¢23.20
	1989	£2.60		1997	¢23.79
	1992	£2.80		1998	¢24.67
1995	£3.00	1999		¢27.56	
2007	£5.23	2000		¢31.07	

자료 : 1) Campaign for Tobacco-Free Kids Factsheet, U.S. "Cigarette Tax Increases Vs. Cigarette Company Price Increases(1993-2007), [www.tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0091.pdf](http://www.tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0091.pdf)

2) Townsend, Joy, "The role of Taxation Policy in Tobacco Control," In Abedian, I., And others, eds, The Economics of tobacco control, 2007년

자료 : EU Cigarette Price And Tax Breakdown, Tobacco Manufacturers Association, Price at Tax Breakdown on 20 cigarettes in MMPC, January 2007.

3) Canadian Coalition For Action On Tobacco, A Win-Win: Enhancing Public Health and Revenue, Recommendations To Increase Tobacco Taxes, A Submission to The Hon. Ralph Goodale, P.G., M.P. Minister Of Finance, January 2004, pp6-7.

[http://www.smoke-free.ca/pdf\\_1/2004taxreport.pdf](http://www.smoke-free.ca/pdf_1/2004taxreport.pdf)

4) Average recommended retail price(cents) per stick for the top 20 brands, average per segment(selected brands only, unweighted), and percentage increase over previous year, [www.tobaccocontrol.bmj.com](http://www.tobaccocontrol.bmj.com), 9 August 2007.

## □ 우리나라에서의 담배 가격 인상

- 우리나라는 1989년 이후 1994년에 담배소비세 100원과 공익사업부담금 20원을 인상한 이후 6차례 더 담배세를 인상함(표 6).
- 우리나라의 담배 가격 인상 경향을 선진국과 비교할 때 평균적인 인상 속도에 있어서는 큰 차이가 없음. 담배의 소비자 물가지수는 1994년 1월 41.41에서 2009년 9월 현재 100으로 지난 15년간 2.4배 증가함(통계청).
- 그러나 선진국에서는 일정한 기간 동안 지속적으로 인상하는 경향이 있는 반면 우리나라는 불연속적으로 인상하였다는 점이 다름. 더구나 2008년 1월에는 연초생산안정화기금 15원이 폐지되어 담배 세금 및 부담금은 2004년 12월 이래 감소함.

〈표 6〉 담배관련 제세공과금 및 가격구조의 변화 추이

구분	1989.1~	1994.1~	1996.7~	1997.5~	1999.1~	2001.1~	2002.2~	2004.12~	2008.1
담배소비세	360	460	460	460	460	510	510	641	641
교육세	184	184	184	255	255	321	321		
공익기금		20							
폐기물부담금			4	4	4	4	4	4	4
국민건강증진기금				2	2	2	150	354	354
연초생산안정화기금							10	15	
부가세					100	118.2	136.4	181.8	181.8
총계 (판매가 대비 %)	360	480 (53%)	648 (65%)	650 (59%)	750 (68%)	889.2 (68%)	1,065.4 (71%)	1,519.8 (76%)	1,504.8 (75%)
인상된 세금		120	192	2	판매가의 10%	121	160	500	-15
판매가		900	1,000	1,100	1,100	1,300	1,500	2,000	2,000

출처 : 이영, 한국의 시계열자료를 이용한 담배수요의 가격탄력성 추정, 2007, 재인용 및 수정  
원자료 : KT&G

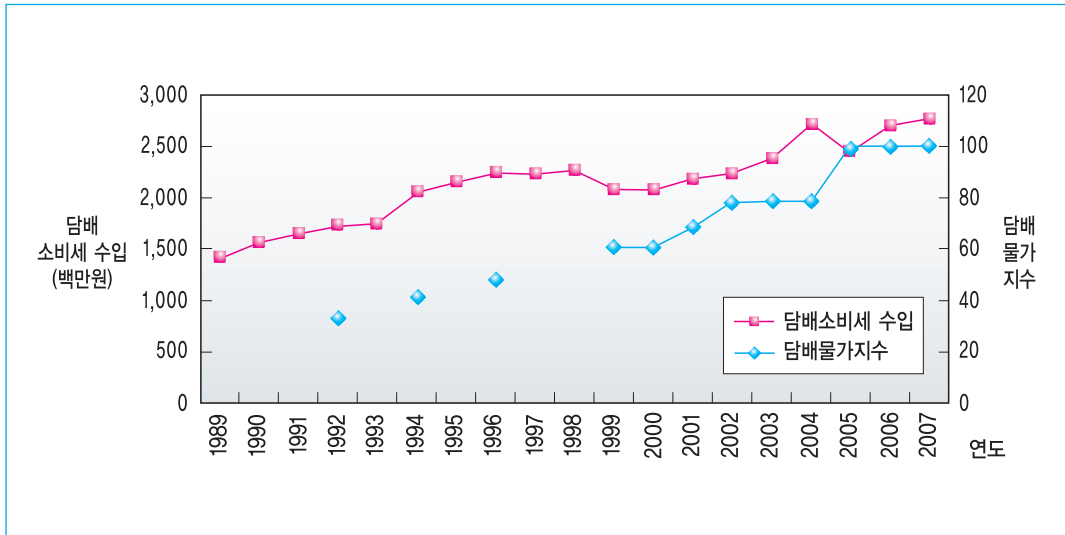
## 4. 담배가격 인상의 효과

### □ 담배세 수입의 증가

- 먼저 담배세로 인한 조세 수입에 있어서는 담배세가 인상되어 수요가 감소하더라도 조세 수입이 감소하지 않음. 예를 들어 세계 70개국의 자료를 분석한 연구<sup>1)</sup>에 의하면 10% 담배세의 인상으로 3%이상의 담배소비를 감소시킬 수 있으며 7%의 조세 수입의 증가를 기대할 수 있다고 함.
- 우리나라의 담배소비세 수입은 1989년 이래로 꾸준한 증가 추세를 보임(그림 1). 2004년에 갑자기 담배소비세 수입이 상승한 이유는 2004년 12월로 담배세가 500원 인상됨에 따라 그 이전에 담배판매업자들이 담배를 미리 사들였기 때문이고 담배세 인상 이후에도 담배소비세 수입은 계속 증가하는 것으로 나타남.

1) Sunley et al. (2000). The design, administration, and potential revenue of tobacco excises. In, P. Jha and F. Chaloupka (eds), Tobacco Control in Developing Countries, Oxford University Press on behalf of the World Bank and the World Health Organization, Oxford, pp.423-424.

[그림 1] 담배소비세 수입의 추이(1989 ~ 2007) : 전국

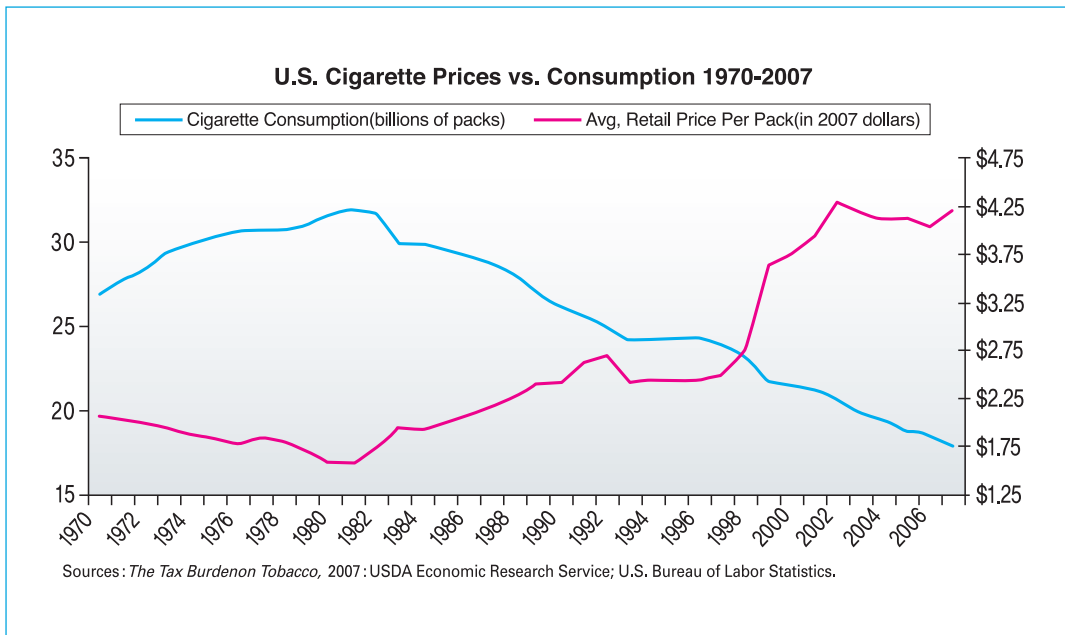


자료 : 행정안전부, 지방세 위택스, 통계청, 담배물가지수

□ 담배소비의 감소

- 1970년부터 2007년까지 미국의 담배 가격과 담배 소비의 관계를 보여주는 그림 2는 담배가격 과 담배 소비량이 뚜렷한 음의 관계를 갖는 것을 보여줌.

[그림 2] 미국 담배 가격과 담배 소비량의 관계 : 1970년-2007년

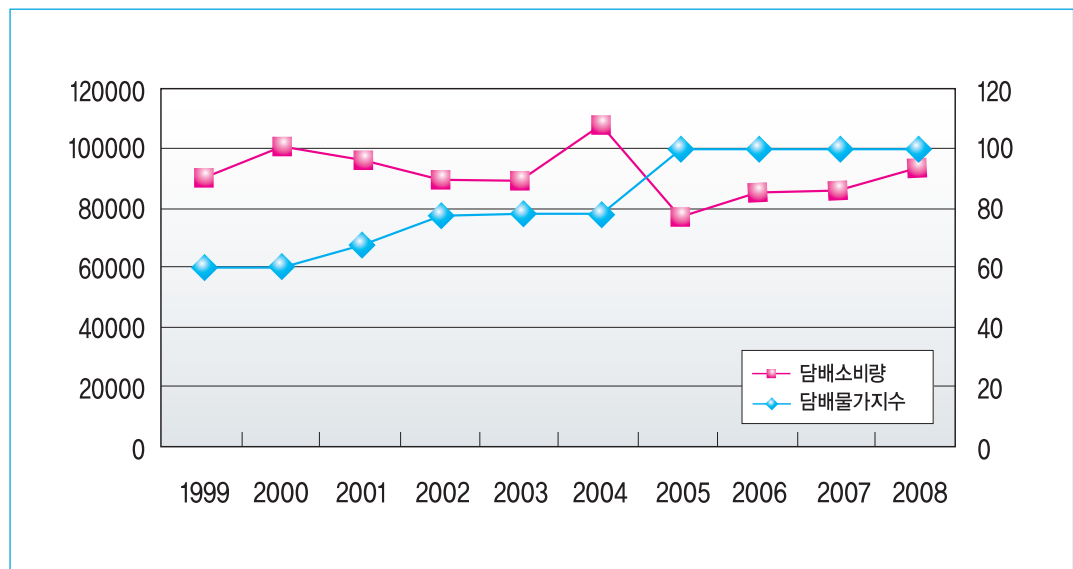


Sources : The Tax Burden on Tobacco, 2007 : USDA Economic Research Service; U.S. Bureau of Labor Statistics.

자료 : Campaign for Tobacco-Free Kids "Increasing the Federal Cigarette Tax Reduces Smoking" (<http://www.tobaccofreekids.org/research/factsheets/pdf/0021.pdf>)

- [그림 3]은 2005년 기준 우리나라 담배물가지수와 담배소비량의 추이를 보여줌. 1999년과 2000년에 담배가격이 낮았을 때는 담배소비량이 높았다가 2001년과 2002년의 담배가격 인상으로 소비량이 감소하는 경향을 나타냄.
- [2004년 담배가격의 인상은 사재기 현상을 발생시켜 2004년 담배소비량을 일시적으로 급증시켰으나 다시 2005년에는 급감하는 경향을 보임. 2005년 이후에는 담배가격의 변화가 없었고 이는 실질가격의 하락을 의미하며 일반적인 소비이론에 따라 담배소비량은 다시 증가하는 것을 알 수 있음.

[그림 3] 우리나라 담배물가지수와 담배소비량의 추이 (1999년 ~ 2008년)



자료: 각 년도 통계청 담배물가지수, 보건복지가족부 담배반출량 자료  
담배소비량 단위: 백만갑

## 5. 담배가격 인상의 필요성

### □ 담배세 혹은 건강증진부담금 인상돼야

- <표 8>은 “현재의 흡연 수준”에 대한 최대지불의사금액(willingness-to-pay), 즉 금연의향가격의 분포를 보여줌. 그 범위는 1,500원에서 10,000원이었으며, 최빈값은 29.55%를 차지한 2,500원이었고 중위값은 3,000원이었음. 또한 평균 금연의향가격은 3,862원이었음.
- 정우진 등(2008)은 2006년에 금연의향가격이 3,000원인 흡연자들이 41%였다고 보고하였는데 2009년에는 금연의향가격이 3,000원인 흡연자들이 60.76%로 크게 증가하였음을 알 수 있음.
- 이것은 그 동안의 다양한 금연 사업으로 인해 흡연자들의 금연 의지가 증가하였다고 볼 수도 있고 경제사정의 악화로 담배 소비를 줄이고자 하는 흡연자가 늘었다고 볼 수 있음.

〈표 8〉 2009년 금연의향가격

(단위: 명, %)

담배가격 (원)	빈도	백분율	누적 백분율
1,500	1	0,13	0,13
1,900	3	0,38	0,51
2,000	70	8,92	9,43
2,100	22	2,80	12,23
2,200	8	1,02	13,25
2,300	11	1,40	14,65
2,500	232	29,55	44,20
2,600	2	0,25	44,46
2,800	6	0,76	45,22
3,000	122	15,54	60,76
3,500	20	2,55	63,31
4,000	112	14,27	77,58
4,500	1	0,13	77,71
5,000	31	3,95	81,66
6,000	46	5,86	87,52
8,000	53	6,75	94,27
10,000	45	5,73	100,00
합계	785	100,00	

출처 : 이영, 한국의 시계열자료를 이용한 담배수요의 가격탄력성 추정, 2007, 재인용 및 수정

원자료 : KT&G

□ 연속적 인상 필요

- 현재의 담배소비세 등의 담배세는 법령의 개정을 통해서 매우 어렵게 인상하게끔 되어 있기 때문에 흡연자의 금연 유도라는 목적을 적절하게 달성하기 어려움.
  - 2004년 담배세 인상으로 담배소비가 감소하였다가 2006년 이후 지금까지 증가하는 추세를 보이는 것은 담배세 인상의 효과가 단기적이며, 지속적인 담배가격 증가가 따르지 않을 때 상대적인 가격 하락으로 인하여 담배소비가 늘어날 수 있음은 앞서 보여준 바와 같음. 따라서 물가상승 혹은 그 이상의 물가를 반영하여 자동적으로 세금을 올리는 체제를 도입하는 것이 바람직함.

□ 금연사업과 흡연자 건강증진을 위한 건강증진기금 예산 확대

- 마지막으로 담배에 부과되는 국민건강증진부담금을 보다 합목적적으로 사용함으로써 담배세 인상에 대한 흡연자들의 반감을 줄일 필요가 있음.
  - 〈표 9〉는 건강증진기금 중 금연사업에 쓰는 예산이 2002년 이래 줄곧 2% 미만임을 보여 줌. 나머지는 일반회계 예산에서 사용될 수 있는 국민건강보험 급여 지원, R&D, 공공보건의료 확충, 의료체계 구축 등에 사용되고 있음. 이는 흡연자와 비흡연자 간의 형평성 논란을 불러 올 수 있으므로 흡연자의 금연 지원을 포함한 질병예방 및 건강증진 사업에 대한 예산을 확대해야 할 것임.

〈표 9〉 건강증진기금 중 금연사업예산의 비율 : 1999년 ~ 2008년

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
건강증진기금* (백만원A)	38,818	30,542	35,501	534,186	775,587	903,584	1,424,431	1,907,627	1,776,826	1,758,278
금연사업예산* (백만원B)	646	1,825	4,283	7,814	6,703	8,002	25,961	31,502	31,195	28,136
예산비율(B/A×100%)	1,66	5,98	12,06	1,46	0,86	0,89	1,82	1,65	1,76	1,60

주 : 금액은 예산액 기준(국민건강보험지원 등은 제외)으로 지방비를 포함하지 않은 국비 기준임

\* 보건복지가족부, 국민건강증진기금 예산및기금운용계획 해당년도, 보건복지가족부서 해당년도

강은정(건강증진연구실 부연구위원) 문의사항 : marchej@kihasa.re.kr