

# 영국의 사회적 기업 육성 방향과 전략

배 이 화  
한국보건사회연구원 선임연구원

## 1. 들어가며

우리나라 노동부는 지난 2007년 1월 3일, 「사회적 기업 육성법」을 공포하고 오는 7월부터 이를 시행한다고 밝혔다. 이 법은 올 7월부터 「사회적 기업」에 국·공유지를 임대지원하고 법인세·부가가치세 및 4대 보험료와 1인당 월 77만원의 인건비를 지원하는 것을 골자로 한다. 또한 이를 위하여 노동부에는 사회적 기업 인증 여부를 판단하기 위한 '사회적 기업 육성 위원회'가 설립된다.

우리나라에서는 일찍이 2000년에 국민기초생활보장법을 도입하여 국내자활사업을 지원하는 방안을 마련하였고 2004년에 이르러서는 '일을 통한 빈곤탈출 지원정책'을 발표하였다. 그러다가 사회적 기업의 법률상 지위와 지원 체계를 마련해야 할 필요성을 느끼고 오늘날 사회적 기업 육성법 제정에 이른 것이다.

사회적 기업(Social Enterprise)이란 무엇인가? 사회적 기업 육성법에 정의된 바에 의하면, 사회적 기업은 비영리단체와 영리회사의 중간 형태인 민간단체로 일반 회사처럼 영업활동을 수행하면서 취약계층에게 일자리와 사회 서비스 등을 제공하고, 창출된 이익은 사회적 목적에 재투자하는 기업 형태이다. 이러한 사회적기업의 의 사결정은 주주 외에 근로자·서비스 수혜자·지역사회 인사 등 이해관계자가 참여하여 민주적으로 결정된다.<sup>1)</sup>

지난 수십 년간 서방 선진국들에서는 경제와 사회의 화해, 대안적 기업이 정신, 새로운 형태의 사회 통합에 대한 논의가 "제 3의 부문(The Third Sector)"과 "사회적 경제"라는 주제로 계속 되어 왔으며, 사회적 기업은 이러한 논의의 하나로 주목되어 국가의 정책적 지원이 필요한 분야로 부상하였다. 실제로 많은 사회적 기업들이 유럽과 미국 등지에서 괄목할만한 성과를 보였으며, 선

1) 사회적 기업 육성법 관련 2007년 1월 3일자 노동부 보도자료 참조.

진국들은 사회적 기업을 육성하고 발전시키기 위한 법체계 및 지원 전략 등을 수립해 왔다<sup>2)</sup>.

그 가운데서도 영국 노동당 정부의 사회적 기업 정책은 기본적으로 사회적 기업이 사회 불평 등 및 소외 해결이라는 정부 주요목표를 달성하고, 나아가 더 나은 사회 건설에 이바지 할 것이라는 믿음에 기초하였다. 2006년도 초 영국 정부에 의해 실시된 조사에 따르면, 정부에서 제시한 사회적 기업 조건에 충족되는 사회적 기업이 적어도 55,000개에 달한다. 이는 전체 근로 사업장의 5%를 차지하며 총 거래액은 270억 파운드에 달하여 영국 전체 근로 사업장 중 1.3퍼센트에 해당하는 적지 않은 규모이다. 사회적 기업이 총체적으로 영국의 GDP에 기여하는 금액은 84억 파운드로 추산된다.<sup>3)</sup>

영국에서는 일찍이 사회적 기업 지원의 필요성이 대두된 가운데 ‘2002년 성공적인 사회적 기업을 위한 전략(2002 Government Strategy, Social Enterprise, a Strategy for Success)’을, 2006년에는 더욱 심화된 세부계획인 ‘2006년 사회적 기업 경쟁력 강화 방안(2006 Social Enterprise Action Plan: Scaling New Heights)’을 수립하여 사회적 기업을 전략적으로 지원하고 있다. 이들 계획은 사회적 기업 지원에 관련한 정부의 당면 과제와 추진전략 등을 제시하고 있다. 본 고에서는 ‘2002년 성공적인 사회적 기업을 위한 전략’과 ‘2006년 사회적 기업 경쟁력 강화 방안’의 내용을 파악하고 영국의 사회적 기업 지원 전략의

초점 및 방향성이 어떻게 변화·발전해왔는지를 살펴볼 것이다. 이로서 우리정부의 사회적 기업 육성 정책에 어떠한 시사점을 제공하는지 알아보고자 한다.

## 2. 2002년 ‘성공적인 사회적 기업을 위한 전략’

2002년 성공적인 사회적 기업을 위한 전략에서 영국정부는 성공적인 사회적 기업이 생산성과 경쟁력 향상, 포용적 부(inclusive wealth)의 생산, 개인과 지역사회의 역량 제고, 공공서비스 전달체계 및 개혁방안에 대한 새로운 가능성 시사, 포용적이고 활발한 시민사회 구축과 같은 정책적 목표에 이바지 할 것이라고 내다보았다. 한편 사회적 기업에 장애가 되는 요인들을 다음과 같이 도출해내었다.

- 사회적 기업의 특수한 기능 및 가치에 대한 국민 인식 부족
- 사회적 기업의 파급효과와 부가 가치를 증명할 수 있는 지표 부재
- 응집되지 않은 자문 및 지원체계
- 가능한 재정원예의 접근이 어려움
- 사회적 기업의 특수한 성질과 필요에 대한 설명 부족
- 다양한 사회적 기업 부문의 기술과 지식 기반 내에서의 응집력 부족

이에 따라 사회적 기업 지원단은 △사회적 기업을 위한 환경조성, △사회적 기업 경영 개선, △ 사회적 기업의 가치 확립의 세 가지를 목표로 삼고 세부지원계획을 수립하였다.

### (1) 사회적 기업을 위한 환경조성

#### ① 정부 지원 기관

정부는 사회적 기업에 대한 책임기관을 무역산업부(DTI: Department of Trade & Industry)로 설정하고 지역개발청(Regional Development Agencies)과 지방정부의 협력체계하에 사회적 기업에 대한 지원을 실행하도록 하였다. 무역산업부는 성공적인 사회적 기업의 조건인 모험심과 혁신, 경쟁력과 사회적 포용 등을 중심가치로 삼고 지원사업을 추진하였다.

#### ② 제도적 지원 정비

정부는 사회적 기업 지원사업을 추진하면서 정부의 규제나 세제, 행정체계가 사회적 기업의 발전과 성장에 해가 되지 않는 방향으로 조율할 것을 천명하였다. 이를 위하여 수행 혁신 지원단(PIU: Performance and Innovation Unit)으로 하여금 보고서를 발간하여 사회적 기업에 관련된 내용을 검토하고 제시된 정책제안들을 참고하도록 하였다.

### ③ 공공조달

정부는 공공 서비스 중 상당부분이 사회적 기업에 의하여 제공될 수 있으며 지방정부 차원에서 우선적으로 실시되어야 함을 인식하였다. 이를 바탕으로 사회적 기업의 실무자들과 상담진이 공공조달에 대한 노하우를 축적하여야 할 필요성에 주목, 이들을 위한 지침을 개발·보급하고 공공부문에서 사회적 기업의 선진사례를 뽑아내도록 하였다.

### (2) 사회적 기업 경영 개선

#### ① 경영지원 및 훈련

여느 기업과 마찬가지로 사회적 기업도 경영자문과 훈련을 필요로 한다. 사회적 기업은 일반 기업과 달리 수익성과 아울러 사회적 목적을 동시에 추구하여, 이 두 개의 가치가 상충하기도 한다. 정부는 이러한 경우를 대비하는 차원에서 사회적 기업 지원 서비스를 위한 교육을 실시하여 지원 서비스의 수준을 제고하도록 하였다. 그 세부전략을 살펴보면 첫째로 사회적 기업이 모든 비즈니스 링크 비즈니스 링크<sup>4)</sup> 서비스를 확실히 받을 수 있도록 하고, 소기업 서비스(Small Business Service)와 무역산업부가 주요한 시책들을 제공하게 하여 사회적 기업들이 활용할 수 있도록 하는 것이다. 둘째, 학습기술위원회(Learning and Skills Council)의 신 기업가 육성지원제(New Entrepreneurship Scholarships)의 지원

2) Social Enterprise(1999), OECD.

3) 2006 Social enterprise action plan-Scaling new heights, Office for the 3rd Sector, Cabinet Office, 11p.

4) 서비스(<http://www.businesslink.gov.uk/>)는 영국 정부의 기업 활동 진흥책의 일환으로 창업이나 기업 운영을 위한 각종 정보를 제공하는 서비스이며 무역 산업부 및 지방자치단체들에 의하여 지원된다.

을 받는 사회적 기업들의 성과를 모니터하고 지원 지속 여부를 판단하도록 한다. 셋째, 사업 주체들 간 네트워크를 장려한다. 넷째, 현재 사회적 기업들에게 제공되는 정보들을 파악하고 부족한 부분을 보충한다. 다섯째, 사회적 기업 부문 및 지역개발청과 협력하여 사회적 기업 인식 확충에 힘쓰고 전문가가 주관하는 훈련 프로그램을 전국 단위로 실시한다. 여섯째, 파트너들과 협력하여 경영능력이 부족한 사회적 기업 위원회 및 관리 위원회의 회원들을 위해 경영 및 재정관리 훈련을 마련한다. 일곱째, 성공적인 사회적 기업 사례들이 재시도 되고 지속될 수 있도록 홍보 및 지원 방안들을 모색한다.

② 재정지원

많은 사회적 기업은 재정난을 겪기도 하며 외부자금을 획득하기 위하여 고전하기도 한다. 특히 기업 설립 초기와 보조금 중단 시기에 재정 상황은 심각해진다. 따라서 사회적 기업이 확실한 자금원을 갖는 것은 사회적 기업 부문의 성장에 필수적 요소라 할 수 있다. 정부는 사회적 기업이 보조금에 의존하는 것으로부터 벗어나 재정 자립을 할 수 있도록 하기 위해 다음과 같은 세부 계획을 마련하였다. 첫째, 사회적 기업 시장을 전문으로 취급하는 지역개발금융기관(Community Development Finance Institution)들이 사회적 기업 시장에 제공하는 서비스를 개선하도록 한다. 둘째, 영국은행에게 주식 및 채권 발행, 지역개발금융기관, 주요 은행, 벤처 투자가로부터의 자금 조달 등 사회적 기업에게 가능한

자금조달방식에는 어떤 것들이 있는지를 알아보도록 한다. 자금 조달의 방해요인, 수요나 공급 등이 확인되는 경우, 이에 대한 조치를 취한다. 셋째, 사회적 기업을 위한 금융교육 프로그램을 개발한다. 넷째, 사회적 기업으로 자산 이동을 방해하는 실질적, 개념적인 장애물들을 제거할 수 있는 방법들을 강구한다. 다섯째, 교부금 환수(clawback)에 관한 규정이 사회적 기업인들에게 잘 인식되고 이행될 수 있도록 한다.

(3) 사회적 기업 가치 확립

① 지식기반 정립

정부는 사회적 기업 부문의 규모와 역량, 그리고 분포 정도 등 사회적 기업 현황에 대한 자세한 정보를 확보하기로 하였다. 세부적으로 살펴보면 우선 다양한 사회적 기업의 사례 연구 데이터베이스 및 사회적 기업에 대한 기초정보를 정립하며, 향후 사회적 기업에 관한 연구의 일관성을 위하여 담당기관에 사회적 기업 분류 가이드 라인을 만들도록 하였다.

② 성과 인정 및 홍보

사회적 기업에 대한 인지도를 높이고 기업이 이루어낸 성과를 널리 알리는 것은 사회적 기업을 육성하는데 매우 중요하다. 이에 따라 마련한 세부전략은 다음과 같다. 첫째, 우수 사회적 기업 포상(National Social Enterprise Award) 및 저소득 지역에서 빠르게 성장하는 사회적 기업의 발전을 장려하는 'Inner City 100' 등의 특수한

포상을 후원한다. 둘째, 사회적 기업 부문과 사회적 기업에 대한 홍보물을 검토하고 이들 홍보물들이 효과적으로 역할을 수행하도록 독려한다. 셋째, 사회적 기업이 지역 내 학교에 찾아가 학생들에게 사회적 기업이 장래의 다양한 직업 중 하나가 될 수 있음을 홍보하게 하여 활동의 인지도를 높인다. 넷째, 창업 지원 기관 등과 협력하여 사회적 기업이 기업가 정신의 주요 모델 안에 포함된다는 인식을 확고히 한다. 마지막으로 사회적 기업 연합을 계속 지원하여 사회적 기업 부문의 강력한 구심점 역할을 할 수 있도록 한다.

③ 신뢰 구축

사회적 기업이 공공 서비스 영역에서 그 입지를 확장하기 위해서는 이들 기업이 이익창출과 사회적 목적 달성이라는 두 마리 토끼를 잡고 있다는 것을 보여줄 수 있어야 한다. 이를 위하여 사회적 기업에 대한 최소한의 행동기준 및 인준 시스템의 구축이 필요하다. 그 한 예로 'Investors in People'<sup>5)</sup>의 기준에 사회적 기업이 부합하는지를 따짐으로서 이 사회적 기업이 신뢰받을 만 한지를 구분하는 방법이 있다. 사회적 기업의 신뢰구축을 위하여 정부는 사회적 기업이 사회와 경제에 미치는 영향을 가장 효과적으로 측정할 수 있는 방법을 고안하여 보급하고, 사회적 기업 부문 안에서 품질기준과 상표화 전략 개발에 투

자하도록 하는 방안을 마련하였다.

3. 2006년 '사회적 기업 경쟁력 강화 방안'

2006년에 발표된 '사회적 기업 경쟁력 강화 방안'에서는 사회적 기업이 사회의 고질적 문제 및 환경문제 해결, 윤리적 시장의 새로운 기준 정립, 기업의 책임성 향상, 공공 서비스 개선 및 새로운 접근법 개혁, 기업 수준 향상, 실무인력 증가 등에 이바지 할 것이라 내다보고 있다. 2002년의 성공적인 사회적 기업을 위한 전략이 사회적 기업의 '사회적 효용'에 초점을 맞추고 있다면 2006년의 사회적 기업 경쟁력 강화 방안에서는 사회적 효용과 더불어 환경과 윤리 등 더욱 포괄적인 사회문제 해결에 이바지 할 것이라 내다보고 있으며, 경제적 효용성에 대한 기대 또한 커졌다고 볼 수 있다. 정부는 이러한 사회적 기업의 육성을 위하여 잠재적 투자자들을 비롯한 많은 사람들의 △사회적 기업에 대한 문화를 배양하고 △사회적 기업이 필요로 하는 경영자문 등 정보를 지원하며 주며 △재정 접근성을 확충하고 △정부와 협력체계를 구축하여 공공 서비스에 참여시키는 등 사회적 기업 지원 방안을 더욱 구체화하고 확대하였다.

5) Investors in People(<http://www.investorsinpeople.co.uk>)은 회사 또는 기관 내 인력을 통하여 조직을 향상시키기 위하여 마련된 '기업 능력 향상 툴(tool)'이다. 1990년에 영국의 대기업 및 공공기관에 의하여 그 기준이 마련되었으며 3년마다 업데이트 되고 있다. 인력개발 및 관리를 통하여 조직의 목적달성에 이바지하는 것을 목표로 한다.

(1) 사회적 기업 문화 배양

① 정부 차원의 홍보

내각사무처의 OTS(Office of the Third Sector)<sup>6)</sup>는 사회적 기업 연합 등 관련기관과 협력사업을 추진하는 과정에서 축적된 근거자료를 사회적 기업의 홍보에 적극 활용하고 20여명의 사회적 기업 대사를 선정하여 사회적 기업의 인지도를 높인다.

② 교육을 통한 홍보

OTS와 무역산업부는 청소년층을 대상으로 Make your Mark: Change Lives 캠페인으로 사회적 기업에 대해 홍보한다. 또한 교육기술부(DFES: Department for Education and Skills)를 지원하여 사회적 기업에 대한 정보를 학교에서 제공할 수 있게 하고, 학교가 사회적 기업을 잘 이용한 사례를 홍보하도록 한다. 한편 OTS와 교육기술부는 QCA(Qualification and Curriculum Authority)와 협력하여 사회적 기업 모델을 중등 교육에서 비즈니스 교육의 한 파트로 정립한다. 교육기술부는 대학 및 직업 교육 부문에서 새로이 사회적 기업 과정이 도입될 수 있는지를 검토하고 고학력자들에게도 사회적 기업이 선택 가

능한 직업영역임을 선전한다.

③ 지식 기반 정립

OTS와 무역산업부의 소기업 서비스는 사회적 기업부문의 경제·사회·환경적 가치를 증명하는 연구 프로그램을 개발하고 사회적 기업 및 윤리적 소비시장이 사회적 기업에 미치는 영향에 대한 연구를 실시한다.

④ 사회적 기업과 일반 민간 부문의 연계

사회적 기업과 일반 기업의 연계를 활발히 하기 위하여 협력을 통한 경제적 이익에 관한 Matchwinners<sup>7)</sup>의 내용을 홍보하여 사회적 기업의 경제활동에 관한 비즈니스 부문 관련자와의 연계를 촉진시킨다.

(2) 경영자문 및 정보 접근성 확충

① 사회적 기업 지원 서비스 확충

OTS는 2007년 4월부터 지역개발청에 추가 보조금을 지급하여 비즈니스 링크의 사회적 기업을 위한 경영지원사업을 장려하기로 하였다. 이에 따라 초기시행단계인 2007/08년에는 50만 파운드를 각각 지원하고 이후 매년 180만 파운

드를 지급할 것이다. 지역개발청은 전문가 및 지원단체와 협력하여 지역사회의 사회적 기업을 지원할 것이다. 무역산업부는 비즈니스 링크 웹 사이트<sup>8)</sup>에 있는 사회적 기업 정보와 가이드를 업데이트 한다.

② 사회적 기업 역량 응집 및 평가

Capacitybuilders<sup>9)</sup>는 현재 이루어지고 있는 사회적 기업의 인프라 확충을 위한 모든 지원을 새로운 프로그램인 ChangeUp<sup>10)</sup>에 흡수시키고 이것이 사회적 기업에 미친 영향을 매년 평가보고서에 기술한다. OTS는 사회적 기업 파트너들과 협력하여 국가·지역 단위로 퍼져있는 사회적 기업의 네트워크를 확인하고 지원규모 불균형이 있는지 살핀다. 또한 무역산업부와 교육기술부의 지원을 받아 사회적 기업에 필요한 특수한 기술을 이해하고, 이러한 특수기술이 주요 비즈니스 교육·훈련에서와 유관기관 프로그램에서 다루어지는지를 평가한다.

(3) 재정 접근성 확충

① 재정 지원 및 접근성 개선

OTS는 사회적 기업 및 재정 부문의 자문을 받아 천만 파운드 이상을 사회적 기업에 지원한다.

또한 OTS와 무역산업부 소기업서비스는 지역 개발청 및 사회적 기업 부문과 협력하여 사회적 기업을 위한 금융교육 프로그램을 개설한다. 한편 무역산업부 소기업서비스는 사회적 기업을 주요 재정지원서비스 대상에 포함시킨다.

② 투자 유도

재무부와 OTS는 소기업 서비스 및 국세청과 더불어 지역 투자 세금감면(Community Investment Tax Relief) 및 다른 유인들이 어떻게 사회적 기업에 이롭게 작용할 수 있는지 조사를 실시한다.

(4) 정부부처와 협력

① 사회적 기업의 공공 서비스 참여

정부는 모든 부서에 걸친 제 3부문 공공서비스 실행 계획을 수립하고 올 연말에 발표할 예정이다. 모든 정부부처에서는 사회적 기업의 공공 서비스 제공을 방해하는 요소들을 제거하도록 노력할 것이다. 예를 들어 환경식품농촌부(DEFRA)에서는 사회적 기업에 관한 내용을 정책에 추가하고 지속가능한 폐기물 관리 영역에서 사회적 기업이 더 많이 활동할 수 있도록 수정한 정책안을 내놓을 것이다. 또한 보건부는 사

6) 기존의 사회적 기업 관련 업무는 소기업 서비스(Small Business Service)에서 관리를 해왔으나 OTS(Office of the Third Sector)로 이관되었다. OTS는 제 3부문의 사회적·경제적 중요성이 부각됨에 따라 2006년 5월에 창설되어 제 3부문 지원 업무를 관장하게 되었다. 이에 따라 무역산업부 산하의 사회적 기업 지원실(SENUS: Office and the Social Enterprise Unit)내 ACD(Active Communities Directorate)의 업무도 OTS로 이관되게 되었다.  
7) 사회적 기업 지원을 위해 설립된 민간 기관 CAN(Community Action Network)에서 마련한 사회적 기업과 민간기업의 사업 협력을 위한 지침서이다. 자세한 내용은 CAN 홈페이지에서 찾아 볼 수 있다(<http://www.can-online.org.uk/News/documents/MatchWinners.pdf>).

8) [www.businesslink.gov.uk/socialenterprise](http://www.businesslink.gov.uk/socialenterprise).  
9) Capacitybuilders는 민관협동으로 세워진 기관으로 정부 및 기타 기관과 협력하여 봉사기관 및 지역복지기관이 더 효과적으로 활동 할 수 있도록 돕는 것을 목적으로 한다. 정부의 재정지원 및 지역 및 자발적 단체의 전문가의 지원을 받고 있다.  
10) ChangeUp은 자발적 기관과 지역사회복지기관의 인프라 능력 배양 프로그램이다. ChangeUp의 목표는 자발적 부문의 인프라를 현대화 하고 지속성, 서비스의 질, 서비스 적용분야를 확장시키는 것이다. 이 프로그램은 Capacitybuilders의 주관 하에 이루어진다.



회적 기업의 보건복지 서비스 시장 진입을 지원할 것이다. 또한 2012년에 런던에서 열리는 올림픽 게임의 조달에 사회적 기업이 참여할 수 있도록 적극 지원한다.

② 협력·지원체계 구축

OTS는 사회적 기업의 사회적 조항(Social clauses)의 행사를 방해하는 장애물들을 제거하는데 노력하고 사회적 조항을 만들고 실행하는 위원회와 협력한다. 또한 지역사회·지방정부부(DCLG) 등과 협력하여 주요 갱생펀드(regeneration funding)가 지속가능한 사회적 기업 경영 솔루션을 개발하는데 사용될 수 있도록 한다. 2007년 4월부터는 전략적 파트너 프로그램을 더욱 확대시키고 3년 동안 매년 80만 파운드를 지원하여 사회적 기업의 위상을 높이도록 한다. 한편 지역사회·지방정부부는 자금지원기관의 대출 이율 등을 명시한 '교부금 환수'에 대한 지침을 지방정부에게 통지한다.

4. 시사점

2002년 '성공적인 사회적 기업을 위한 전략'과 2006년 '사회적 기업 경쟁력 강화 방안'을 보면 지원의 규모는 물론이고 질적인 측면에서도 크게 개선되었음을 알 수 있다. 그 중에서도 시사점을 주는 주요 정책 방향성은 다음과 같다.

첫째, 사회적 기업의 정책적 인식 확대가 보다 근본적인 수준으로 진행된 것이다. 지원 초기에

는 홍보와 포상, 지식기반 정립 등을 바탕으로 한 사회적 기업 가치 확립에 주안점을 두었다면, 이후에는 캠페인과 교육 과정 내 사회적 기업 관련 내용 삽입 등 보다 비중 있는 차원에서 사회적 기업 문화 구축을 통한 대중의 인식확산을 도모한 것을 볼 수 있다. 이로서 사회적 기업의 인적·물적 기반은 더욱 확장될 것이며 사업하기에 유리한 환경이 구축될 것이다.

둘째, 사회적 기업 지원 기관을 범정부적 차원으로 확대한 것이다. 지원 기관 및 협력 기관의 범위 면에서 보면 초기 무역산업부, 소기업 서비스 및 지역개발청을 중심으로 지원사업을 벌였던 것에서 나아가 내각사무처의 OTS의 주도적 지원 아래 교육기술부 및 QCA, 환경식품농촌부, 보건부 등 정부부처 전반에서 더욱 활발하게 개입하도록 함으로써 정부의 전폭적인 지원을 끌어내고 있다.

셋째, 사회적 기업의 역량 구축 및 재정 확보를 위한 조치가 구체적으로 마련된 점이다. 사회적 기업의 수익을 올리면서도 사회적 목적을 달성해야 하는 이중적 목적을 위하여 영국정부는 기존의 중소기업 지원 정책들을 사회적 기업에도 적용되도록 하였다. 뿐만 아니라 기업 신뢰성을 높이기 위하여 일반 기업 및 공공기관에서 마련한 기준을 사회적 기업에 적용하는 인준 시스템을 마련하였다. 기업가들을 위한 교육은 경영 및 재정관리 교육에서 금융교육에까지 확대되는 한편, 사회적 기업에의 투자유치를 위한 조사가 이루어지게 되었다. 이는 사회적 기업의 역량을 향상 시키고 재정자립 능력을 배양하는데 기

여할 것이다.

넷째, 전국에 산재한 사회적 기업의 역량 평가 체계가 구축된 점이다. 다수의 사회적 기업이 지역 공동체에 기반을 두고 있는 것을 고려할 때, 이러한 조치는 지역 기업의 역량 개선은 물론 재정누수를 막고 지역적 균형까지 개선하도록 하는 것이다.

마지막으로 사회적 기업의 공공 서비스 제공 기능이 계속적으로 확대·구체화 된 점이다. 영국 내 사회적 기업의 공공조달은 그 분야가 여러 정부부처의 협력으로 다양한 부문에 걸쳐 확대되었으며 올림픽 사업 공공조달처럼 구체화되기도 하였다.

이 모든 정부의 움직임은 앞서 언급하였듯이 사회적 기업의 사회적 기능만 주시하는 것이 아니라 경제적 기능, 환경적 기능 등을 포괄하는 포괄적 기능을 인정하고 있음을 반영한다. 사회적 기업의 성공을 위해서는 단기적인 재정지원 뿐만 아니라 중장기적인 측면에서 경영 및 기타 지원이 필요함을 감안할 때, 이러한 정책적 방향성은 매우 바람직하다고 할 수 있다.

5. 나오며

본 고에서는 영국정부의 사회적 기업 지원을 위한 전략에서 정책의 주안점이 어떻게 변화·발전해왔는지를 보고 우리 정책 방향성에 어떤 시사점을 주는지 알아보았다. 사회 양극화와 인구 고령화는 현재 우리나라가 당면한 가장 심각

한 정책과제라 해도 과언이 아니다. 이를 잘 반영하는 국가 미래전략인 '비전 2030'은 사회복지확충이 성장의 동력이 되어 결국 훌륭한 경제 성과를 낼 것이라 내다보고 있다. 또한 사회투자, 사회적 가치 증진 등의 정책목표를 설정하고 있다. 한편 고령화 사회에 걸맞은 시스템 및 서비스를 정비할 것을 천명하기도 하였다.

취약계층을 경제활동에 참여시켜 이들을 빈곤으로부터 보호하는 사회적 목적을 달성함과 동시에, 고령화로 인해 늘어난 복지 서비스 수요를 충족시키고 공공 서비스 제공을 위한 국고의 부담도 덜어주는 사회적 기업은 우리정부가 지향하는 '사회투자국가'의 주요 대안적 모델임에 틀림없다. 현재 우리나라에서는 사회적 기업 지원 정책에 대한 활발한 논의가 진행 중이다. 그러나 장기적인 측면에서 정책의 방향성이 설정되지 않으면 이러한 논의는 일시적인 것으로 끝나기 쉽다. 이러한 시점에서 우리나라보다 앞서 오랜 시간동안 체계적으로 지원을 발전시켜온 영국의 사회적 기업 지원 정책은, 더 이상 '사회적 기업 지원'이 아닌 '사회적 기업 육성'의 의지를 다지는 우리정부의 정책 방향성에 시사하는 바가 크다고 하겠다. [GSST](#)