



1. ( ) : 2003 ( : %, )

	14.8	6.5	21.4	8.6	1.6	35.7	11.4	100.0(384)
	24.4	9.8	26.2	9.3	4.4	20.1	5.9	100.0(389)

: , 『가』 - 가 가 -  
pp.19~34, , 2004.

1960

1990

( , 2003)<sup>4)</sup>.

2004 30.6 27.5

1981 23 , 1985 가

( 2 ). 가 가 1985 1990

1960 가가

, 1990 가

가 . 1998 40

2002 30 ( 3

2.

( : )

	1972	1975	1981	1985	1990	1995	2000	2001	2002	2003
( )	26.7	26.8	26.4	26.4	27.8	28.4	29.3	29.6	29.8	30.1
( )	22.6	22.8	23.2	23.4	24.8	25.4	26.5	26.8	27.0	27.3
( )	4.1	4.0	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8

: , , .

4) , 『』 , pp.81~113, , 2003.

). , 1998 10 , 2003 17

3. : 1995~2003

( : 1,000 )

	1990	1994	1996	1998	2000	2001	2002	2003	2004
( )	399.3	393.1	434.9	375.6	334.0	320.1	306.6	304.9	310.0
( )	45.7	65.0	79.9	116.7	120.0	135.0	145.3	167.1	139.4

: , , .

1990

. < 4> 35~39 1980 1%

1990 가 2000 4.3%

. 30~34 가

30 가 가

가 가

4. 가: 1970~2000

( : %)

	1970	1975	1980	1985	1990	1995	2000
25~29	9.7	11.8	14.1	18.4	22.1	29.6	40.1
30~34	1.4	2.1	2.7	4.2	5.3	6.7	10.7
35~39	0.4	0.7	1.0	1.6	2.4	3.3	4.3
40~44	0.2	0.3	0.5	0.7	1.1	1.9	2.6

: , , .

3.

가

(15~44 ) 2000 22 , 가

25~29 2.1 ( , 2000)<sup>5)</sup>.  
 1980 ( , 2003)<sup>6)</sup>.  
 1 가 27.5%  
 34.2% ( 5 ).  
 가 가2  
 5. : 2003  
 ( : %, )

	1	2	3		
	0.8	26.7	66.3	5.6	0.6 100.0(514)
	1.7	32.5	59.5	5.5	0.8 100.0(474)

: , 가 - 가 가 - pp.33, 2004.

가 1991 90.3%가  
 가 1997 73.7% , 2003  
 54.5% 가 가  
 12.6% ( 6 ).  
 가  
 가 가  
 , 가 가  
 가 가 < 7>  
 < 8> 가 가  
 가 , 가  
 (27.0%) (19.4%) ,  
 (2.5%) ' (0.9%) '  
 (가 )

5) , 2000 가 , 2000.  
 6) , pp.81 ~ 113, , 2003.

6. (15~44 ) : 1991~2003  
 ( : %, )

	가	가				
1991	90.3	8.5	-	-	1.2	100.0(7,448)
1997	73.7	26.0	16.6	9.4	0.3	100.0(5,409)
2000	58.1	41.5	31.5	10.0	0.4	100.0(6,408)
2003	54.5	44.9	32.3	12.6	0.7	100.0(6,614)

: 1991 15~49  
 : , 1992.  
 , 1997.  
 , 2000.  
 , 2004

가 가 ,  
 가 가  
 ' (80%)  
 ' (12.3%) (5.1%) 가 .  
 가 가

7. 가 가 : 2003  
 ( : %, )

	가	가	가	가	가	가	가	
	36.6	33.8	19.4	7.2	2.2	0.2	0.2	100.0(536)
	40.1	29.1	27.0	2.5	0.9	0.2	0.2	100.0(437)

: , 가 - 가 가 - pp.32, 2004.





가

가

.가

.

.

가

