

미국의 간접흡연 예방 프로그램 분석

“담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”을 중심으로
Second-hand Smoke Prevention Programs in the US
 - with Special Reference to ‘Smoke-free Home Pledge Campaign’ -

조준호 한국보건사회연구원 선임연구원

1. 서론

2006년 6월 27일, 미국의 공중위생국이 간접흡연에 노출되는 것과 관련하여 보도자료를 냈다.¹⁾ 간접흡연은 어린이들이나 비흡연 성인에게 질병이나 사망의 원인이 된다는 내용이었다. 이 보고서는 간접흡연과 유아 돌연사(Sudden Infant Death Syndrome) 사이에 원인적 연관성이 입증되었다는 내용을 포함하고 있었다. 또한 어린이와 성인들이 간접흡연에 노출되는 요주의 장소가 바로 우리들의 가정을 지목하기도 하였다.

환경성담배연기를 들이마시는 행위는 특히 어린이들의 건강에 매우 해롭다고 알려져 있다. 천식, 유아 돌연사, 기관지염, 폐렴 및 중이염 등 그 질환도 다양하다.^{2,3)} 이렇게 해로운 간접흡연으로부터 어린이 및 비흡연자들을 보호하기 위하여 세계 각국의 정부는 금연구역을 지정하기도 하고 전국적 규모의 대규모 캠페인과 같은 보건교육 프로그램을 실시하기도 한다.⁴⁾ 우리나라도 마찬가지로 금연 구역을 확대해 가고 있다. 그러나 우리나라의 경우 금연관련 보건교육 프로그램은 제법 많이 있으나, 간접흡연 예방관련 보건교육 프로그램은 아직 많이 부족한 것으로 보인다.

1) The Health Consequences of Involuntary Exposure to Tobacco Smoke: A Report of the Surgeon General, Department of Health and Human Services, 2006.
 2) U.S. Environmental Protection Agency (2004) The National Survey on Environmental Management of Asthma and Children’s Exposure to Environmental Tobacco Smoke (NSEMA/CEE)
 3) U.S. Environmental Protection Agency (1992) Respiratory Health Effects of Passive Smoking (Also Known as Exposure to Secondhand Smoke or Environmental Tobacco Smoke - ETS)
 4) 서미경, 『간접흡연 노출로부터의 보호 정책의 효과 및 정책방향』, 보건복지포럼, 2005.6.

본고는 미국에서 행해지고 있는 전국적인 규모의 대표적인 간접흡연 예방프로그램인 “담배연기 없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”에 대하여 소개하고자 하였다. “담배연기 없는가정서약캠페인”이란 무엇이며, 어떻게 하는 것인지 등을 자세히 살펴보았다. 또한 미국의 주정부 단위에서 추천하고 있는 간접흡연 예방 프로그램 및 활동의 종류를 기술하였으며, 실제 지역사회에서 각각의 주 정부가 행하였던 “담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”의 우수 사례와 관련 사업실적 중 일부를 제시하였다.

2. 본론

1) 「담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)」

(1) 개념 및 중요성

“담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”은 부모나 아이들을 돌보는 역할을 하는 사람들에게 간접흡연이 어린이들에게 얼마나 해로운지를 교육함으로써, 이렇게 교육받은 사람들이 가정이나 자동차 내에서 담배연기 없는 환경을 만드는데 헌신하도록 장려하기 위하여 미국에서 고안해낸 전국적인 규모의 보건교육 프로그램이라고 할 수 있다.

미국 내 6세 이하의 어린이들 중 약 11%가 가정에서 간접흡연에 노출되고 있다고 추정되고 있다.⁵⁾ 이러한 또래의 어린이들은 성장기에 있기 때문에 간접흡연으로부터 어린이들을 보호하는 것은 매우 중요하다. 즉, 간접흡연에 노출되는 어린이들은 기관지염이나 폐렴, 중이염 및 천식 등에 보다 많이 이환된다고 보고되고 있다.

(2) 왜 “서약서”인가?

“서약서 작성 이벤트”는 가정에서 담배연기의 공급자 역할을 하게 되는 가족들이나 아기 돌봄이 또는 가정부 등에게 매우 중요한 동기를 제공하게 된다. 서약서 작성과 같이 “1대1의 상호작용 방식”은 보건교육에 있어서 가장 효과적인 방법 중에 하나라고 알려져 있다. 즉, 담배를 피우는 사람

5) U.S. Environmental Protection Agency (2004) The National Survey on Environmental Management of Asthma and Children’s Exposure to Environmental Tobacco Smoke (NSEMA/CEE).

이 가족의 일원일 경우, 우선 이들에게 간접흡연의 위해성 등에 관한 보건교육을 실시하여 관련 중요사항을 명확하게 이해하도록 한 다음, 각 사람이 실제로 다시는 담배를 집안에서 피우지 않겠다는 서약을 하게함으로써 매우 높은 교육효과를 얻게 되는 것이다. 이때 흡연자가 가족을 위해서 당장 금연을 선언하는 것은 쉽지 않으나, 단지 흡연을 하고 싶을 때 집 밖으로 나가서 흡연을 하고 들어오겠다는 내용의 서약을 하는 것은 흡연자가 받아들이기에 훨씬 더 매력적인 제안이 될 수 있기 때문이다.

(3) 어떻게 하는 것인가?

그렇다면 “담배연기없는가정서약캠페인”은 어떻게 하는 것인가? 매우 간단하다. 다음과 같이 간단한 3단계를 따르면 모든 것이 끝나도록 되어 있다.

- 1단계: “서약 홈페이지”에 방문한다. 여기서 흡연자는 흡연자의 가정과 자동차를 담배연기 없는 장소로 만들기 위한 간단한 정보를 얻게 된다.
- 2단계: 간단히 6개 수자로 구성된 우편번호를 입력하고 서약버튼을 클릭한다. 이때 서약의 익명성은 철저히 보장된다.
- 3단계: 서약 완료! 이것으로 모든 서약절차는 완성된 것이다. 만일 서약자가 원한다면 “인증서”를 더블클릭 함으로써 “담배연기없는가정서약인증서”를 다운받을 수 있다. 이 인증서는 가정 내 어딘가에 전시하도록 권장한다. 자녀를 포함한 가족들 또는 방문자로 하여금 흡연자 스스로가 자신의 가정을 “담배연기없는가정”으로 만들기 위한 가장 중요한 결심을 했다는 사실을 다른 사람들에게 알리게 되는 것이다.

(4) 사업 담당자를 위한 지침서

① 지침서의 개요

“담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”의 정부 담당부서에서는 이 캠페인이 원활하게 잘 수행될 수 있도록 하기 위해서 지침서를 만들어서 제시하고 있다.⁶⁾ 이 지침서는 각종 이벤트 즉, 건강박람회, 학교나 지역사회의 공식 행사, 각종 학술대회, 또는 건강관련 행

사는 아닐지라도 지역사회에서 벌어지는 각종 이벤트 등에서 담당자가 어떻게 이 캠페인을 전개해 나갈 것인지에 대한 간단하면서도 체계적인 방법을 제시하고 있다.

② 이벤트 일지(Event Log)

“이벤트 일지”는 어떤 특별한 이벤트 행사가 있었을 경우, 행사장에서 있었던 내용에 대한 자세한 사항을 기록하는 1쪽짜리의 간단한 문서이다. 담당자는 이것을 작성해서 “담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”의 담당부서로 팩스, 우편 또는 이메일로 송부하게 된다.

이벤트 일지에는, 이벤트 및 후원사 이름, 행사 일시, “담배연기없는가정서약캠페인”을 수행하기 위해 참석한 담당자의 소속, 이벤트 주최 기관의 이름, 이벤트 주최기관을 통해 얻은 정보, 서약서 작성 건수 및 해당 우편번호(예, 우편번호 123-456에 20개 서약서 작성), 교육자료(예, “담배연기없는가정 키트”)를 우편으로 발송 받기를 원하는 가정의 수, 행사에 참여한 총인원(추정치), 기타의견 등을 기록할 수 있도록 구성되어 있다.

③ 서약서 시트(Pledge sheet)

“서약서 시트(Pledge sheet)”는 일종의 방명록 또는 서약자 접수대장이라고 할 수 있다. 이 “서약자 시트”를 가지고 캠페인에 참여한 흡연자의 서약 모두를 추적하게 된다. 여기에는 함께 살고 있는 어린아이의 수, 집안에서 흡연이 허용되고 있는지 여부, 서약자 서명, 우편번호 등 4가지만을 기본적으로 기재하게 되어 있다. 필요시 선택사항으로 교육자료(“담배 연기 없는 가정 키트”)를 받기 원하는 사람은 주소를 기재하도록 하고 있다. 이 “서약자 시트”를 이용해서 담당자는 관련 교육자료를 손쉽게 배부할 수 있으며, 사업의 실적도 평가할 수 있게 된다.

④ 서약서 카드(Pledge Card)

“서약서 카드(Pledge Card)”를 이용해서 흡연자들은 간단하면서도 빠르게 서약에 참여할 수 있게 된다. 이 카드는 해당 단체의 로고, 표어, 또는 상징그림 등을 추가하여 새롭게 단장하여 사용할 수 있도록 처음부터 디자인 되어 있다. 이 서약서 카드에는 다음과 같은 내용을 기재하도록 하고 있다. 6세 이하의 어린이 수, 집안이나 자동차 안에서 흡연이 허용되고 있는지 여부, 교육자료(“담배 연기 없는 가정 키트”)를 받기 원하는 지 여부와, 교육자료를 원하는 경우에는 주소 및 우편번호를 기재하도록 하고 있다. 1장의 종이에 두 개의 서약서 카드가 인쇄되어 있다.

6) EPA, Planning Guide for Pledge Events, EPA 402-C-04-001.

⑤ 서약서 표지판 (Pledge Sign)

각기 다른 목적을 가지고 행사에 참석한 사람들에게 “담배연기없는가정서약캠페인”이 현장에서 진행되고 있음을 알리는데 도움이 되는 “서약서 표지판 (Pledge Sign)”을 지침서에 포함시켜 놓고 있다. “서약서 카드”와 마찬가지로 여기에는 해당 기관의 로고, 표어, 그래픽 등을 첨가하여 적절하게 재구성할 수 있으며, 크기는 “8.5×11”를 표준으로 하여 아크릴 테두리로 장식하도록 하고 있다. 흑백과 칼라 두 가지 모두 제공된다.

⑥ 실적(서약서 건수 등)의 보고

이렇게 다양한 경로를 통해서 확보된 모든 “서약서” 등은 담당 사무국으로 보내지게 된다. “서약서”를 담당 사무국으로 보냄으로써 담당 사무국은 서약서에 대한 전국적 규모의 캠페인 실적에 각각 개인으로부터 취합된 데이터를 포함시키게 되고, 국가적인 캠페인을 성공적으로 수행하게 되는 것이다. 결국 이러한 노력들은 국가적인 동력을 형성하고 궁극적으로는 어린이들이 간접흡연으로부터 보호될 수 있도록 하게하는 중요한 역할을 한다.

2) 지역사회 실행 프로그램: “커뮤니티 액션 키트(Community Action Kit)”⁷⁾

(1) “커뮤니티 액션 키트(Community Action Kit)”의 개념

미국의 환경보호청(U.S. Environmental Protection Agency)은 간접흡연이 어린이들에게 미치는 위해성과 관련하여, 지역사회 차원에서의 보건교육을 실시할 필요가 있다고 판단하고 있었다. 따라서 실질적인 보건교육이 원활하게 이루어 질 수 있도록 하기 위해 “담배연기없는가정 커뮤니티 액션 키트 (Smoke-free Homes Community Action Kit)”를 개발하였다. 즉, 이 키트를 통해서 다양한 아이디어를 개발 및 제공하고, 적용 가능한 프로그램을 실행하도록 하며, 현재 행해지고 있는 지역사회 중심의 간접흡연예방 프로그램을 파악하고, 좋은 프로그램은 장려하고자 하였다.

(2) 추천 프로그램(Suggested Activity) : 현장 참여 프로그램(Outreach Activities)

미국의 환경보호청(U.S. Environmental Protection Agency)에서는 사업 담당자들이 관련 프로그램

을 기획함에 있어서 참고할 수 있도록 하기 위하여 다음과 같은 구체적인 프로그램을 제안하고 있다. 이렇게 제시된 기본적인 프로그램을 참고하여, 사업 담당자들은 프로그램을 발전적으로 기획하고 실행함으로써 전체적으로 사업의 효율성을 제고하고자 하였다. 또한 이러한 과정에서 사업 담당자들에게 보건교육자료를 무료로 제공하여, 이를 자유롭게 사용할 수 있도록 하였으며, 또한 사업 담당자로 하여금 현장에 보다 적합한 보건교육자료 개발과 관련된 좋은 아이디어가 있을 경우, 이를 당국에 건의 및 환류하도록 하였다. “담배연기없는가정캠페인”을 위하여 제안하고 있는 프로그램 목록은 다음과 같다.

- 보건교육 워크숍을 주최하라.
- 포스터 디자인 경진대회를 개최하라.
- 서약서 캠페인에 도전(참여)하도록 장려하라.
- “담배연기없는가정” 구연동화 대회를 주최하라.
- 담배연기 없는 환경을 조성하기 위하여 지역사회에 “서약의 벽(pledge wall)”을 설치하고 서약서 및 포스터를 부착하라.
- 창의적인 보건교육 활동을 실시하라.
 - 노래, 인형극 상영, 각종 게임 등을 활용하라.
- 인터넷 웹사이트에 “담배연기없는가정서약캠페인” 홈페이지를 링크시켜라.
- “담배연기없는가정서약캠페인” 관련 긴급직통전화(hot line)를 개설하라.
- 각종 스포츠 행사 등에서 “담배 없는 날(No Tobacco Day)”을 주창하라.
- “담배연기없는가정” 마스크트를 제작하라.
- 각종 지역사회 이벤트를 주관하라.
 - 건강박람회, 카니발, 각급 학교의 오픈하우스
 - 주, 군, 시 등의 각종 전시회 등
- 극장 광고를 후원하라.
- 공공기관이나 대합실 등에서 비디오를 상영하라.
- 대중매체를 이용하라.
 - 지역의 라디오 방송이나 유선 방송을 통해서 초청인사 스폿(spot)광고를 한다.
 - 라디오나 텔레비전에서 공익광고를 한다.
 - 지역신문에 특집 기사를 게재한다.
- 지역사회의 “천식(Asthma)” 관련 이벤트와 연계한다.

7) EPA, Smoke-free Homes : Community Action Kit, EPA 402-c-06-005, June 2006.

(3) 지역사회 실행 우수 프로그램 사례: 2개 주(States)

미국의 환경보호청에서는 “담배연기없는가정 장려 지역사회 프로그램(Local Program Promoting Smoke-free Home)”을 운영하고 있다.⁸⁾ 이들 중 지역사회에 적용된 우수사례 2가지를 살펴보면 다음과 같다.

① 콜롬비아주의 사례

약 300,000명의 주민이 이번 프로그램에 직간접으로 관여하였으며, 예산은 2004년에 “미국환경 보호청 지역 지원금(EPA Region 5)” 예산을 지원받아 “담배연기없는가정 프로그램”을 실행하였다.

○ 프로그램: “Boulder County (Co) Health Department Tobacco Education and Prevention Partnership”

○ 조직 및 협력기관

- 5개의 지역사회 프로그램과 연계하였다. 즉, 지역사회유아프로젝트(Community Infant Project(CIP)), 여성·유아·어린이 병원(Women, Infants, and Children (WIC) clinics), 환경보건 라돈프로그램(Environmental Health Radon Program), “출생(Genesis)”: 10대 임산부 프로그램, “화창한 출발(Bright Beginnings)”: 신혼부부 대상 교육프로그램 및 지역주민에게 간접 흡연과 “담배연기없는가정서약캠페인”을 교육시켜주는 의사모임 등이 협력하여 프로그램을 진행하였다.

○ 홍보

- “담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”에 관한 기사를 내보내고, 광고물을 인쇄하였다. 출판물, 지역사회 신문, 소식지 등을 어린이 관련 시설에 배부하였다.
- 각종 종교단체에 관련 자료를 배포하였다.

○ 프로그램의 내용

- 새롭게 전시대(display board)를 고안하여, 여기에 관련 포스터, 자석 제품으로 만든 교보재, 브로셔 등을 전시하면서 “담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”을 홍보하고 참여를 권장하였다. 이는 2003년 동안에 벌어졌던 5개 지역사회 이

벤트 행사장에 모두 설치하여 계속성을 유지하면서 캠페인이 진행될 수 있도록 하였다.

- 자석으로 만든 교보재와 브로셔를 23개 어린이 돌봄이 시설, 10개 소아과 병원, 46개 종교시설, 2개 카시트 안전 점검 이벤트 등에 배포하였다.
- “담배연기없는가정서약캠페인 (Smoke-Free Home Pledge Campaign)”의 내용을 교육하고 훈련시키기 위한 “훈련과정”을 WIC, CIP, Genesis, child care staff 등의 프로그램 속에 포함시켜 개설하였다.
- 어린이 탁아 시설에, 브로셔와 비디오(영어와 스페인어로 제작)를 제작·보급하였다.
- “담배연기없는가정서약캠페인”과 관련된 브로셔 및 교육자료를 군(county)의 라돈 프로그램에 제공하고, 개인병원에 보급하였다.
- 아이들의 부모나 유치원 등의 선생님을 대상으로 아이 돌봄이 훈련과정을 실시하였으며, 유치원 등에 기본적인 교육 방침, “담배없는가정서약캠페인”과 관련된 의사소통 전략 등을 교육하였다.

○ 실적

- 181개 이상의 “담배연기없는가정 서약서”를 받았고, 약 4,000개의 “담배연기없는가정서약 캠페인” 브로셔를 제공하였으며, 약 10개의 유치원 등에서 “담배없는가정서약 캠페인”의 메시지를 부모나 돌봄이 등에게 교육하였다.

○ 교훈

- 스페인어로 되어 있는 교육자료가 부족하여 실질적으로 간접흡연의 피해가 심각한 히스페닉 계통의 저소득층 가정에 효과적으로 프로그램을 수행하는데 제한이 있었다.

② 웨스트버지니아주 사례

웨스트버지니아는 10명의 담배예방 코디네이터를 두고 있었으며, 이들은 지역사회에서 수행되는 각종 관련 프로그램 및 활동을 모니터링 하였다. 가입기 여성(18-44)의 약 38%가 흡연자이고, 18세 이하의 청소년이 있는 가정의 44%가 가정에서의 흡연을 금지하지 않고 있었다. 프로그램은 1999년에서 2000년까지 수행되었고, EPA의 예산을 받아 수행되었다.

○ 프로그램: West Virginia Division of Tobacco Prevention

○ 조직 및 협력기관

- American Lung Association of West Virginia
- Teens Against Tobacco Use(TATU)

8) EPA, Local Programs Promoting Smoke-free Homes Booklets.

- Clean Indoor Air(CIA)

○ 프로그램의 내용

- 담배 연기 없는 사업장 만들기 사업 실시
- 금연프로그램 실시
- 피고용인과 가족들에게 “담배연기없는가정서약캠페인”에 대하여 정보를 제공
- 군(County)의 건강관련부서에 속한 140명의 상담자를 대상으로 교육 및 훈련을 실시함.
- 저소득층 임신 여성에게 금연상담을 실시하고, 간접흡연이 어린이들에게 얼마나 해로운지를 교육함.
- “담배연기없는공간”과 관련된 이슈를 웨스트버지니아 “천식 교육 프로그램(West Virginia Asthma Education Program)”과 연계시켰으며, 천식환자의 가족 및 의사 들과 네트워킹을 구성하도록 하였다.

○ 홍보

- American Lung Association of West Virginia와 데이터를 공유하면서, 흡연 또는 담배와 관련된 정보의 데이터를 업데이트하여 이를 배포하였다.
- 청소년들에게 보다 효과적으로 작용할 수 있는 “스모크 프리(Smoke free)” 스티커를 개발하여 청소년 역량강화 프로그램에 사용하였다.

○ 실적

- 1,500명이 “담배연기없는가정서약서”를 작성
- 깨끗한 실내 공기질 달성으로 상을 받음.
- 주(state)내에 있는 55개 군(county) 중에서, 49개 군이 공공장소나 사업장에서 금연하도록 하는 법을 시행하고 있음.
- 이러한 법안을 제정하기위한 군(county)의 강력한 노력으로 “담배 연기 없는 장소”에 대한 방송 커버리지가 매우 높아졌으며, 2003년 12월에 행해진 웨스트 버지니아 상원의 결정은 지역사회에 “깨끗한 실내 공기”의 중요성에 대하여 주민들의 인식을 제고하는데 크게 기여하였다고 보여진다.

○ 교훈

- 건강박람회나 지역사회 이벤트의 스텝이나 자원봉사자들이 친절하면서도 창의적인 방법으로 사람들의 관심을 유도하고, 효과적으로 담배연기없는가정서약캠페인에 관한 메시지를 전달하고자 노력하였다.

③ 기타 사례

펜실베이니아의 카본(Carbon), 몬로에(Minroe), 파이크(Pike) 등 3개 군에서는 새롭게 개발한 인형극을 상연하였다. 인형극은 담배의 위험성, 간접흡연의 피해 등을 서로 이야기 하는 형식으로 구성하였다. 이것은 주로 유치원이나 학령기 전 아동을 대상으로 상영하여 매우 높은 호응을 받았다. 또한 건강관련 전시회, 박람회, 학교 보건 및 안전 박람회, 대형마트의 이벤트 등에서, “담배연기없는가정 전시 부스(Smoke-free Home Display Booth)”를 설치하고 캠페인을 실시하였다. “불행의 수레바퀴(Wheel of Misfortune)”라는 초등학교 학생을 대상으로 한 보건교육 게임을 개발하여 간접흡연의 위험성을 알리는데 활용하였다. 또한 “담배연기없는가정”의 내용으로 광고 게시판이나 극장 등에 관련 광고를 후원하기도 하였다.

(4) 주(county)의 「담배연기없는가정서약캠페인」수행 실적⁹⁾

미국의 환경보호청에서는 “담배연기없는가정 장려 지역사회 프로그램(Local Program Promoting Smoke-free Home)”의 주요 내용을 정리하여 교육자료로 제공하고 있다. 여기에서는 실제 지역사회에 적용한 프로그램의 내용 및 실적, 프로그램을 실행하면서 알게된 교훈 및 개선방안 등을 제시하고 있는데, 이는 해당 업무 담당자에게 매우 중요한 자료로 활용될 수 있다. 즉, 다른 지역사회에서는 “담배연기없는가정서약캠페인”을 수행하는데 있어서 어떤 조직과 연계하여 사업을 추진하였으며, 어떻게 홍보하였고, 지역주민의 관심을 끌기 위하여 행해진 활동이나 이벤트는 어떤 것이 있으며, 어떤 교육자료들을 활용하였으며 이러한 교육자료는 어디서 확보하였는지 등에 대한 정보를 상호 교환함으로써 시행착오를 줄이고 사업의 효과성을 제고할 수 있도록 한 것이었다. Table 1은 주별로 시행된 “담배 연기없는가정 장려 지역사회 프로그램(Local Program Promoting Smoke-free Home)”을 실행하는 데 있어서, 중점적으로 연계하여 사업을 수행했던 협력기관을 명시하였으며, 지역사회에서 행해진 수많은 실적 중에서 실제로 수거된 “담배연기없는가정 서약서”의 실적을 기술하였다.

9) EPA, Local Programs Promoting Smoke-free Homes Booklets.

Table 1. Collaborations and Results of the Smoke-free Home Pledge Campaign in U.S.A.

State	County & City	Collaborations	Results
South Mississippi	9 county region	<ul style="list-style-type: none"> American Lung Association Mississippi Nurses Association and Department of Health 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 1,000 Smoke-free Home Pledge
Massachusetts	Attleboro	<ul style="list-style-type: none"> Drug Abuse Resistance Education program 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 125 Smoke-free Home Pledge
Pennsylvania	5 county region	<ul style="list-style-type: none"> Pennsylvania Department of Health's tobacco control program Women, Infant and Children clinics Planned Parenthood and family planning centers 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 54 Smoke-free Home Pledge
Indiana	Indianapolis Marion	<ul style="list-style-type: none"> African-American, Muslim and Hispanic communities 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 46 pledges at workshops
Colorado	Otero and Crowley	<ul style="list-style-type: none"> Colorado Tobacco Education and Prevention Partnership 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 20 Smoke-free Home Pledge Collected 28 Smoke-free Home Pledge at a training event
Oklahoma	Oklahoma City	<ul style="list-style-type: none"> American Lung Association 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 325 Smoke-free Home Pledge in local health fair Collected 307 Smoke-free Home Pledge in health fair Collected 44 Web site and 6 phone Smoke-free Home Pledge in local health fair Collected 4 all-in and pre-recorded radio interviews
Colorado	Boulder	<ul style="list-style-type: none"> Community Infant Project Women, Infant, and Children clinics Environmental Health Radon Program "Genesis"(teen pregnancy program) "Bright Beginnings"(new parents program) physicians 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 181 Smoke-free Home Pledge

〈Table 1〉 계속

State	County & City	Collaborations	Results
Pennsylvania	Carbon, Monroe, Pike	<ul style="list-style-type: none"> Latino-American Alliance of Northeastern PA East Stroudsburg University Penn State Cooperative Extension to reach minority groups 	<ul style="list-style-type: none"> Attended 15 health fair and events in 2003 Reached about 1,000 students and families with the educational puppet show
Florida	Hernando	<ul style="list-style-type: none"> Students Working Against Tobacco program 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 492 Smoke-free Home Pledge
West Virginia		<ul style="list-style-type: none"> American Lung Association of West Virginia Teens Against Tobacco Use (TATU) Clean Indoor Air (CIA) 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 1,500 Smoke-free Home Pledge
Minnesota	Rice	<ul style="list-style-type: none"> Women, Infant, and Children office U.S.Department of Health and Human Services' Smoke-free Families program 	<ul style="list-style-type: none"> 56 families took the Smoke-free Home Pledge Collected 192 Smoke-free Home Pledge
Southeastern Ohio	Licking, Fairfield, Perry, Vinton, Ross	<ul style="list-style-type: none"> Women, Infant, and Children clinics Bureau for Children with Medical Handicaps 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 629 Smoke-free Home Pledge in 2003
Michigan	Troy	<ul style="list-style-type: none"> Community Kaleidoscope: a community-wide family fun event Troy School District 	<ul style="list-style-type: none"> Collected 160 Pledges at the Wal-Mart event Collected 60 Pledges at the Community Walk Collected 140 Pledges at the Community Kaleidoscope
Florida	Volusia	<ul style="list-style-type: none"> CDC Students Working Against Tobacco program local YMCA 	<ul style="list-style-type: none"> Attended about 20 wvents throughout 2003
Connecticut	City of New Haven	<ul style="list-style-type: none"> City's Air Toxic Project 	<ul style="list-style-type: none"> Distributed approximately 1,100 packets of materials

〈Table 1〉 계속

State	County & City	Collaborations	Results
Hawaii	Kailua, Waimanalo, Kaneohe	<ul style="list-style-type: none"> ● Parent and Community Network Coordinators 	<ul style="list-style-type: none"> ● Collected 1,450 Smoke-free Home Pledge in a period of 6 weeks.
Central Virginia	City of Lynchburg	<ul style="list-style-type: none"> ● Central Virginia's Women, Infant, and Children's Program 	<ul style="list-style-type: none"> ● Conducted secondhand smoke training sessions for approximately 1,800 WIC clients over a 3-month period.
Missouri	five rural counties	<ul style="list-style-type: none"> ● Head Start Centers ● Local physicians ● American Cancer Society ● America Lung Association ● Texas A&M University 	<ul style="list-style-type: none"> ● Approximately 61 % of the parents who attended the informational sessions signed up for the Smoke-free Home Pledge
California	Contra Costa	<ul style="list-style-type: none"> ● Contra Costa Promoting Smoke-free Families Collaborative 	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposure to secondhand smoke in the WIC population decreased from 30 % in 1997 to 12 % in 2004.
Texas	Harris	<ul style="list-style-type: none"> ● Vietnamese Culture and Science Association ● Communities Against Tobacco ● Greater Huston Area Education Center 	<ul style="list-style-type: none"> ● Distributed an averaged 700 packets a month with Smoke-free Home materials.
Hawaii	Kaua'i	<ul style="list-style-type: none"> ● Hawaii Department of Health Family Health Services ● Tobacco-free Kaua'i 	<ul style="list-style-type: none"> ● Collected 1,237 Smoke-free Home Pledge ● Collected 1,000 completed
Indiana	Lake	<ul style="list-style-type: none"> ● Women, Infant, and Children center ● Parent Teacher Organization ● East Chicago Parks and Recreation Department's STARZ 	<ul style="list-style-type: none"> ● surveys used to assess the awareness of tobacco use and the effects of smoking. ● Collected Pledge from 206 adults and 758 youth.
New York	Rockland	<ul style="list-style-type: none"> ● "Steps for a Healthier NY" ● "Health Steps Youth Corps" 	<ul style="list-style-type: none"> ● Collected 2,000 Smoke-free Home Pledge, including 900 during the contest
New York	St. Lawrence	<ul style="list-style-type: none"> ● Gouverneur Family Resource Center ● Canton-Potsdam Hospital's Maternity Unit ● pediatric clinic in Massena 	<ul style="list-style-type: none"> ● Collected 95 Pledges at the Clean Air York anniversary event. ● Collected 3 Pledges at the Massena pediatrics clinic, in addition to the 95 pledges at the community events.

3) 미국의 간접흡연 예방 프로그램에서 나타나는 시사점 및 정책 제언

(1) 시사점

미국의 "담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)"의 추진과정 및 실적의 분석을 통해서 알 수 있는 몇 가지 시사점을 요약해 보면 다음과 같다.

첫째, 프로그램의 단순성이다. 프로그램이 개념도 명확하고 접근성도 매우 쉽다고 판단된다. 즉, 서약을 하는 단계가 3개 단계에 불과하다는 점은 주목할 만하다.

둘째, 사업 담당자를 위한 지침서를 제작 배포하여 사업이 원활하게 추진될 수 있는 기반을 조성하였다. 이때 지침서의 내용 또한 매우 간결하면서도 쉽게 제작하였다는 점이 장점이었다.

셋째, 전국적인 규모의 프로그램으로 기획하고, 많은 주에서 동시다발적으로 진행하였다는 점이다. 동일한 캠페인을 전국적으로 실시하여 사업의 시너지 효과를 극대화 하였다.

넷째, 각 지역사회에서 적용할 수 있는 실질적인 프로그램을 구체적으로 제시하기도 하고, 한편으로는 각 지역사회의 우수사례를 자료로 제작하여 배포함으로써 살아있는 정보를 제공함과 동시에 경쟁을 유발하여 사업의 효과를 제고하였다.

다섯째, 사업실적을 즉시 보고할 수 있는 환류시스템을 구축하고 있었다. 수거된 서약서를 언제 어디서나 같은 팩스번호, 우편, 이메일 등으로 송부토록 함으로써 사업의 실적이 모니터링 될 수 있도록 하였다.

여섯째, 지역사회의 다양한 비영리 조직과 연계하여 사업을 추진함으로써 사업의 효과를 극대화 하였다.

일곱째, 흡연자가 속한 가정에서 뿐 만 아니라 지역사회의 각종 이벤트에 적극 참여하여 캠페인을 홍보함으로써, 사회 전반에 걸친 분위기가 캠페인에 대하여 우호적이 될 수 있도록 하였다.

여덟째, 여성, 유아, 어린이 뿐 만 아니라 히스패닉 계통의 저소득층을 집중 공략하였다.

아홉째, 재원의 조성은 다양한 경로를 통해 이루어졌다.

(2) 정책 제언

우리는 어떻게 하면 좋을까? 몇 가지 정책적 제안을 하면 다음과 같다.

첫째, 우리나라의 현실을 파악하기 위한 실태조사가 필요하다. 흡연자가 집이나 자동차 안에서 흡연을 하는 정도가 얼마나 되는지, 또 아이들과 함께 살고 있는 경우는 얼마나 되는지, 이 경우 아

이들이 간접흡연에 노출되는 빈도는 어떠한지 등등 기초가 되는 자료의 축적이 우선되어야 할 것으로 보인다.

둘째, 간결하고 접근하기 쉬운 형태이면서도 전국적 규모로 추진되는 간접흡연 예방 프로그램의 개발이 요구된다. 아니면 미국에서 실행했던 “담배연기없는가정서약캠페인”을 그대로 도입해도 무방할 것으로 보인다.

셋째, 간접흡연 예방과 관련된 다양하면서도 창의적인 교육자료의 개발이 필요할 것으로 보인다. 이때 교육대상별로 차별화된 자료를 개발하는 것이 중요하다. 우리는 금연교육이 곧 간접흡연 예방 교육이라고 생각하는 경향이 있는 것 같다. 그러나 간접흡연 예방 교육자료와 금연교육 자료는 분명 구별되어야 할 부분이 있다고 보여진다.

넷째, 사업 담당자용 지침서의 제작이 필요하다. 전국적인 규모의 간접흡연 프로그램의 성공여부는 결국 사업 추진 담당자에 대한 적절한 동기부여와 직결된다고 할 수 있다. 우리의 형편상 이 업무만 전담할 직원을 두는 것은 공공부문에든 민간부문에든 현실적으로 불가능하다고 판단된다. 즉, 기존의 조직에서 관련 업무를 하고 있는 사람에게 이와 관련한 새로운 책임을 부여하고 일을 추진하도록 하는 등 이미 갖추어진 조직을 활용할 수밖에 없어 보이는 바, 사업 담당자에 대한 동기 부여가 필수적이며, 또한 이들이 실제로 현장에서도 자신 있게 사업을 실행할 수 있을 정도로 지침서를 잘 제작하여 제공하는 것이 필요하다.

다섯째, 각종 지역사회의 단체 및 프로그램 등과 연계할 수 있도록 하여야 한다. 적은 비용으로 많은 효과를 가져 올 수 있다.

여섯째, 취약계층을 대상으로 하는 전략을 별도로 만들어 추진하여야 할 것이다. 우선 연령별로는 유아, 어린이, 임산부 및 노인 등이 중요한 대상이 될 수 있을 것이다. 특수 계층으로는 최근 우리의 산업현장에서 많은 도움을 주고 있는 외국인 근로자와 그 가정도 일례가 될 수 있을 것으로 판단된다.

3. 결 론

미국은 전국적인 규모의 간접흡연 예방 프로그램인 “담배연기없는가정서약캠페인(Smoke-Free Home Pledge Campaign)”의 실시를 통하여 가정과 자동차 안에서의 금연을 유도하고, 사회적 지지 분위기를 조성함으로써 간접흡연에 무방비한 어린이들을 보호하기 위한 노력들을 하고 있다. 이러한 캠페인은 각 주(county)의 특성에 부합하도록 지역사회 차원에서도 매우 적극적으로 실행되

고 있다.

우리나라의 현실은 어떠한가? 가정에서 부모가 담배를 피우는 흡연자인 경우 그 집의 어린이는 간접흡연으로부터 어떻게 보호받고 있을까? 또 운전하면서 담배를 피우는 동안 함께 동승한 어린이의 건강은 누가 보호해 줄 것인가? 모든 것을 법으로 해결할 수는 없을 것으로 사료된다. 실제로 우리나라에서는 이와 관련된 기본적인 실태조사 자료조차도 없어 보인다. 미국에서는 우리의 환경부에 해당하는 환경보호청(EPA)에서 이러한 일을 주관한다. 어떤 부서가 되었든 우리도 더 늦기 전에 이러한 노력들을 서둘러야 할 것으로 보인다. 