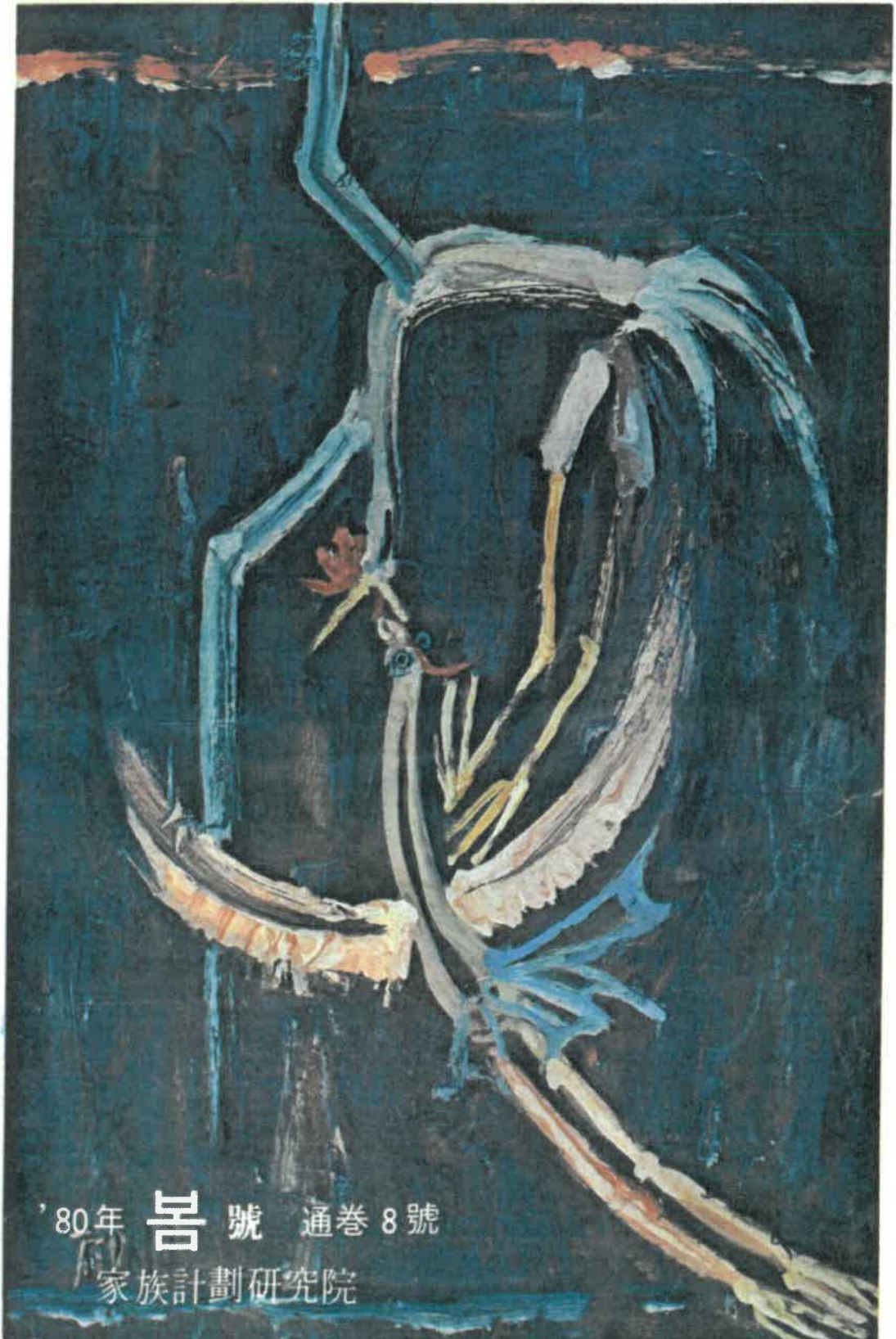


Population Information

人口情報

政策決定者・行政家・研究者・實務者를 위한 討論의 廣場



'80年 봄 號 通卷 8 號

家族計劃研究院



● 表紙説明 / 李仲燮作「夫婦」

수탉과 암탉이 날개를 퍼덕이면서 공중에서 입맞춤을 하고 있는 극적인 장면이다. 특히 이 작품이 극적이게 하는 요인에 수탉과 암탉이 좌우로 맞대고 있는 것이 아니라 상하로 맞대고 있다는 점이다. 상하의 구도가 자아내는 상징적인 요소와 더불어 닭이 해부학적인 관심을 벗어나 대담한 형의 간략화와 색채의 절제가 이 작품을 더욱 극적이게 하는 요인이기도 하다.

人口情報는 현재 이分野의 世界的 関心事인 「研究結果의 活用」問題에 기여코자 시도되었으며, 국내외에서 1次 研究된 内容을 利用者 특히 中間管理層인 行政家和 訓練및 一線 事業担当者를 위해 새로 再生産 表現 해본 매개체이다.

人間行動의 變化에 의해 궁극적으로는 人間生活의 向上을 目的으로 삼고 있는 家族 計劃事業은 避妊普及 및 啓蒙教育活動과 支援事業으로서 研究評價와 訓練事業등 광범위한 學問領域과 관련자를 포괄하고 있다. 따라서 政策과 研究, 研究와 研究, 研究와 實務등에서 發生할수있는 「갭」을 연결시켜 架橋役割이 다른 어느 事業보다 實질히 要求되고 있어 본 책자는 이러한 要求에 多少라도 공헌하고자 努力할 것이다. 表紙의 小題目에 討論의 広場이라 붙여 본것도 많은 독자와 관심있는 分들의 批評과 성의있는 참여가 우리가 期待하는 成果를 거둘수 있는 길이라 믿고 있기 때문이다.

人口情報 '80年' 冊號 통권 8號

인쇄일 : 1980년 4월 일

발행일 : 1980년 4월 일

발행인 : 金 鐸 一

발행처 : 家族計劃研究院

은평구 녹번동 115 388-8003~7

인쇄소 : (株) 東進文化社 (73-4175)

人口情報

1980년 봄호

特別寄稿

✓ 家族計劃 弘報 및 啓蒙教育의 새 方向 / 金智子 ... 6

이달의 焦點

✓ 弘報啓蒙活動의 事業效果를 높이기 위한 問題 ... 8

① 價値觀 및 行動變化를 일으키기 위한 弘報 ... 9

② 포괄적인 弘報事業 戰略 ... 14

③ 새로운 社會開發 형성을 준비하는 홍보 제종 교육의 役割 ... 19

特別寄稿

✱ 家族計劃 政策과 女性의 福祉 / 趙馨 ... 22

家族計劃 토막소식 ... 24

行事日誌 ... 26

人口 및 家族計劃관련 分野의 研究課題 紹介 ... 27

市·道別 家族計劃 事業實績 ... 28

人口 및 家族計劃 主要 統計 ... 30



家族計劃研究院이 每年 實施하는 事業 綜合 診斷結果에 의해 導出된 事業遂行上의 問題點을 分野別로 整理해 보면 다음과 같다.

● 子女 價値觀과 關聯된 問題

- ① 經濟社會發展에 의한 出產低下效果의 限界性
- ② 少子女 動機形成에 필요한 社會文化的 環境造成
- ③ 男兒選好觀念을 비롯한 傳統的 子女價値觀

● 事業組織 行政管理上의 問題

- ① 높은 事業要求度와 낮은 서어비스
- ② 事業組織의 취약성
- ③ 地域社會內 連繫關係

● 避妊受容과 關聯된 問題

- ① 出產年齡과 빠른 出產速度
- ② 出產터울과 母子保健

● 避妊效果와 出産力

- ① 避妊의 繼續使用 特性
- ② 避妊目的과 聯關된 避妊效果
- ③ 우리나라 婦人의 避妊使用上의 問題

● 統合事業의 實際

- ① 統合에 必要한 構造와 協力體制
- ② 特殊事業과 一般事業간의 役割統合의 難點
- ③ 一線執行단계의 統合效果

“人口情報”는 앞으로 이러한 問題點을 分析하여 政策
建議 및 研究課題 形態로 連載할 방침이다.

● 自費負擔 家族計劃事業 擴大支援을 위한 問題

自費負擔 家族計劃事業의 示範研究結果

- ① 避妊受容面에서의 事業成果
- ② 避妊效果面에서의 事業成果

● 避妊普及網의 擴大方案

- ① 非診療的 避妊普及體系의 必要性
- ② 地域社會 普及과 商業網을 통한 避妊普及體系의 差異點과 事業 實態
- ③ 地域社會 普及과 商業網을 통한 避妊普及體系의 問題點

● 弘報啓蒙活動의 事業效果를 높이기 위한 問題

- ① 價値觀 등 態度變容을 일으킬 수 있는 弘報戰略
- ② 意圖的이고 持續性있는 弘報活動을 위한 事業經營改善 - 研究結果의 活用
- ③ 正確한 對象者 特性 分析에 의한 弘報物 製作普及方案
- ④

● 各級 訓練事業遂行에 따른 問題

- ① 直接 事業從事者에 대한 訓練開發
- ② 各級 訓練機關 및 關聯機關 講師訓練의 強化
- ③ 訓練遂行에 필요한 教材 및 各種 情報의 開發普及
- ④

● 研究評價活動에 關聯된 問題

- ① 研究結果의 政策反影 및 活用을 위한 方案
- ② 研究方向設定과 優先順位決定 등 研究事業을 위한 科學的인 事業計劃樹立
- ③
- ④

● 特別寄稿

家族計劃 弘報 및 啓蒙教育의 새 方向

金 智 子*

이미 合計出産率이 2.7名이고 可妊有配偶婦人들의 理想子女數가 2.7名까지 낮추어진 狀況에서 앞으로 出産數를 더욱 낮추기 위해서는 이제까지와는 다른 새로운 戰略이나 接近方案의 摸索이 緊要하다고 생각된다.

새로운 弘報 및 啓蒙教育을 위하여 과연 얼마만큼이나 지금까지의 戰略에서 벗어나 수 있을 것인가는 미지수이다. 그러나 다음 몇가지를 통하여 示唆點을 찾아 보기로 한다.

첫째, 家族計劃 弘報 및 啓蒙教育의 內容에 대한 再考의 必要性이다. 지금까지의 「메시지」가 避妊方法의 紹介, 少子女 價值 및 男兒選好觀의 형성 등 避妊受容에 影響을 미치고 있는

直接的인 要因에 集中되어 왔다. 그러나 앞으로는 좀더 태두리를 넓혀서 結婚의 意味, 夫婦의 役割, 父母의 責任 등 家族計劃의 社會的 意味를 폭넓게 다룸으로서 個個人들로 하여금 結婚 내지는 子女를 갖는데 대한 責任感을 느끼게 해 주고 아울러 숙명론적인 結婚觀 혹은 結婚의 當위성에서 解放되도록 할 필요가 있을 것이다.

그러므로해서 누구나 성한하면 結婚을 해야하고, 결혼을 하면 子女를 낳아야 한다는 전통적인 고정관념에서 벗어나 獨身者 혹은 無子女 家庭도 행복할 수 있다는 現代적인 家族觀의 확립이 이루어지도록 한다.

둘째, 家族計劃 弘報 및 啓蒙教育의 過程 내지는 그 事業體系에 있어서의 새로운 接近試圖이다. 즉 家族計劃의 弘報 및 啓蒙教育은 크게 두가지 體系(system)를 거쳐 이루어졌는 바 그 하나는 大韓家族計劃協會가 중심이 되어 各種 視聽覺 媒體를 活用한 소위 大衆弘報(Mass Communication)에 의한 方法이었고 다른 하나는 全國의 保健組織網을 중심으로 各級 醫療人 및 家族計劃要員들을 통한 對人弘報(interpersonal Communication)의 方法이었다. 이 두가지 弘報의 體系 및 그 機能를 계속 실행 나가면서 몇가

지를 補充한다면 하다는 이제까지 비교적 看過되어온 正規學校教育과 學校外의 各種 社會教育活動(Non-formal Education Programs)을 통한 人口 및 家族計劃教育의 活性化라 할 수 있다. 다른 하나는 지금까지 家族計劃의 施術이나 情報의 提供은 政府나 이 事業에 관련된 要員들이 能動的인 供與者(Supplier)의 位置 인데 반하여 이들 받아들이는 一般 大衆들은 被動的인 需要者의 立場을 취해지고, 특히 保健組織網을 통하여 各種 弘報 및 啓蒙教育活動을 펼쳐온 家族計劃 要員의 位置는 住民들에게 避妊受容을 無理하게 권장하는 假가 허다하게 많았음을 부인할 수 없는 실정이다. 따라서 앞으로의 弘報戰線은 一般 受容 對象者들의 요구에 따라 能動的으로 避妊보급반에 접근하여 知識 및 情報을 얻어가도록 유도하여야 할 것이다.

셋째, 다음으로 고려되어야 할 것은 家族計劃 弘報 및 啓蒙教育의 對象者에 관한 것이다. 家族計劃事業이 始作원이라 잠정적으로 弘報 啓蒙의 對象者는 未婚자들의 특성, 선호도 및 주변요인에 따라 달라져 온 것은 사실이다. 그러나 넓게 볼 때 아식도 이들은 結婚을 한 可婚期의 男女, 다시 말하여 可婚有配偶 夫婦라는

범주로 국한되어 있고, 예외가 있다 하여도 여기서 크게 벗어나지 못하였었다. 그러므로 앞으로의 弘報 啓蒙은 可婚有配偶인 임주를 탈피하여 어란이로부터 靑少年 老年層에 이르기까지 이들 각각에게 적합한 「메시지」가 제작되고 이들을 통하여 보다 강력히 出産行爲에 영향을 미치도록 하는 우회적 접근법이 등장해야 할 것으로 보인다.

끝으로 다시 한번 강조하면 家族計劃의 弘報 및 啓蒙教育은 家族計劃 혹은 人口增加의 抑制가 이들 弘報의 궁극적인 目的으로 되어서는 안될 것이다. 오히려 人間의 尊嚴性, 삶의 質的 向上을 궁극적인 目的으로하여 이의 달성을 위한 수단으로서 강조되어야 할 것이다. 따라서 모든 關聯分野인 健康, 營養, 所得의 増大, 教育, 就業 기타 個個人 혹은 集團의 精神的 物質的 情緒的인 成長을 도울 수 있는 제반 과제들과 통합 혹은 병행하여 추진되어야 할 것이다. 특히 「메시지」 혹은 教育의 内容上 적절한 配合를 꾀하여야 할 것이다.

* 家族計劃研究院 首席研究員.



弘報啓蒙活動의 事業效果를 높이기 위한 問題

家族計劃「프로그램」의 必須的인 要素로서 ① 安全하고 效果的인 避妊藥器劑와 「서어비스」, ② 效果的인 普及體系, ③ 適切한 弘報支援을 들 수 있으며, 弘報 및 啓蒙·教育(IE & C)은 避妊實踐을 자극하고 유도시키기 위한 모든 수단과 「채널」의 複合的인 사용을 가리킨다. IE & C가 成功的으로 避妊實踐率을 增大시키는데 寄與하려면 「프로그램」에 대한 獨創性和 評價가 要求된다.

그러나 이제까지 成功적으로 손꼽히고 있는 우리나라 家族計劃事業에서도 避妊受容率의 地域的인 差異, 非效果的인 避妊方法使用에로의 傾向, 受容者의 높은 繼續使用中斷率들이 向後 公認되어야 할 「타겟」으로 지적되고 있으며, 따라서 이들 問題들이 가지고 있는 背景을 理解하고, 이 傾向을 극복해 나갈수 있는 效果的인 「커뮤니케이션」接近方法을 개발할 研究必要性이 대두된다.

IE & C의 任務은 根本的으로 다음 다섯가지로 이야기된다.

첫째, 再生産年齡期의 모든 成人에게 避妊을 認識시키고 避妊方法의 자유로운 選擇을 돕고 「서어비스」場所를 알려준다.

둘째, 受容對象集團(additional adopters)에게 家庭健康과 福祉를 위해 避妊을 실천하도록 動機를 조성한다.

셋째, 現在 避妊實踐者들로 하여금 그들의 避妊行爲를 支持하고 補強하도록 한다.

네째, 學校內와 學校밖의 人口教育「프로그램」을 통해 앞으로의 世代가 可妊年齡에 들어갈 때 避妊을 實踐할 수 있도록 필요한 知識과 動機를 갖도록 한다.

다섯째, 避妊과 家族計劃運動에 대해 友好的인 一般 輿論을 일으키고 유지한다.

人間의 行爲變化에 대한 「커뮤니케이션」接近은 「커뮤니케이션의 效果를 1) 받는측(receiver)의 觀點에서 보고, 2) 그것에 社會科學方法과 概念을 適用하므로써 理解하고자 한다.

「로저스」(Everett M. Rogers)에 의하면 「커뮤니케이션」은 行爲를 變化시킬 目的으로 어떤 「아이디어」가 情報源(source)으로 부터 受信者(receiver)에게 傳達되는 過程이다. 그런데 특히 家族計劃 分野는 다음과 같은 「커뮤니케이션」의 特徵을 갖는다*.

1. 家族計劃과 出産行爲는 매우 變化되기 어려운 個人的 「퍼스내리티」構造의 中心 信念과 관계된다.

2. 이는 극도로 私的이고 禁忌視 된다.

3. 家族計劃革新決定은 대부분의 경우 個人的인 것이기 보다 集合的(collective)이다.

4. 오랜기간동안의 지속적인 實踐(sustained practice)이 要求되며 이는 최초의 受容만을 要하는 것과는 다르다.

5. 家族計劃의 利點은 可視的이 아니며 후에 나타난다.

6. 家族計劃에 對抗하는 「counter-campaign」 즉 否定的인 「메시지」가 對象者間에 口傳된다.

* Everett M. Rogers, *Communication Strategies for Family Planning*. New York: The Free Press, 1973, p. 34.



높은 찬성율을 보이고 있는 "딸·아들구별말고 둘만 낳아 잘기르자"는 구호의 실천여부는 전통에 깊이 뿌리박은 남아선호관에 의해 문제로 남는다.

問題 1

價値觀 및 行爲變化를 일으키기 위한 弘報

家族과 地域社會 環境自體가 바뀌어서 個人이나 集團이 더 적은 子女를 願하도록 결정하는데 補強되지 않고 단지 個人에게 弘報·啓蒙을 통해 새로운 行爲規範(例를 들어 강한 父系血統爲主 社會에서 딸을 둘만 두고 斷産)을 따르도록 요구하게 될 때 대중은 이러한 行爲를 실제 自身の 것으로 遂行하는데 많은 어려움을 갖는다.

家族計劃研究院의 한 연구보고서(Reducing Problem Groups in Family Planning IE & C Program)에 의하면 라디오, TV, 新聞등 「미디어」 노출과 要員에 의한 家庭訪問, 保健所 訪問등은 男兒選好觀의 變化에 대해서 큰 影響을 미치지 못하고 있는 것으로 나타나고 있으며 男兒選好는 아직도 重要한 問題로 남아있다고 밝히고 있다.

높은 理想子女數는 社會의 傳統的인 部分에만 비교적 集中되어있으나, 男兒選好와 짧은 자녀터울은 韓國의 모든 夫婦에서 비교적 공통적으로 나타난다.

그렇다면 왜 個人的 態度, 價値와 行爲를 變化시키는 일이 이처럼 어렵고 힘든 일인가?

여러 研究 그리고 學者들의 意見을 綜合해 보면 다음 세가지 觀點에서 나누어 볼 수 있다.

① 시장개혁이 商品販賣의 極大化에 만병통치약이 될 수 없듯이 가족계획 「커뮤니케이션」이 갈 수 있는 限界가 있다.

個人을 현혹시키고 유도하는 大衆媒體의 威力은 한때 過信되었던 것처럼 강력한 것은 아니다.

첫째, 大衆媒體를 통해 실제 「메시지」가 大衆에게 전부 전달되지 않는다. 즉 情報를 이해하는 能力은 교육되어야 한다.

둘째, 「미디어」는 知識傳達에는 강한 效果를 나타내나 態度變化를 위한 「change agents」 役割은 약하다. 그러나 一次 얻은 정보에 대해서 계속적인 露出은 그 정보내용을 支持하는 機能을 가진다.

셋째, 모든 「커뮤니케이션」 자료는 「스테레오타입」化되어 있어 態도와 行爲의 變化를 일으킬 만큼의 호소력이 약하다.

사람들은 모든 行爲에 있어 合理的으로 行動한다. 즉 그들이 決定한 것이 可能하고 만족스럽다고 믿는 目標과 관련되어 있으며 그와같은 目標에 도달하는 經濟的인 方法을 제시받는다면 選擇하게 된다.

「보그」(Donald Bogue)는 광고자들이 人間 知性의 수준을 낮게 評價하고 意圖的으로 그들의 欲求—즉 性, 地位, 權力, 自己尊重 및 偏見을 만족시킨다는 데 根據를 두고 個人들을 操縱하려고 시도한다고 비난하였다.

단순한 標語와 象徴과 「메시지」의 操縱(manipulation)이상으로 「커뮤니케이션」은 특수한 意思決定 背景속에서 살고 있는 個人들을 向해야 될 것으로 간주된다.

② 個人의 出產選好는 個人이 가장 중요하게 생각하고 있는 信念과 관련되며 따라서 行動變化를 쥐고 있는 열쇠는 態度變化를 줄 수 있는 教育이다.

教育은 단순한 情報의 전달만을 뜻하지 않으며 人間을 環境의 制約에서 벗어나게 해주는 더듬들이기도 하다.

本質的인 측면에서 볼 때 우리는 教育을 통해 우리가 선택하는 기준이 되는 價値와 態度를 形成하며 特定 選擇을 하게되는 性向(predispositions)을 습득하게 된다.

歷史的으로 우리나라 家族計劃事業에서 弘報啓蒙事業과 人口教育活動은 별개의 것으로 간주되고 수행되어왔다.

어린 시절부터의 人口社會化 또는 成人教育을 통해 人口와 家族計劃의 概念이 사람들의 生活方式과 行動樣式內에 意識화될때 自然히 家族 크기와 子女間의 生育 조절 그리고 子女數를 제한시키고자 하는 行動이 自然스럽게 이루어질 수 있는 것이다.

③ 家族計劃 홍보교육책임자는 對象集團의 社會·文化的 그리고 心理的 慾求 背景을 잘 理解해야 한다.

價値觀의 形成은 社會的인 과정을 통해서 이루어진다. 다시 말하여 個人의 價

值觀의 形成은 個人的 獨立的인 存在로서 이루어지는 것이 아니고 반드시 個人이 屬해 있는 集團이나 社會環境에 의하여 이루어진다고 볼 수 있다.

따라서 避妊使用과 關聯된 모든 社會 心理學的 要因인 가족유대, 남아선호, 가족가치관, 자녀관 등은 家族單位 내지 社會單位에서 해석될 수 있다.

●男兒選好價値 (The Value of Sons)

男兒選好觀의 形成은 父의 血統을 따르는 父系社會의 家族構造에서 아들이 家門의 繼承, 부모의 노후의탁, 經濟的 투자와 같은 價値로 보여지기 때문이다.

表 1 이 보여주는바와 같이 응답자의 대부분이 아들에 대한 기대 意識이 強하다. 즉 家族生活을 中心으로 볼때 아들의 役割이 絶對的으로 지배하고 있으며 아들·딸에게 共同으로 期待되는 役割은 家庭을 화목하게 하는 것 과 효도 程度이다.

表 1. 딸 혹은 아들의 役割에 대한 婦人 및 男便의 期待 百分率
Percent Distribution of Expectation on Sex Roles

役 割 Roles	婦人 Wife(N=3,601)			男便 Husband(N=461)		
	아들이	딸이	구별	아들이	딸이	구별
	할일	할일	없이	할일	할일	없이
	Son	Daughter	Both	Son	Daughter	Both
대를 잇는것 To keep the family lineage	83.5	1.2	15.3	81.3	0.7	17.8
부모를 모시는 것 To live with in old ages	75.0	1.7	23.3	68.5	1.3	29.9
제사를 지내는 것 To serve ancestor worship	84.5	1.6	13.9	74.4	1.1	23.4
가문을 빛내는 것 To honor the family name	66.0	2.2	31.8	54.9	1.3	43.6
돈을 벌어 오는것 To earn money for family	55.9	1.6	42.5	47.3	1.5	51.0
가정을 화목하게 하는것 To make happy and harmonious home	31.2	8.6	60.2	22.6	9.5	67.9
효도를 하는 것 To do filial piety	29.4	5.6	65.0	23.9	4.1	71.8

자료 : 金智子, 等著, 家族計劃弘報 및 啓蒙教育 戰略을 위한 調査研究, 家族計劃研究院, 1979. 9. p. 89.

● 가족유대 (Family Solidarity)

가족 구성원의 상호의존도가 높고 家族制度의 傳統性이 지배적인 社會일수록 家族 個人的 이익은 家族單位 全體 이익에 종속되게 마련이다.

「필리핀」에서 研究된 두개의 農村 地域社會에서 應答者의 1/3이상은 家族計劃을 포함해서 重要한 問題들의 해결을 決定하는 것은 個人 構成員이 아닌 全體 家族이라고 보고하였다.* 이러한 研究結果는 傳統性이 강한 文化背景을 가진 社會에서의 가족계획 사업은 家族 유형 또는 家族 單位에 따라 事業 接近 手段이 개발되어야 한다는 의미를 말해주고 있다 하겠다.

● 意思決定 過程 (Decision Making Process)

家族父系 中心의 權威主義的 性格이 뚜렷할수록 既存의 役割規定은 매우 엄격하다. 意思決定은 주로 男便에게 주어지고 아내의 역할은 자녀양육과 가정관리에 국한된다.

우리나라에서 農村地域의 나이 많고 低教育水準 婦人들 가운데 子女數 크기를計劃하고 결정하는데 男便과의 「커뮤니케이션」 결핍이 문제로 남아있다. 그래서 男便—婦人相互間의 子女數 내지 家族計劃에 대한 將來計劃이나 對話가 있을 때 選好行爲는 쉽게 이루어질 수 있다고 볼 수 있는 것이다.

表2에서 男便과 婦人이 家族計劃에 대한 對話를 한 경험이 있다는 婦人은 73.0퍼센트(大都市: 83.4%, 기타 도시: 79.3%, 읍: 68.3%, 면: 61.4%)이었으나 對話經驗婦人中 半정도가 두자녀를 가진 이후에 상의하여 자녀수를 男便과 계획한다는 일이 普遍的이 아님을 알 수 있다.

避妊行爲가 종종 個人的이 아니라 集合體의 결정에 좌우된다는 사실은 個人이 처해 있는 集團의 特性이나 社會적 여건이나 文化적인 배경을 보아야 함을 말해준다.

西歐의 영향을 받은 開發 「프로그램」의 한가지 短點은 「프로그램」이 既存의 社會 經濟的 組織網(network) 특히 傳統의이며 民俗的인 形態를 無視하거나 그 重要性을 완전히 인정하지 않는다는 것이다.

예를 들어 「슬로건」은 한 文化內에 깊이 침투된 복잡한 문제를 적절히 다루도록 期待된다. 인도의 경우 家族計劃의 「캐치 프레이즈」가 小家族은 幸福하다이다. 그러나 인도의 文化는 전통적으로 政府支援事業에 대해 신뢰도가 낮으며 幸福의 概念에도 전적으로 無關心하다.**

* Gloria D. Feliciano, "What the IEC Task is: Developing Culture-Based Strategies for Continued Contraceptive Use", in *IEC Strategies: Their Role in Promoting Behavior Change in Family and Population Planning*, ed. by Lyle Saunders, Honolulu: East-West Communication Institute, July 1977, p. 74.

** Robert P. Worrall, "Family and Population Planning Communication: Ten Years of Experience", in *IEC Strategies: Their Role in Promoting Behavior Change in Family and Population Planning*, op. cit., p. 61.

表 2. 地域別 夫婦間の 家族計劃 對話 時期 百分率

Percent Distribution of Timing of Husband-Wife Communication on
FP by Residence

시 기 Timing	대도시 Seoul, Pusan	기타도시 Other Cities	읍 Eup	면 Myun	전국 Total
결혼전부터 Before marriage	12.3	8.0	4.5	6.9	8.8
결혼후 첫아이 임신전 Between marriage and first baby	21.6	22.3	14.3	22.6	21.3
첫아이 출산후 After first baby	20.0	17.3	21.5	14.7	17.9
둘째아이 출산후 After second baby	24.9	20.9	18.2	17.7	21.0
세째아이 출산후 After third baby	15.0	20.2	23.4	18.3	18.2
네째아이 출산후 After fourth baby	5.0	7.0	11.3	12.5	8.4
다섯째아이와 그이후 자녀 출산후 After fifth baby or later	1.2	4.4	6.8	7.3	4.4
계 Total (N)	100.0 (917)	100.0 (660)	100.0 (265)	100.0 (787)	100.0 (2629)

자료: 金智子, 等著, 家族計劃 弘報 및 啓蒙教育 戰略을 위한 調査研究, 家族計劃研
究院, 1979. 9, p. 79.

政策建議

① 一般的으로 社會 文化的인 傳統이 尊重될 때 이 傳統은 人間行爲를 지배하게 되며, 이러한 傳統의 機能은 폐쇄된 社會에서 開放된 社會로 轉移하면서 그 傳統性이 弱化되게 된다. 따라서 男兒選好를 없애려고 한다면, 전통적으로 아들이 존중받도록 이끌려진 社會的인 構造 및 背景을 理解하고 이를 과감하게 現代化시키는데 정책입안자들이 앞장서야 한다.

② 젊은 夫婦들에게 子女의 生育조절에 관한 집중적인 홍보대책이 있어야 한다. 또한 夫婦間 家族計劃에 대한 對話를 넓히고 共同으로 意思決定을 하는 것을 격려하도록 刊報 「메시지」가 고안되어야 한다.

研究課題

「그 時代에 흐르는 기본적인 價値觀과 個個人들이 바라는 所望과의 關聯속에서 IE & C 「프로그램」이 接近되어야만 意識構造나 行動에 變化가 일어날 수 있다. 따라서 어떤 價値가 支配的인 價値인가를 發見하는 價値研究가 필요하다.

그러기 위해서는 우선 몇개 소지역을 對象으로 文化的 價値觀 要因들중 어느 것이 더 지배적이며 중요한 것인지 판단하고 다시 이를 대규모로 확장시켜 율곽을 제시할 전체 대상으로 확산시킨다.

問題 2

포괄적인 弘報事業 戰略

政府의 家族計劃 「프로그램」의 活動을 인도할 IE & C 戰略을 세우는데 考慮해야할 문제들은 「메시지」가 ① 청중에게 도달하고 서비스하는 能力, ② 調整하는 能力, ③ 受容者가 「프로그램」을 계속 추종할 수 있도록 유지하는 能力의 세가지다.

설득력이 강한 弘報戰略 開發은 대상자의 社會的 位置, 經驗 그리고 個人에 따라 相異한 欲求에 對應하는 「커뮤니케이션」 전략을 統合하는 것이다.

① 「메시지」가 청중에게 도달하고 서비스하는 能力 「커뮤니케이션」과정내 主要要素들의 基本概念 및 각각에 포함된 문제들을 表로 만들면 다음과 같다.



대인접촉을 통한 홍보사업은 개개인에 따라 적합한 전략을 펼 수 있다는 장점을 지닌다.

表 3. 「커뮤니케이션」 과정내의 주요 요소

Major Elements and Its' Characteristics in Communication Process

	기본 개념 Concepts	특성 Characteristics
1. 情報源 (Source)	「메시지」의 창안자	정보원과 수신자가 서로 다를 때 「heterophilous」하다고 하며 「커뮤니케이션」은 選擇作用에 의해 비 효과적이 된다. 이는 혁신이 전파되는데 뚜렷한 문제가 된다.
2. 「메시지」 (Message)	情報源이 受信者에게 전달하는 자극, 즉 전달되어야 할 「아이디어」이다. 「decode」는 「심볼」을 意味로 전환시키는 것으로 意味는 상대적이며 주관적이다. 「커뮤니케이션」이 일어나기 위해서는 受信者는 최소한의 事前經驗, 유사성, 공통된 의미를 가져야 한다.	- 一方的 내용 「메시지」는 受信者에게 情報源의 권위를 주장한다. 반면 兩方的 내용은 情報源이 제기한 주장뿐 아니라 그에 대한 반대 의견도 인정한다. - 특별히 受信者가 反對하거나 지식이 풍부할 때 「메시지」는 혁신의 유리한 점과 불리한 점 둘 다를 제시하는 것이 효과적이다.
3. 「채널」 (Channel)	대중매체와 대인접촉의 두 가지가 있다.	- 대중매체는 知識機能에서 중요하고 대인관계는 혁신 결정과정중 설득기능에서 더 중요하다. 「채널」이 독자적으로 사용되었을 때보다 「multiple channel」이 더 큰 정중효과를 나타낸다.
4. 受信者 (Receiver)	「커뮤니케이션」과정에서 가장 중요한 요소이지만 자주 그것을 망각할 때가 많다.	- 受信者와 의사소통을 하기 이전에 受信者에 대한 「feed forward」가 있어야 한다. - 對象者區分 (audience segmentation)이 要求된다.



대인접촉의 특성을 살리면서 동시에 많은 사람과 접촉할 수 있는 집단제몽의 확대가 바람직하다.

革新(innovation)은 個人에 의해 새롭다고 인식된 「아이디어」, 實踐이나 客體(object)이며 대부분의 個人들이 「innovation-decision」*을 하는데 두개이상의 「커뮤니케이션」 「채널」을 使用하는 것으로 나와있다.

각각의 「채널」이 가진 特性을 살펴보면 표 4와 같다.

② 調整하는 能力

弘報啓蒙教育을 大衆媒體를 通하여 傳達할때 弘報의 내용이 특수계층의 대상자와 弘報內容의 問題領域을 지적해주고, 弘報啓蒙活動과 事業戰略을 調整하며 「모니터」하기 위한 體系의이고 效果的인 方案이 要求된다. 여기에는 研究結果의 活用問題와 弘報啓蒙教育 技術 訓練의 두가지 문제로 생각해 볼 수 있다.

가. 研究結果 活用

家族計劃 弘報啓蒙活動의 經營에서 첫번째 問題로 꼽히는 것이 과잉정보의 제공문제(large volume error)이며 이는 受信者가 消化하여 習得할 수 있는 이상의 과도한 情報가 提供되는 것을 말한다.

이제까지 家族計劃 弘報研究는 家族計劃 「프로그램」의 「디자인」과 戰略을 세우거나 변경하는데 效果的으로 使用되어 오지 않았으며 活用不可能한 경우도 많았다. 따라서 관련된 發刊物을 수집하고, 분류하고, 초록을 만들며, 綜合하는

* 혁신 결정 과정은 1) 知識, 2) 說得(態度形成과 變化), 3) 決定(선택 또는 거부) 4) 確認으로 이루어진다.

表 4. 大衆媒體와 對人接觸 「커뮤니케이션」 「채널」의 특징

Some Characteristics of Mass Media and Interpersonal Communication Channel

채널 Channel	特 性 Characteristics
大衆媒體 Mass Media	● 「매스 미디어」의 소유 및 문맹률의 장벽에 의해 노출이 제한받는다 (limited exposure) ● 의사소통 과정에서 「메시지」의 내용에 의해 제한받는다 (message irrelevancy) 例: 저개발국에서 「매스 미디어」의 내용은 農村의 非-「엘리트」층이 원하는 情報欲求와 관련없는 경우가 많다 ● 낮은 신뢰도 (low credibility) ● 관심 집중능력 (attention-getting powers) 이 부족하다.
對人接觸 Interpersonal Communication	● 이 「채널」 만으로는 거대한 可姪人口에게 반응하는데 부적당하다 ● 어머니회와 같은 「local communication groups」이 필수적인 도구이다 ● 要員 등 「change agents」는 그 상황과 관련있는 변수에서는 對象者들과 同質的 (homophilous) 이어야 하며 技術的인 면에서는 異質的 (heterophilous) 이어야 한다

中央 集中化된 情報流通體系가 절실히 要求된다.

이 분야의 저명인사인 「로저스」는 根本的으로 研究結果가 좀 더 活用되기 위해 다음 세가지 方案을 제시하고 있다.

과잉 정보 (information overload) 를 대처하는 方法*

1. 매개자 (linker) 에 의한 「메시지」의 선택과정 (redesign)
 그리하여 選定되고 關聯된 情報만이 實務者에게 제시된다.
2. 「메시지」가 利用者에게 理解될 수 있도록 「메시지」를 考案하거나 재작성할 것.
 例: 많은 研究報告書로 부터 主要 結論 (main conclusions) 을 도출, 요약하는 綜合刊行物의 경우.
3. 「메시지」의 生産과 처리과정에서 不必要한 情報를 제거하여 研究結果가 實利用者에게 더 쉽게 소화될 수 있도록 한다.

* Everett M. Rogers, *Communication Strategies for Family Planning*, op. cit. 1973, p. 393.

나. 弘報啓蒙教育 訓練

要員들은 一線業務 遂行時 直接的인 弘報活動 뿐만 아니라 效果的으로 調整하는 役割과 자료개발 및 보급을 위해 必要的인 知識과 技術을 습득해야 한다.

教育 機會를 통해 要員들은 「아이디어」와 經驗을 나눌수 있고 새로운 接近方法들을 토의할 수 있는 광장(forum)을 갖게 된다.

要員의 훈련교과에 包含되어야 할 사항은 表5와 같다.

表 5. 一線 要員에게 要求되는 弘報活動
Fieldworkers' IE & C Activity Demands

요원의 弘報 任務 IE & C Task	活動 內容 Activities
1. 地域社會內 教育活動의 계획 및 수행	● 地域社會 住民의 教育 要求를 分析한다. ● 지도자와 잠재적 수용자를 發見하여 그들과 함께 일한다. ● 집단 모임을 구성한다.
2. 「클리닉」내 弘報活動을 개발	● 訪問한 사람에게 각 避妊方法들을 說明하고 聽 소문을 해명한다. ● 敎育자료를 준비하고 사용한다. ● 피임보급을 포함해서 추구활동을 수행한다.
3. 既存 「매스 미디어」의 活用	● 그 지역의 「미디어」 활용성을 살피고 사용한다. (「포스터」, 라디오, 「팜프렛」, 전시회, 신문 등)

③ 受容者の 지속적인 使用 장려

한 研究報告書에 의하면 1960年代의 美國에서의 人口成長 部分의 거의 半 이 願치 않는 出生이었으며, 願치 않는 妊娠은 家族計劃에 反對한 결과도 아니며 또 避妊을 전혀 使用치 않아서가 아닌 非效果的인 避妊方法의 使用 내지 效果的인 方法의 非合理的인 使用에 기인한다고 發表하였다.*

계속사용율의 減少와 非效果的인 方法 使用增加는 避妊 副作用에 대한 나쁜 소문의 유포와 이로 인하여 타인에게 피임에 대한 부정적인 태도조성의 원인이 될 수 있다.

副作用에 관한 「메시지」 내용과 媒體利用의 接近으로는 먼저 避妊方法에 관한 新聞과 같은 大衆媒體의 사용인데 그 情報의 내용이 사실에 기초한 中立的인 性格일 경우, 이것은 避妊 知識을 증가시키는데 效果的이며 또한 副作用에 대한 우려를 減少시키는데 効果적일 것이다. 또한 「리프렛」과 「팜프렛」에 兩面的인 제시방법으로서 보다 專門的인 내용을 소개할 수 있다.

* J. Richard Udry, *The Media and Family Planning*, Cambridge, Mass. Ballinger Publishing Co., 1974, p. 29.

政策建議

① 人口事業에서 家族計劃에 關한 弘報와 人口에 關한 教育活動은 別개로 수행되어왔다. 그러나 窮極的으로 兩 측면의 弘報·教育活動의 結果는 우선 行動 變化가 地域社會 전반에서 일어날 것으로 기대되기 때문에 「클리닉」교육, 成人 教育, 學校內教育과 「매스콤」活動은 全體的인 틀내에서 연합해서 計劃되어야 한다.

② 地域內에서 같은 人口層에 계속 접촉하는 非人口關係 機關과의 協同이 중 요한 사업 根源이다. 政府와 民間機關團體들의 一線要員, 下級職員이나 地域社會 自願指導者를 계몽요원으로 活用할 수 있도록 해야 한다.

研究課題

① 家族計劃 弘報啓蒙教育에 있어 가장 큰 弱點중의 하나는 이제까지 다른 主 題(topic)에 關한 弘報啓蒙教育 研究를 적용하거나 유추해왔다는 것이다.

接觸될 청중에 關한 背景情報에 關한 研究, 관심, 호소력 그리고 受容性(receptivity) 要因을 決定하기 위한 청중연구, 長期間의 效果와 「수익-비용」에 關한 分析이 要求된다.

問題 3

새로운 社會개발 형성을 준비하는 홍보계몽 교육의 役割

過去에는 家族計劃事業의 가장 큰 관심점은 避妊 자체였으나 現在는 避妊에 부과하여 個人的 社會的, 倫理的, 心理學的, 文化的인 安寧에 초점을 두고 接近한다. 인간의 生 産 活動이 男女 性에 따라 差等된다는 편파성을 인정하지 않고 均等의 기회로 보아 人口와 家族計劃 홍보계몽교육 役割은 女性의 經濟社會的인 役割을 강조한 내용이 개발 되어야 한다.

과거의 「커뮤니케이션」接近과 技術은 對象集團에게 避妊方法의 使用을 弘報 하고 正當化시키고, 動機化하고 指示한다는 비교적 쉽고 안전한 서비스지향적 인 機能에 주력해왔다.

그러나 女性들에게 役割의 多樣化를 가져오는데 커다란 영향을 주지 못했 으며, 應答者 大部分은 家族計劃과 그들의 家庭外 役割과의 關係를 연결지어 생 각하지 못하고 있는 것으로 나타났다.

「Mallica Vajrathon」은 그의 論文에서 女性の 役割變化를 다음과 같이 言及하고 있다.

1) 傳統的으로 女性の 生産活動은 制限되어왔고 따라서 社會活動의 成就를 통해 획득할 수 있는 社會的·經濟的 權力도 누리지 못해온 것도 사실이다. 이와 같이 女性の 社會的으로 構造化된 無力함은 女性에 대한 性役割의 압박으로 뚜렷이 부각된다.

女性이 勞動力에 참여할지라도 그와 同時に 作業과 社會生活의 구조적 條件과 態度들이 變化되지 않는한 女性은 解放되지 않는다. 또 社會가 女性에게는 가정안과 밖에서 일어나는 일을 담당할 二重役割을 주장하고 있는 反面 男子에게는 單一役割을 부여하는한 男女間의 平等은 절대로 이루어지지 않는다.

2) 家族計劃事業內에서 生産된 資料의 大部分은 傳統的인 役割內에서의 女性을 그려왔으며 女性이 현재 當面하고 있는 팽창되는 다른 役割을 外面한다.

家族計劃으로 女性이 自身에게 成就感을 주는 도전적인 작업을 수행할 수 있다는 側面이 強調된다면 出産調節은 더욱 호응받을 수 있다.

3) 未來에 우리의 生活은 性を 基準으로 固定된 行動樣式을 個人에게 부과하지 않는 「프리스타일러」관에 의해 特定制위될 것이다. 각각의 個人은 주장이 강하거나 順從의 아니면 獨立의이거나 依存의일 수 있으며 社會는 이를 비난하는 方式으로 符號化(label)하지 않을 것이다.

政策建議

① 性的 平等에 위배되는 法的·文化的 장애를 제거하고 女性の 社會 經濟的 참여기회를 확대시킨다.

② 家族計劃事業은 단순한 出産力 減少가 目的이 되어서는 안되며, 女性을 위해 社會에서 滿足과 地位를 成就할 수 있는 다른 手段을 제공해 줄 수 있어야 한다.

弘報를 爲한 建議

① 지금까지 人口와 家族計劃의 IE & C는 女性에게는 健康, 福祉, 子女教育 등 비교적 私的인 動機로 접근되고, 男子에게는 教育和 經濟的 向上에 關係해서 集合體의 利益에 호소해왔다.

女性이 家族計劃을 함으로써 그들 자신이 教育받을 수 있고 보다 完全한 人格體로서 살 수 있다는 견지에서서의 接近이 앞으로 시도되어야겠다.

② 흔히 이야기속에서 남자는 우월하고 論理的이며, 女子는 항상 희생하는 엄마로, 헌신적인 아내로, 유혹자로, 아니면 말쑥 많은 시어머니로 그려져왔다. IE & C를 위한 이야기 주제를 선정하는데는 女性을 열등한 地位와 役割內에서 묘사하지 않는 것을 선택해야 한다.

③ 女性을 위한 弘報資料에서 例를 들어 避妊으로 매력적으로 보일 수 있다 등 性役割을 補強하는 그릇된 期待를 갖지 않도록 해야 한다.

參考文獻 Bibliography

- 金載竣, 家族計劃 啓蒙教育 資料 開發 普及方案, 家族計劃研究院, 1978.
- 金智子 (外), 人口 및 家族計劃 弘報啓蒙 메시지의 內容分析, 家族計劃 研究院, 1977. 12.
- 金智子 (外), 家族計劃 弘報 및 啓蒙教育 戰略을 위한 調查研究, 家族計劃研究院, 1979. 9.
- 金智子, 徐文姬, 農村部落內 家族計劃 情報網의 特性과 避妊受容, 家族計劃研究院, 1979. 12.
- 朴興壽, “家族計劃 弘報를 위한 既存 研究結果 活用方案,” 知識·情報의 活用, 家族計劃研究院, 1978. 10.
- D. L. 킨케이드, W. 슈랩 共著, 鄭慶均 譯, 意思傳達의 原理 (Fundamental Human Communication), 東西文化 센터·大韓家族計劃協會, 1977.
- Han, Dae Woo, Cheong, Chija Kim and Ahn, Kye Choon (eds.), *Reducing Problem Groups in Family Planning IE& C Program*, KIFP, Dec. 1977.
- Johnson, W. Bert, Wilder, Frank and Bogue, Donald J. (eds.), *Information, Education and Communication for Population and Family Planning: A Guide for National Action*, Chicago: Community and Family Study Center, 1973.
- “Media Communications in Population/Family Planning Programs: A Review,” *Population Reports*, series J, No. 16, Mar. 1977.
- Rogers, Everett M., *Communication Strategies for Family Planning*, New York: The Free Press, 1973.
- Rogers, Everett M., “Management of Family Planning IEC Activities,” in *Management of Family Planning Programs in Asia: Concepts, Issues and Approaches*, ed. by In-Joung Whang, Kuala Lumpur: Asian Center for Development Administration, 1976.
- Saunders, Lyle (ed.), *IE&C Strategies: Their Role in Promoting Behavior Change in Family and Population Planning*, Honolulu: East-West Communication Institute, July, 1977.
- Suh, Chung-Woo, Cha, Bae-Keun and Choi, Chang-sup, *Mass Media Strategies for Educating Post-Korean War Children on Population and Family Planning*, Seoul: Communication Counselling & Research Institute.
- Udry, J. Richard, *The Media and Family Planning*, Cambridge, Mass: Ballinger Publishing Company, 1974.

家族計劃政策과 女性의 福祉

趙 馨*

우리나라 家族計劃政策은 성공적으로 遂行되어 왔다고 평가되고 있다. 1960年代에 이루어진 出生率 減少 30퍼센트중 11퍼센트가 政府 家族計劃事業에 의한 결과이며, 1963-75년의 약 13年間 同 事業에 의해 防止된 出生은 1,867千으로 이것은 같은 기간동안에 防止된 총 出生의 30.6퍼센트에 해당되는 것이라는 研究가發表되기도 하였다.

이제 이 成功이라는 어휘의 의미를 살펴보면, 일반적으로 避妊受容者를 증가시켜 人口重壓의 정도를 減少시키는데 事業이 기여함으로써 일정기간 동안의 人口目標를 效果的으로 성취함을 뜻한다. 그러나 事業參與者들의 生活의 質에 대한 직접적인 效果란 측면에서 볼 때 과연 現在의 事業이 成功的이었는가 하는 것은 의심스럽다. 政府 家族計劃事業안에서 國民은 단순한 숫자로 처리되고 있다는 인상이 짙다. 본인은 한편으로 이러한 現 事業評價 體系에 대한 불만으로부터, 또 한편으로는 女性의 地位와 福祉에 대한 관심으로부터 한 조사연구를 실시한 바있다. 즉 **「事業이 女性에게 결국 이로운 것인가?」**라는 물음에 대한 해답을 얻기 위한 시도였다.

우리의 關心은 政府 家族計劃事業의 重要目標集團인 可妊年齡層 婦人들이 스스로의 決定에 따라 事業에 參與하고 그렇게 함으로써 얻은 利得의 정도를 통하여 同 事業의 效果를 검토하는데 있었다. 동시에 다른 次元에서 事業에 參與하고 있는 가족계획요원에게 미치는 效果도 검토했다.

우선 政策的인 次元에서의 女性의 參與狀況을 살펴보면, 1961년 政府政策이 최초로 樹立된

以後 女性들의 積極적인 參與가 필요하게 됨에 따라 家族計劃要員을 대거 임용하고 女性對象者를 위한 方法에 重點을 두어 왔으나, 事業에 參與하는 이들 女性들의 要求나 事業이 그들에게 미칠 影響에 관하여 미리 豫測하고 깊이 論議해 본 흔적은 發見할 수가 없다. 예를 들어 避妊 副作用 問題만 하더라도 이것이 事業目標의 성취에 阻害要素가 되지 않을까하는 우려만큼 당사자들의 身體的·心理的 고통과 負擔에 대한 關心이 表示되지 않았다. 事業의 短期的 目標가 어떤 것이든 그것이 서서비스를 받는 對象者들에게 우선적으로 이로운 것이어야 한다는 사실이 간과되었던 것이다.

政府事業의 評價에 있어서도 예외가 아니었다. 많은 評價研究들은 政府가 策定한 目標과 관련하여 事業의 效果와 效率性을 測定하는 일에 限定되어 왔으며, 서서비스 傳達組織과 對象者들의 個人的·環境的 條件中 事業의 障礙要因을 把握하는 데에만 注力하였다. 事業에 參與하고 있는 對象者와 要員들의 福祉에 一次的 關心을 둔 研究는 찾아 볼 수가 없다. 최근 女性勞動力 活력에 관한 關心이 增大되면서 이와 관련하여 子女數와 女性의 經濟活動과의 關係를 研究하는 경향이 보이나 근본적으로 女性의 身體的·心理的인 福祉와 生活方式에 대한 家族計劃事業의 影響은 항상 事業評價의 범주 밖에 있어 왔다. 즉 韓國 家族計劃事業은 全體一線要員과 대부분의 目標人口가 女性으로 이루어져 있는 男性支配事業의 성격을 지녀왔다. 事業의 第一次의 目的이 人口過剩을 抑制하는 것이지만 參與者들의 利益에는 커다란 關心을 보여주지 못해온 것이 바로 男性支配事業의 弱

點이었다.

그러나 이러한 家族計劃事業의 政策樹立過程 및 遂行上의 弱點은 이제까지의 정책이 설정한 目標을 달성하는 데에는 커다란 障礙가 된 것 같이 보이지는 않는다. 量的인 事業效果의 擴大가 이 사실을 證明해준다. 家族計劃要員들은 割當된 目標量을 거의 모두 達成하며, 또한 可妊年齡層의 거의 모든 婦人들이 政府事業에 露出되었다. 더우기 그들의 90퍼센트 以上이 出產調節을 위한 避妊에 異意가 없음을 밝히고 70퍼센트 以上이 실제로 避妊을 實踐한 經驗을 갖고 있다.

그러나 要員의 目標量은 어떻게 그렇게 成功的으로 達成되고, 이로써 무엇이 犧牲되었는가를 살펴보면 문제의 핵심이 드러난다. 要員自身들이 뚜렷하게 認識하고 있고 그들의 監督官들도 認定하는 家族計劃要員의 주된 任務는 目標量 達成이다. 각 保健所와 要員別로 割當된 年間目標量은 그들의 年間 서어비스量의 上界限이며 동시에 下界限을 이루어 서어비스의 固定的 基準을 이룬다. 어떠한 惡條件下에서도 目標量은 반드시 달성되어야 할 절대적인 業務目標인 것이다. 이러한 狀況下에서 目標量 達成度가 一般的으로 높게 나타나는 것은 當然한 歸結로 보인다.

目標量達成에 대한 過剩된 關心集中은 서어비스 遂行上의 否定的인 面을 隨伴한다. 특히 서어비스의 質的인 側面에 影響을 미친다. 이 점에 대하여는 要員의 서어비스 遂行에서도 단적인 예를 들 수 있다. 즉, 原則적으로 家族計劃 서어비스는 事業對象者의 意思에 따라 自發적으로 決定한 受容者에게 提供되도록 되어 있다. 그러나 受容與否의 決定 및 避妊法 選擇過程이 실제로 많은 경우 要員에 의해 左右되고 있다. 家族計劃要員은 서어비스를 받는 受容者들에게 있어 선생님이요, 勸告者이며, 受容者들은 良順하고 복종하는 學生이다.

서어비스의 質的 水準을 代辯하는 또 다른

問題는 頻煩한 避妊副作用의 문제이다. 避妊副作用은 避妊中斷, 避妊方法轉換, 또는 避妊 非實踐의 主原因이 된다. 副作用을 經驗하지 않은 많은 婦人들도 副作用에 대한 恐怖를 느끼고 있다.

몇몇 非公式的인 提報者가 되어준 家族計劃要員들은 심한 副作用으로 苦生하는 受容者에 대하여 많은 우려를 나타냈다. 그들은 솔직히 避妊方法의 安全性에 관해 不安해 하고 있는 婦人들에 대해 동정적이었다. 要員들은 完全한 確信없이 避妊方法을 받아들이도록 說得하는 것은 잘못된 일이라고 느낀다. 그러나 그들은 現在 職業에 從事하고 있는 한 그렇게 해야만 한다는 矛盾을 느낀다.

또한 短期的인 目標量 達成에 대한 지나친 強調 結果 長期的인 眼目에서의 진정한 社會教育에 대하여는 커다란 努力을 보이지 못해 왔다. 教育을 통하여 一般國民들이 家族計劃을 함으로써 그들이 원하는 家庭福祉를 保障받을 수 있다는 確固한 信念을 가질 수 있도록 社會教育에 注力했어야 할 것이다. 그러나 教育不足으로 인하여 많은 可妊婦人들은 그러한 理解가 없어 出產 抑制行爲를 強要받거나 不確實성과 恐怖感 속에 남아 있다.

調査結果는 단적으로 종래의 事業이 女性들에게 最大의 利益을 保障해 줄수 없었다는 結論에 이르게 한다. 政策樹立 過程으로부터 一線 서어비스 施行에 이르기까지 長期的인 眼目에서 事業對象者와 遂行過程 參與者들에 대한 效果를 看過하고 短期的 眼目에서 國家目標 達成에만 注力하는 限界를 이제 극복해야 할 때가 왔다. 理想的인 事業은 어떤 形態이든간에 그것이 個人的 福祉에 미치는 影響에 대하여 責任을 져야한다. 왜냐하면 國家的 次元에서 만든 어진 각각의 政策이 窮極의으로는 個人的 福祉를 向上시키는데 目的이 있기 때문이다.

* 梨花女子大學校 副敎授(社會學)

● ● ● 家族計劃토막소식

〔避妊普及으로 인한 출産力差異 해소—「네델란드」〕

「네델란드」의 出産力은 급속히 떨어지고 있다. 避妊法使用은 斷産을 위해서 뿐만 아니라 터울조절을 위해서도 널리 행해지고 있다. 그리고 과거에 전통적으로 있어온 宗教集團間, 都市農村間의 差異出産力은 거의 사라졌다.

「네델란드」는 1975年 世界出産力調査(WFS)의 일환으로 “出産力과 父母의 動機形成에 관한 調査(the Netherlands Survey on Fertility and Parenthood Motivation)”를 實施하여 1978年 12月 報告書를 發刊하였다.

結婚과 出生에 관한 效率的인 신고체계가 확립되어 있는 「네델란드」에서는 다른 WFS 참가국과는 달리 조사「샘플」이 再生産期 年齡의 既婚婦人에 기초한 것이 아니라 1963-1973年 사이에 結婚한 有配偶婦人 4,522名을 對象으로 한 점이 특이하다.

● 減少되는 出産力

1960年과 1975年 사이에 「네델란드」婦人의 合計出産力은 婦人當 3.1名에서 1.7名으로 거의 한명 반이 줄어들었다. 出生率도 1961年 1,000名當 21.3에서 1977年 12.5로 減少를 보인다. 이는 出産增加의 한 要因이 되는 조혼현상과 함께 일어난 것이다. 이러한 減少는 주로 나이많은 婦人들의 出産力이 낮아진데 기인하고 있지만 젊은 婦人들에서도 뚜렷하게 나타나는 現象이다.

1960年과 1975年 사이에 1,000名 婦人當 年間 出産한 아이수는 15-19세 年齡層에서는 17에서 13으로 24퍼센트가 減少하였으며, 出産이 가장 활발한 25-29세 婦人間에도 208에서 138로 34퍼센트 減少하였다. 이와는 대조적으로 35-39세 婦人들간에 出生數는 89에서 20으로 78퍼센트 감소하였다.

● 差異出産力의 해소

지난 10年동안 宗教集團間, 그리고 都市·農村間의 出産力 차이는 실제적으로 완전히 자취를 감추었다. 「로만 카톨릭」夫婦의 전통적으로 높았던 出産力은 수년동안 지속적으로 급속히 떨어졌으며, 따라서 「카톨릭」이 지배적인 南部지방이 전국적으로 볼 때 出産力減少의 선구적인 역할을 해왔다고

볼 수 있다.

都市·農村間의 出産力 差異도 사라졌으며 현재 이 혼란은 高年齡層의 婦人에게서만 찾아볼 수 있을 뿐이다.

그러나 教育을 많이 받은 婦人이 낮은 教育水準의 婦人보다 평균 0.6名을 더 적게 낳으므로, 教育은 아직까지 出産力에 의미있게 영향이 있는 것으로 나타났다. 報告書에 의하면, 教育은 婦人이 結婚後 가정외에서 취업할 기회를 넓혀주며 따라서 그녀가 낳을 자녀수를 줄이게 된다고 한다.

● 出産 意圖

「네델란드」의 婦人은 自身の 자녀수를 제한하고자 하는 강한 慾望을 갖고 있으며 이는 宗教가 없는 婦人에게서 더 강하게 表明되었다.

두명의 現存子女를 가진 可妊婦人 가운데 宗教를 믿는 婦人의 경우에는 10명 중 7명꼴이 그리고 宗教가 없는 경우 10명중 8명이 더이상 子女를 願치 않는다고 應答하였다. 한 아이만 가진 婦人들은 10명중 2명이상이 더이상 낳지 않겠다고 의사를 밝혔다. 子女를 전혀 갖지 않으려는 경향도 나타나고 있으니, 현재 자녀가 없는 婦人들가운데 10명중 하나꼴(宗教 信봉자의 경우)에서 두명꼴(無宗教者)로 전혀 子女를 願치 않는다고 應答하였다.

● 避妊實踐樣相

避妊使用은 「네델란드」의 全體 社會階層에서 家族形成의 보편화된 한 形態가 되고 있다. 조사한 有配偶婦人의 88퍼센트는 避妊實踐 經驗이 있었다. 그리고 追加子女를 願치 않는 婦人의 86퍼센트가 현재 避妊方法을 사용중이던지 아니면 不妊手術을 받았다.

報告書는 터울조절을 위한 避妊使用이 증가된다고 보고 했다. 子女를 하나 더 낳기 원하는 可妊婦人의 58퍼센트가 調査당시 避妊을 實踐하고 있었다.

그렇지만 더이상 子女를 願치 않으면서도 避妊을 實踐치 않는 「願치 않는 子女를 妊娠할 위험성」을 안고 있는 婦人은 全體 可妊婦人의 10퍼센트를 차지한다.

「네델란드」에서 가장 普遍的인 避妊方法은 먹는 피임약으로 현재 避妊 實踐者의 66퍼센트가 使用하고 있다. 그 다음으로 콘돔이 14퍼센트, 자궁내장치가 6퍼센트, 不妊術이 6퍼센트이다.

不妊術의 수치는 실제로 이보다 높으나 調査에서 면접한 婦人들이 모두 12年以下の 결혼생활을 한 사람들임을 감안해야 할 것이다.

자료: "Netherlands: Fertility Declining, Differences Disappearing, Contraceptive Use Universal," *International Family Planning Perspectives*, Vol. 5, No. 3, Sep. 1979, p. 129.

家族形成 類型 — 英國

1976年 英國에서 6,589名의 婦人들을 對象으로 實施되었던 家族形成에 관한 調査에서는 調査對象속에 최초로 未婚女性을 包含시켜 포괄적으로 結婚과 子出産類型을 理解하고 예측하려는 시도를 하였다.

● 妊娠에서 첫 태출까지의 間隔

이 報告書에 의하면 結婚은 普遍的인 現象으로 머물러 있으며 女性의 약 30 퍼센트는 20 세가 되기 전에 結婚하며 95 퍼센트의 女性이 어느 시기인가는 結婚한다.

또한 最近 結婚한 夫婦들간에 結婚해서 처음 妊娠하기까지 期間이 연장되는 경향을 보인다. 이는 주로 避妊劑가 널리 普及되기 시작한 1971年 以後에 結婚한 婦人들 사이에서 婚前妊娠으로 인한 첫 出産數가 減少했기 때문이다.

調査에 의하면 女性들이 性經驗을 갖게되는 시기는 빨라지는 한편 婚前 避妊使用은 그에 따라 增加하고 있다. 이들의 초기 避妊方法으로는 절위사정을 흔히 使用하는 것으로 나타났다.

● 避妊 實態

避妊 實態를 보면 30 세 미만의 婦人 가운데는 먹는 避妊藥이 가장 보편적이며 그 다음이 콘돔, IUD, 不妊術이다. 全體 有配偶婦人中 1/4 가량이 30代에 不妊手術을 받으며 23 퍼센트는 먹는 避妊藥을, 21 퍼센트는 콘돔을 使用하고 있다. 만약 현재 주세가 계속된다면 已婚夫婦의 1/3 가량은 婦人이 35 세가 되기까지 配偶者中 어느 한쪽이 不妊術을 내릴 것으로



만혼과 소자녀 가치관은 영국을 비롯한 구미국가의 공통된 현상이다.

分析結果는 推定하고 있다.

● 理想子女數

理想 子女에 對한 態度도 변화하여, 1967年에 평균 3.4名 이었던 것이 1976年 2.5名으로 1名 정도 減少되었다. 이는 두 자녀가 이상적이라고 생각하는 사람들이 대폭 늘어난 결과이기도 하다.

● 社會階層간 差異

특히 結婚前이나 結婚 初期에는 社會階層간에 避妊 行爲에 서 많은 차이를 보이고 있는데, 下流 階層 사람들이 10代에 결혼할 가능성이 높고, 結婚할 당시 妊娠해 있을 확률 또한 높다.

자료: "Mating patterns," *People*, Vol. 7, N No. 1, 1980, p. 34.

여권신장 - 이집트

「이집트」女性들의 정치 참여는 이제 의회내 30석의 「퀴타」가 보장되므로서 활발해질 것 같다. 「이집트」는 최근 人間의 地位에 관한 법령의 수정안을 통과시키므로써 女性의 직장과 정치적 영역에서의 자유로운 활동의 문호를 개방하였다.

傳統的인 회교국가인 「이집트」에서 과거에 남편이 反對하는데도 불구하고 취업했던 婦人은 “不順從”의 낙인이 찍혀있고 따라서 法的으로 부양받을 權利가 박탈당하게 되어 있었으나, 이 수정법안으로 이제 남편의 同意없이도 勞動力에 참여할 수 있게 되었다.

이 수정안은 「안와르 사다트」 대통령령에 의해 의회에 제출되었고 380對 12라는 압도적 찬표를 얻어 통과되었으며, 이렇게 된 背景에는 人間 地位法을 개선하기 위

해 2년간 體系의으로 노력해 온 「카이로」 家族計劃協會의 힘이 크다.

한편 改正法은 많은 宗教 指導者들의 贊成을 얻고 있는 것으로 나타났다. 「텔레비전」 회견에서 여러 교파의 宗教 指導者들은 女權을 개선하는데 대한 宗教的인 正當性을 인정하였고 새로운 法에 대한 同意를 表明하였다.

이처럼 50년 만에 처음 있는 개혁이 보수적인 종교세력과 직접적인 충돌을 피할 수 있었으나 그래도 골수파와 農村地域의 傳統主義者로부터의 약간의 반발이 있었다. 한 신문보도에 따르면 「이슬람」의 부흥시기에 이 법은 「이슬람」의 原則에 위배된다고 주장하는 「모슬렘」 골수파로부터 새로운 거부반응을 일으킬 수 있음을 지적하고 있다.

자료 “Egyptian women win new rights,” *People*, Vol. 7, No. 1, 1980, p. 28.

行事日誌

日 時	主 催 機 關	場 所	行 事 內 容
1月 17日	大韓不妊施術協會	서 울	제 5차 定期總會
1月 18日	韓國地域社會學校 후원회 大韓家族計劃協會	서 울	家庭福祉와 女性 세미나
1月 30日 - 31日	韓國農村經濟研究院	서 울	農村工業開發에 관한 政策協議會
2月 12日	韓國農村經濟研究院	서 울	農水産 統計制度의 改善에 관한 자문회의
3月 13日	家族計劃研究院	서 울	중앙사업 담당자 회의
3月 20日 - 22日	家族計劃研究院	춘 천	韓國家族計劃事業을 위한 社會科學分野研究의 접근 개발 세미나
3月 27日 - 29日	大韓家族計劃協會	속리산	農協을 통한 家庭福祉 教育 세미나
4月 27日 - 29日	大韓家族計劃協會	부 평	産業場 靑少年 指導者 육성
4月 上旬	大韓家族計劃協會	서 울	전임강사 教育
4月 上旬	韓國保健開發研究院	서 울	제1차 保健醫療에 관한 케나시찰단 세미나

人口 및 家族計劃 관련 分野의 研究課題 紹介

• 家族計劃研究院編

研 究 課 題	담당 研究 者	完 了 日 字
1. 家族計劃事業部門別 運營評價	趙 南 勲	'80年 12月
2. 事業統計 및 受容者 追求分析	趙 南 勲	'80年 12月
3. 家族計劃事業發展 過程 綜合評價	孔 世 權	'80年 12月
4. 家族計劃事業經營 情報制度 開發導入	趙 南 勲 李 奎 植	'80年 12月
5. 政策支援 및 事業開發	趙 南 勲	'80年 12月
6. 韓國 嬰兒死亡에 關한 研究	朴 在 彬 朴 丙 台	'80年 12月
7. 人工妊娠中絶이 出産力에 미치는 影響研究	高 甲 錫 高 金 玉 卿	'80年 12月
8. 地域別 家族計劃 事業效果分析	高 甲 錫 高 李 花 迎 子	'80年 12月
9. 出産間隔과 出産力 變動에 關한 研究	姜 英 炳 睦	'80年 12月
10. 韓國避妊普及 實態調査	崔 炳 甲 錫	'80年 12月
11. 家族計劃普及極大化 示範研究	高 金 鐸 一 植	'80年 12月
12. 家族計劃事業과 母性 健康管理事業의 通合 運營基礎評價	洪 全 炳 勲 崔 富 玉 權	'80年 12月
13. 市·郡別 差異避妊實踐率 要因分析	林 鍾 甲 錫 高 卞 鍾 和 子	'80年 12月
14. 保健委員의 效率的 活用 方案研究	朴 金 智 貞 淳	'80年 12月
15. 家族計劃事業이 勞動力 供給에 미치는 影響研究	文 顯 相 全 弘 淑	'80年 12月
16. 精管手術受容性 增大 示範研究	林 鍾 權 李 任 田	'80年 12月

市・道別 家族計劃 事業實績

1979年 避妊方法別 實績을 1978年과 比較해보면 避妊方法으로는 간주되지 않는 結紮조절술이 '78年 60,797 件에서 1979年 79,314 件으로 30퍼센트 增加하였고 난관수술이 1 퍼센트 增加했을 뿐 전반적으로 前年度와 比較하여 부진한 실적을 나타냈다. 이와 같은 現象은 政府 主導型 家族計劃事業에서 벗어난 새로운 事業戰略開發의 필요성을 시사하고 있지 않나 싶다.

또한 分期別 實績을 보면 먹는 避妊藥과 콘돔은 分期가 경과함에 따라 실적이 좋아졌으나, 정관수술, 난관수술, 루우프등은 下半期에 갈수록 실적이 저조하였다. 이는 농번기에 이르러 事業活動이 다소 부진한 데다가 8月末에 시행된 目標量의 감량조치로 남은 目標量을 쉽게 達成할 수 있을 것이라는 要員의 안이한 態度때문인 것으로 생각된다.

家族計劃研究院의 評價部에서 實施한 事業實績이 양호·부진지역에 대한 現地·관찰조사에 의하면, 兩地域에서 地域의 特性이나 要員 및 지정병의원등 事業背景要因에서는 별로 차이점을 發見할 수 없었으나 사업관계자의 事業에 對한 지속적인 관심과, 體系的인 事業 評價結果에 기초를 둔 지도감독 활동이 양호한 實績을 올리는데 주요 변수로 作用했음이 밝혀졌다.

表 1. 1978년도 및 1979년도 避妊方法別 實績比較

1979 Government Program Achievements Compared with 1978 by Contraceptive Method

單位：千 Unit :Thousand

避 妊 方 法 Contraceptive Method	1978	1979	增加率 (%)
Loop	241.0	188.7	-21.7 %
Male Sterilization *	36.9	25.9	-30.0
Female Sterilization *	193.4	195.3	+ 1.0
Condom *	110.9	81.3	-26.6
Oral Pill *	130.5	109.1	-26.4
Total	712.7	600.3	-15.8

* 月平均임. Monthly Means.

表 2. 1979年度 市·道別 家族計劃 進度 評價

Status of FP Achievements by Region : 1979

市·道	要 員 數 ¹⁾	可 妊 婦 人 數 ²⁾	총 C. Y. P. ³⁾	要 員 1 人 當 ⁴⁾ 受 容 者 數	婦 人 千 名 當 ⁵⁾ C. Y. P.
Region	No. of Fieldworkers	No. of Eligible women	Total C. Y. P.	Acceptors Per Fieldworker	C. Y. P. Per 1,000 Eligible women
서울 Seoul	208	1,128,257	415,107	484	368
부산 Pusan	95	422,396	160,532	466	380
경기 Kyunggi	318	624,802	291,842	261	467
강원 Kangwon	194	279,810	97,270	174	348
충북 Chungbuk	152	207,416	76,539	193	369
충남 Chungnam	277	399,401	131,458	167	329
전북 Jeonbuk	229	326,823	125,753	200	385
전남 Jeonnam	360	539,063	166,853	170	310
경북 Kyungbuk	417	700,596	245,187	205	350
경남 Kyungnam	319	445,714	189,312	196	425
제주 Cheju	30	57,838	20,674	261	357
계 Total	2,599	5,132,116	1,920,537	231	374

註: 1) 1979年末 現在 要員 정원수

2) 1979年 15-44 세 有配偶 可妊婦人數

3) 루우프 실적×2 + 정관실적×7 + 난관실적×6 + 콘돔 (월평균 사용자 수) + 먹는 피임약 (월평균 사용자수)

4) 연간 수용자수/요원수

5) $\frac{\text{년간 총 CYP}}{\text{유배우 가임부인수}} \times 1,000$

● 卷末附錄

人口 및 家族計劃 主要 統計

1 人口學 자료

圖 1. 先進國과 開發途上國의 人口「피라밋」: 1975年과 2000年

2 가족계획

表 1. 避妊選擇에 가장 影響을 준 사람의 地域別百分率 分布

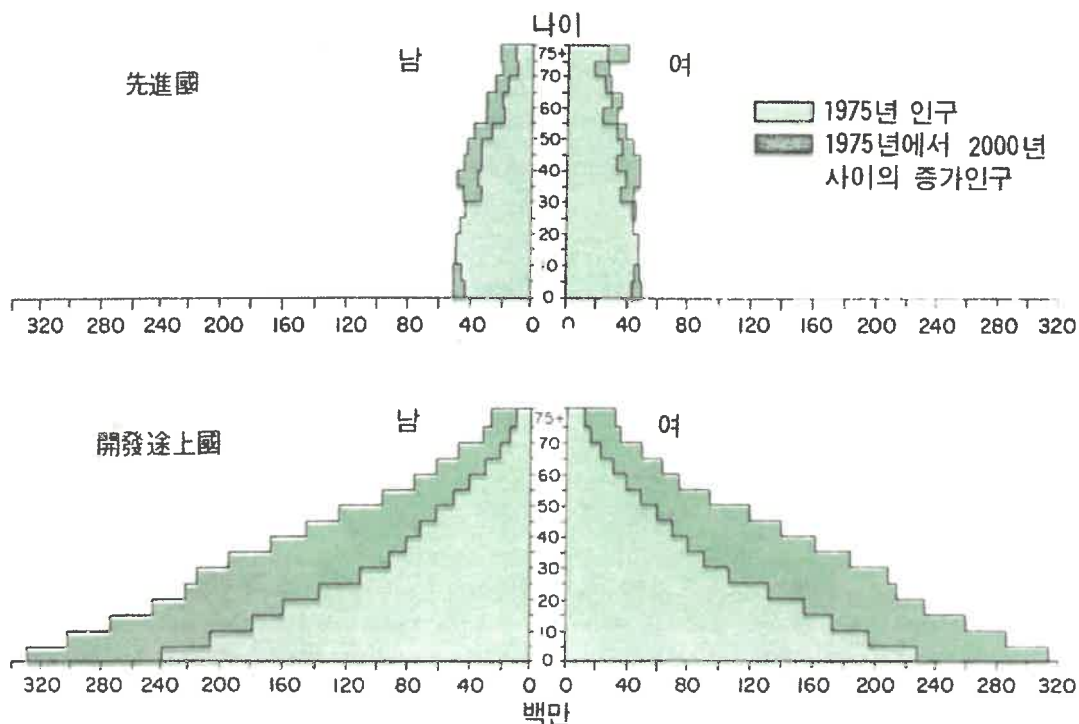
表 2. 「매스 미디어」가 現 避妊選擇에 影響을 주었는지의 與否

表 3. 理想子女數와 現存子女數: 1969年 「유럽」의 5個國

表 4. 美國 有配偶婦人들이 避妊法使用변천: 1965—1975

圖 1. 先進國과 開發途上國의 人口「피라밋」: 1975年과 2000年

Population Age Pyramids: Developed and Developing Regions, 1975 and 2000



자료: "Our Population Predicament: A New Look," *Population Bulletin*, Vol. 34, No. 5, Dec. 1979. p.6.

圖 1. 은 先進國과 開發途上國의 人口規模의 놀랄만한 격차와 각각의 相異한 增加率의 충격이 어떠한가를 나타내 보여준다.

1975 年과 2000 年 사이에 先進國의 人口는 서서히 增加될 것으로 期待되나 開發途上國은 급속히 팽창될 것이다. 開發途上國은 그 동안의 계속된 높은 出産力과 영아 및 아동사망률의 減少로 젊은 年齡層의 比重이 높아졌으며 이는 앞으로의 인구팽창에 큰 몫을 차지할 것이다.

表 1. 避妊採擇에 가장 影響을 준 사람의 地域別 百分率 分布

Percent Distribution of Most Influencing Persons upon Acceptance of Current Contraception by Women's Residence

영향을 준 사람 Influential	特別市 Seoul · Pusan	其他市 Other Cities	邑 Eup	面 Myun	全 國 Total
이웃 · 이웃친구 Neighborhood	25.2	20.3	21.0	21.5	22.4
남 편 Husband	21.7	22.7	19.6	17.9	20.7
本人스스로 Oneself	18.2	20.8	16.1	15.2	17.8
保健所要員 Health Center worker	7.8	9.7	17.5	17.4	12.0
醫 師 Doctor	10.0	5.3	5.6	4.0	6.6
里·統班長 邑·面·洞職員 Ri · Tong · Bon Chief and Eup · Myun · Dong Official	1.1	4.6	9.1	12.8	6.2
其他친구 Other Friends	6.3	7.2	1.4	0.7	4.5
婦人會長 Mothers' Club	0.6	0.7	4.2	4.7	2.1
藥 師 Pharmacist	2.4	2.4	1.4	0.7	1.8
其 他 Others	6.7	6.2	4.2	5.2	5.9
計 Total (N)	100.0 (539)	99.9 (414)	100.1 (143)	100.1 (447)	100.0 (1,543)

자료: 卜鍾和 · 高甲錫, 1978 年 家族計劃 및 出産力 實態調査, 가족계획연구원, 1979, 12. p. 403

表 2. 「매스·미디어」가 現 避妊採擇에 影響을 주었는지의 與否

The Current User's Reaction on Mass-Media's Effect in Adoption of Currently Using Method

매스·미디어의 영향 Mass Media's Effect	特別市 Seoul·Pusan	其他市 Other Cities	邑 Eup	面 Myun	全 國 Total
影響을 받지 않았다 Not Influenced	57.4	56.4	68.3	76.8	63.8
影響을 받았다 Influenced	42.6	43.6	31.7	23.2	36.2
計 Total (N)	100.0 (533)	100.0 (413)	100.0 (142)	100.0 (444)	100.0 (1,532)

자료: 卞鍾和·高甲錫, 1978年 家族計劃 및 出産力 實態調査, 가족계획연구원, 1979. 12, p. 404.

많은 研究結果에 의하면 大衆媒體보다는 個人接觸이 피임수용에 많은 影響을 준다고 한다.

表 1. 에 의하면 都市에 비해서 農村에서는 다소 그 比率이 낮아지는 뚜렷한 傾向을 發見할 수 있으나 두 地域 모두 이웃·이웃친구가 避妊選擇에 가장 影響力을 많이 준 것으로 나타났고 그 다음이 男便이었다.

그 다음으로 읍면지역에서는 保健所 要員, 마을 이장, 동직원 등 地域社會 行政要員들에 의한 宣傳役 함이 현저하게 높게 나타났고 都市에서는 醫師가 重要한 情報源이었다.

表 2에 나타난 「라디오」, 신문 등의 大衆媒體가 婦人의 避妊使用 決定에 影響을 주었는지의 與否를 보면 全體 應答婦人의 36퍼센트가 影響을 받았다고 應答하였다.

특히 都市에서 農村地域으로 갈수록 그 影響받은 정도가 減少하고 있으며 이는 都市와 農村이 분명히 相異한 계몽교육전략을 必要로 함을 암시한다.

表 3. 理想子女數와 現存子女數: 1969年 「유럽」의 5個國

Ideal and Existing No. of Children: Five European Countries in 1969.

자 녀 수 No. of Children	West Germany	Italy	Great Britain	France	Belgium
理想子女數 Ideal					
婦人 Wives	2.25	2.64	2.86	2.65	2.72
男便 Husbands	2.17	2.61	2.75	2.65	2.60
現存子女數 Existing	1.62	1.64	2.33	2.35	1.96

자료: P. A. van Keep, "Ideal Family Size in Five European Countries," *Family Planning Resume*, Vol. 1, No. 1, 1977, p. 90.

1969年「유럽」의 5個國에서 각각 1,000名の「quota sample」에 대해 實施된 한 調査에 의하면 理想子女數가 2.17명에서 2.86名에 걸쳐있어 小家族을 選好하는데 同意함을 알 수 있다. 實際 家族크기는 理想家族크기보다 작거나 같았으며 一般的으로 婦人들이 원하는 數가 男便보다 약간 많았다. (表3 참조)

表 4. 美國 有配偶 婦人들의 避妊法使用 變遷 : 1965 - 1975

Changing Patterns of Using Contraceptive Method Among Continuously Married Women : U. S. A. , 1965 - 1975

避 妊 方 法 Contraceptive Method	1965	1970	1973	1975
女性不妊 Wife sterilized	4.7	6.8	10.8	16.3
男性不妊 Husband sterilized	4.1	7.2	11.2	15.0
먹는 避妊藥 Pill	28.4	35.4	35.5	34.3
자궁내장치 IUD	1.1	7.5	9.5	8.7
다이어아후람 Diaphragm	10.5	5.7	4.0	3.9
큰 동 Condom	22.0	14.8	15.1	10.9
질외사정 Withdrawal	4.0	2.3	2.3	2.0
살 정 제 Foam	3.1	6.6	5.3	3.6
週 期 法 Rhythm	11.5	7.1	4.0	2.8
세 척 법 Douche	3.4	2.3	0.5	0.4
기 타 Other	7.1	4.3	1.7	2.2
계 Total	100.0 (N=1,901)	100.0 (N=2,558)	100.0 (N=2,853)	100.0 (N=2,617)
避妊 實踐率 Percent Using Contraception	66.5 %	67.6 %	72.9 %	79.0 %

자료 : Charles F. Westoff and Elise F. Jones, "Contraception and Sterilization in the United States, 1965-1975," *Family Planning Perspectives*, Vol. 9, No. 4, July/Aug. 1977, p. 154.

美國에서도 不妊術이 근래에 인기가 있다. 表 4에 의하면 女性不妊術과 男性不妊術이 모두 増加했으며 非效果的인 方法에의 의존은 줄고 있다.

이와 같은 不妊術 채택의 増加는 1973年과 1975年 調査에서 더 현저하게 나타난다. 1975年 現在 美國에서 不妊術은 願하는 子女를 모두 낳은 夫婦들사이에서는 가장 많이 使用되는 方法이다. (먹는 避妊藥을 택하는 24.1%에 比較해서 43.5%)

避妊의 지속적인 使用必要性으로 두터의 解放이 분명히 不妊術을 택하는 한 動機이었으나, 그 인기가 높아지는 것은 夫婦가 子女出産을 끝내려는 決定을 번복할 수 없음 (irreversibility)을 더욱 더 受容할 수 있다는 것을 뜻한다.

1975年 調査에서 現在 避妊使用 夫婦의 3/4가량이 가장 效果的인 方法(不妊, Pill, IUD)를 使用하고 있다. 10年前에 이 수치는 38.3퍼센트이었다. 이처럼 效果的인 避妊使用者 比率은 1970년에 56.9, 1973년에 67.0, 그리고 1975年 74.3퍼센트로 増加하는 추세이며 이로써 美國의 子女出産過程의 合理化로 向한 한 面을 살펴볼 수 있다.





人口情報을 처음 發刊한다고 一般에서의 情報欲求를 파악하기 위한 設問調査도 하고, 內容을 무얼 담을까, 형태를 어떻게 해야 더 손에 잡고 읽기 쉬울까 등을 함께 構想 하던게 어제같은데 벌써 3년째를 맞이하게 되었다. 白紙를 놓고 그림을 그리기 시작할때 마음이 설레이듯 무슨 일이는 無에서 有를 창조한다는 것은 어렵지만 그나름대로 보람이 있는 것 같다.

올해부터는 季刊으로 發刊될 人口情報는 編輯陣이 바뀔으로써 새 부대에 담긴 새 포도주를 맛볼 수 있을 것 같다. 다음호 부터는 研究論文 집필과 통계선정등은 徐文姬(新聞放送學·高人人學院)씨가 맡게 된다. 그리고 특히 이번호의 綜合的인 테스크는 李時伯 副院長님께서 맡아 주셨다.

마지막으로 原稿를 정리하여 좀더 잘 할결하는 아쉬운 마음과 함께 그동안 성원해주신 讀者여러분께 감사드리고 싶다. 앞으로도 한그루의 나무를 키워가듯 人口情報를 읽어주시고 비판해 주시고 아껴주시기를 바랍니다. (琰)



가족계획연구원