

공중위생수준제고를 위한 실태 조사 및 제도개선방안 연구

Investigation and Recommendations concerning the Quality and System of Public Hygiene



정진욱 한국보건사회연구원 초빙연구위원

공중위생분야 영업, 경영 등 관련 현황과 공중위생영업에 대한 시설, 설비, 위생관리 실태 등을 파악하여 시설기준 및 위생관리기준 등 관련 제도를 정비하고 공중위생관련 업종을 위생적으로 관리 할 수 있는 관리체계를 구축하여 국민건강증진에 기여하는 것이 목적으로 숙박업, 목욕장업, 이용업, 미용업, 피부미용업 등 총 1,760개 업소에 대하여 설문조사로 영업동향, 경영동향, 위생동향 등을 조사 하였다. 영업주의 연령은 50대가 많았고, 건물 임대 형태에서 숙박업과 목욕장업은 자가 건물을 가지고 영업을 하는 업소가 많았으나 그 외 업종은 월세가 많았다. 연평균 매출액을 보면 숙박업, 이용업, 미용업, 세탁업은 연평균 매출 2천만원 미만이 많았으며 전년대비 경영상태를 보면 모든 업종에서 어려운 것으로 나타났다. 위생동향으로 공무원의 위생 점검은 모든 업종에서 연 1회 이상 받은 것으로 나타났으나 일부 업소에서는 받지 못한 곳도 있어 이에 대한 관리방안이 필요하다. 위생교육은 현업에 종사하는데 도움이 되나 개선이 필요한 것으로 나타났으며 개선내용으로는 위생교육방법개선과 위생교육시간의 단축 등이었고 위생수준 제고를 위한 방안으로 시설환경 개선에 따른 지원과 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 정보제공으로 이에 대한 대책마련이 필요하다.

1. 서론

소비자의 요구 및 산업구조의 변화로 공중위생분야에서도 다양한 업종이 생겨나고 있으며, 또한 소비자의 욕구에 부응하기 위하여 공중위생업소가 대형화, 고급화 되고 있고 새로운 복합 형태의 다양한 공중위생업종이 출현하고 있으나, 국민의 위생적이고 안전한 업소 이용을 위한 안전관리는 미흡한 실정이다.

2008년부터 불어 닥친 경제위기의 여파는 서비스업 전체는 물론 공중위생영업자들에게 미치는 영향이 매우 큰 것으로 나타나고 있다. 업

종에 따라 다소 차이는 있으나, 전체적으로 경기불황에 따른 내수경기 침체로 매출이 감소하고 원재료값 인상과 동업종의 경쟁심화 및 대형점의 입점 등에 따른 영세자영업자의 경영악화가 나타나고 있다.

최근 외국계 브랜드의 국내 진입과 프랜차이즈 개설 등은 막대한 자본과 기술력을 앞세워 국내 영세형 업소의 경영을 위협하고 있다. 국내 토종 업소는 소규모 영세업으로서 과다경쟁에 따른 폐업, 미용 사고에 따른 소비자의 보상문제 및 피부미용기기의 의료법 저촉 등 여러 가지 경영상의 문제가 발생하고 있다. 다양한

공중위생관련 산업이 양적, 질적으로 성장하고 있지만 국민의 건강과 직접적인 관련이 있는 각종 위생업소와 종사 인력에 대한 국가적 차원의 관리가 미흡하고, 관련 법규상의 위생교육 및 업소의 위생관리에 대한 법적 규제가 일부 완화되고 있어 우려를 자아내고 있다.

공중위생업 분야는 삶의 질 제고 차원에서 근간이 되는 중요한 분야로 서비스업 개방에 대비하여, 업의 안전, 위생, 서비스 등의 수준을 높이기 위해서는 위생수준 개선이 절실히 필요하다. 영세 공중위생자영업자의 지원과 공중위생업의 위생관리체계를 확립하기 위해서는 구체적인 실태조사가 선행되어야 한다.

이 연구는 공중위생분야 영업, 경영 등 관련 현황과 공중위생영업에 대한 시설, 설비, 위생관리 실태 등을 파악하여 시설기준 및 위생관리 기준 등 관련 제도를 정비하고 공중위생관련 업종을 위생적으로 관리 할 수 있는 관리체계를 구축하여 국민건강증진에 기여하는 것에 목적이 있다.

2. 연구방법

1) 실태조사 항목

실태조사 항목은 영업주 및 종사자 현황, 경영현황, 위생현황, 정부의 지원현황 구성되어 있고 구체적인 내용은 <표 1>에 제시되어 있다.

2) 조사대상 업소 선정

업종별로 서울특별시 포함한 광역시 4개의 대도시, 3개의 중도시, 3개의 소도시로 계층화한 뒤 숙박업 410개 업소, 이용업 260개 업소 등 총 1,760개 업소를 조사하였다. 지역별, 업종별 조사대상 업소 수는 <표 2>에 제시하였다.

3. 연구 결과

1) 공중위생업종별 영업주 및 종사자 현황

영업주의 연령을 보면 미용업과 피부미용업은 40대가 가장 많았고, 나머지 업종들은 모두

표 1. 실태조사 내용

구분	내용
영업주 및 종사자 현황	영업주연령 및 종사기간, 종사자수, 유급종사자수, 무급가족종사자수, 종사자의 연령
경영현황	건물임대형태, 임대금액, 연평균 매출액, 매출액의 구성비율, 경영상태, 매출액 증가여부 및 이유, 경영상태 전망 및 대책, 주된 운영의 애로사항, 부채여부 및 부채금액
위생현황	위생점검횟수, 위생교육도움여부 및 개선사항, 위생교육방법 개선
정부지원현황	시설환경개선을 위한 지원, 경영활성화를 위한 정보, 세무·법률상담, 업종 변경시 재정지원, 기술교육·훈련재육, 온라인지원, 폐업시 지원대책, 규제완화

표 2. 업종별 조사규모 현황

(단위: 업소)

구분	총 계	숙박업	목욕장업	이용업	미용업	피부미용업	세탁업
합계	1,760	410	260	260	310	110	410
대도시	1,115	260	170	170	190	65	260
중도시	405	90	60	60	75	30	90
소도시	240	60	30	30	45	15	60

50대가 가장 많았다. 영업주의 평균종사기간은 이용업이 30.3년으로 가장 많았고, 다음으로 미용업이 21.3년으로 많았으며 숙박업이 평균 9.8년으로 가장 짧았다. 총 종사자 수를 보면 목욕업이 평균 6.0명으로 가장 많았고, 종사자수가 가장 적은 업종은 이용업으로 평균 1.1명으로 나타났다. 업종별 유급종사자수를 보면 목욕업이 7.5명으로 가장 많았으며 미용업이 3.4명으

로 많았다. 무급가족종사자수를 보면 목욕업이 2.2명으로 가장 많았고 다음으로 숙박업이 1.7명으로 많았으며 피부미용업의 무급가족종사자수가 가장 적은 것으로 나타났다(표 3).

이용업과 세탁업의 영업주는 고령화 되고 있으며 종사자 수 또한 2명 이하와 무급가족종사자의 비율이 높아 공중위생업종이 영세하다는 것을 알 수 있다.

표 3. 영업주 및 종사자 현황

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
영업주 연령	소계	396	100	248	100	250	100	304	100	106	100	396	100
	20대	1	0.3	0	0.0	1	0.4	3	1.0	4	3.8	1	0.3
	30대	19	4.8	8	3.2	4	1.6	53	17.4	18	17.0	18	4.5
	40대	66	16.7	38	15.3	19	7.6	131	43.1	60	56.6	106	26.8
	50대	160	40.4	111	44.8	120	48.0	92	30.3	22	20.8	189	47.7
	60대	102	25.8	71	28.6	91	36.4	22	7.2	2	1.9	71	17.9
	70대	43	10.9	18	7.3	15	6.0	3	1.0	0	0.0	10	2.5
	80대	5	1.3	2	0.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3
영업주의 종사기간	평균	9.8		11.2		30.3		21.3		10.6		18.6	
	범위	1~58		0.4~40		0.4~55		0.6~47		0.4~30		4~50.5	
총 종사자수	평균	3.3		6.0		1.1		3.2		1.9		1.6	
	범위	1~19		1~42		1~4		1~41		1~6		1~5	

〈표 3〉 계속

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	
유급	평균	2.8	7.5	1.1	3.4	1.8	1.5						
종사자수	범위	1~19	1~42	1~2	1~41	1~6	1~4						
무급가족	평균	1.7	2.2	1.0	1.3	0.7	1.2						
종사자수	범위	1~5	1~10	1	1~4	1~2	1~4						
종사자의 평균 연령	소계	368	100	230	100	210	100	241	100	96	100	330	100.0
	20대	2	0.3	1	0.4	1	0.5	68	28.2	28	29.2	0	0.0
	30대	41	4.8	7	3.0	4	1.9	103	42.7	33	34.4	17	5.2
	40대	113	16.7	60	26.1	21	10.0	38	15.8	31	32.3	99	30.0
	50대	144	40.4	121	52.6	110	52.6	26	10.8	4	4.2	160	48.5
	60대	57	25.8	30	13.0	64	30.6	5	2.1	0	0.0	47	14.2
	70대	5	10.9	9	3.9	9	4.3	1	0.4	0	0.0	6	1.8
	80대	0	0	2	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.3

2) 경영 현황

건물 임대 형태 및 임대 금액 현황을 보면 숙박업과 목욕업은 80% 이상이 자기 건물을 가지고 영업을 하는 것으로 나타났고, 다른 업종들은 전세보다는 대부분 월세를 내고 영업을 하는 것으로 나타났다. 평균 임대금액을 보면 전세의 경우는 숙박업의 임대 금액이 가장 많았고, 다음으로 목욕업 순이었다. 세의 평균 임대 금액을 보면 목욕업이 가장 많은 것으로 나타났고, 이용업의 평균 월세 금액이 가장 적은 것으로 나타났다(표 4).

공중위생업종 대부분이 건물을 임대하고 있으며 임대금액에서는 숙박업과 목욕업의 임대 금액이 높아 경영상태 어려움의 한 요인으로 작용할 수 있고, 이용업과 세탁업의 임대금액이 적은 것은 그 만큼 규모가 영세하다는 것을

알 수 있다.

업종별 연 평균 매출액 현황을 보면 숙박업은 경우 2천만원 미만이 29.2%로 가장 많았고, 목욕업의 경우 2천만원에서 4천만원 미만이 21.8%로 가장 많았고, 이용업의 경우는 2천만원 미만이 88.7%로 가장 많았고, 미용업의 경우는 2천만원 미만이 48.4%로 가장 많았으며 피부미용업은 2천만원 미만이 38.1%로 가장 많았다. 그리고 세탁업은 2천만원 미만이 62.3%로 가장 많았다(표 5). 연평균 매출액을 보면 2천만원 미만이 많아 공중위생업종이 그 만큼 영세하다는 것을 알 수 있고, 매출액이 적으므로 재투자가 이루어지지 않아 시설 관리 등의 어려움이 예상된다.

표 4. 건물 임대 형태 및 임대 금액 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
건물 임대 형태	소계	367	100	237	100	237	100	300	100	102	100	380	100
	전세	19	5.2	16	6.8	34	14.3	22	7.3	4	3.9	34	8.9
	월세	52	14.2	25	10.5	147	62.0	213	71.0	85	83.3	221	58.2
	자가	296	80.7	196	82.7	56	23.6	65	21.7	13	12.7	125	32.9
평균 임대 금액 (만원)	전세	평균	12,490.0	12,416.7	2350.0	3,683.3	-	3,258.3					
		범위	2,600~35,000	1,000~50,000	200~70,000	500~10,000	-	1,000~10,000					
월세	보증금평균	15750.58	12915.79	1140.39	2,994.48	1977.03	1542.94						
	보증금범위	325~60,000	700~68,000	30~50,000	200~18640	500~10,000	30~50,000						
	평균월세	603.77	814.00	37.15	129.32	129.32	54.20						
	월세범위	40~2,800	80~5,000	5~170	10~1,200	10~450	9~400						

표 5. 연 평균 매출액 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
연 평균 매출액	소계	339	100.0	216	100.0	231	100	279	100	97	100	358	100
	2천만원 미만	99	29.2	37	17.1	205	88.7	135	48.4	37	38.1	223	62.3
	2천만원~4천만원 미만	59	17.4	47	21.8	22	9.5	63	22.6	30	30.9	99	27.7
	4천만원~6천만원 미만	41	12.1	23	10.6	4	1.7	30	10.8	13	13.4	19	5.3
	6천만원~8천만원 미만	11	3.2	19	8.8	-	-	7	2.5	8	8.2	12	3.4
	6천만원~1억만원 미만	34	10.0	31	14.4	-	-	0	0.0	2	2.1	2	0.6
	1억원~2억원 미만	49	14.5	24	11.1	-	-	29	10.4	7	7.2	3	0.8
	2억원 이상	46	13.6	35	16.2	-	-	15	5.4	-	-	-	-

매출액의 구성 비율을 보면 숙박업의 경우는 경상운영비가 30.18%로 가장 많이 차지하고 있으며 순이익은 22.52%이었다. 목욕업의 경우 경상운영비가 39.34%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 50.62%이었으며, 이용업은 종사원 인건비가 32.29%로 가장 많이 차지하고 있고

순이익은 50.62%이었다. 미용업의 경우 종사원 인건비가 28.89%로 가장 많이 차지하고 있고 순이익은 27.55%이었으며, 피부미용업의 경우를 보면 종사원 인건비가 26.52%로 가장 많이 차지하고 있으며 순이익은 24.22%이었다. 세탁업은 종사원 인건비가 22.97%로 가장 많이 차

지하고 있고 순이익은 40.45%이었다(표 6). 매출액의 구성 비율에서 인건비의 비중이 높다는 것을 알 수 있다. 경영상태 현황을 보면 모든 업종에서 “어려

표 6. 매출액의 구성 비율

(단위: %)

		구분	평균비율	최빈값	범위
평균 매출액 의 구성 비율	숙박업	임대료	23.71	20	0~80
		종사원 인건비	19.93	20	0~50
		재료비	18.38	20	0~60
		경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	30.18	20	2~80
		순이익	22.52	10	0~73
	목욕업	임대료	21.36	20	0~70
		종사원 인건비	20.13	20	0~70
		재료비	32.62	10	3~100
		경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	39.34	20	9~100
		순이익	50.62	10	-30~80
	이용업	임대료	23.53	20	0~80
		종사원 인건비	32.29	50	0~80
		재료비	11.32	10	0~40
		경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	16.90	10	2~60
		순이익	50.62	70	0~99
	미용업	임대료	19.51	20	0~80
		종사원 인건비	28.89	30	0~70
		재료비	19.38	20	1~50
		경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	15.19	10	1~50
		순이익	27.55	20	0~82
피부미용업	임대료	20.99	30	0~60	
	종사원 인건비	26.52	30	0~70	
	재료비	23.92	20	5~60	
	경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	14.13	10	0~50	
	순이익	24.22	10	0~65	
세탁업	임대료	21.47	20	0~60	
	종사원 인건비	22.97	0	0~60	
	재료비	19.91	20	1~65	
	경상운영비(공공요금, 보험료, 수리비 등)	19.22	10	1~100	
	순이익	40.45	20	0~86	

음”이라고 응답한 비율이 높았으면 특히 이용업의 경우는 90.6%가 어렵다고 응답하였다.

미용업과 피부미용업, 세탁업에서 “보통”이라고 응답한 비율이 20%이상인 업소도 있었고, 매출액 증감여부를 보면 모든 업종에서 증가보다는 감소하였다고 응답한 비율이 높았으며 그 중 숙박업, 목욕업, 이용업은 90%이상 감소하였다고 응답하였다. 증가하였다고 응답한 비율은 낮지만 그 중 피부미용업이 10.2%가 증가하였다고 응답하여 다른 업종에 비해 증가율이 높았다. 전년 대비 매출액이 증가하였다고 응답한 업소를 대상으로 평균 증가율을 보면 가장 많이 증가한 업종은 이용업으로 49.50%이었고 가장 적게 증가한 업종은 피부미용업으로 평균

8.14%증가한 것으로 나타났다. 매출액의 감소 비율을 보면 피부미용업을 제외하고는 모든 업종이 20%대에서 감소한 것으로 나타났고 피부미용업은 가장 많은 36.15%로 나타났다. 매출액 감소 이유로는 손님수의 감소, 인건비와 원재료비 인상이 높은 비율을 차지하고 있고 특히 이용업의 경우는 유사업종의 과다가 27.6%로 차지하였다(표 7). 공중위생업종 대부분이 경영상태가 어렵고 매출 및 이익이 감소하고 있으며, 그 이유로는 손님 수의 감소에 따른 매출감소와 더불어 인건비 및 원재료비 인상이 어려움을 가중시키는 것으로 나타났다.

향후 경영상태에 대한 전망은 모든 업종에서 어려워 질 것으로 예상하고 있으나 피부미용업

표 7. 경영상태 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	
경영 상태	소계	389	100	241	100	244	100	305	100	103	100	392	100	
	매우 어려움	123	31.6	119	49.4	2	0.9	102	33.4	34	33.0	89	22.7	
	어려움	201	51.7	106	44.0	212	90.6	130	42.6	40	38.8	183	46.7	
	보통	58	14.9	15	6.2	20	8.5	69	22.6	23	22.3	110	28.1	
	좋음	6	1.5	1	0.4	0	0.0	4	1.3	5	4.9	9	2.3	
	매우 좋음	1	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.0	1	0.3	
매출 액	매출 증감 여부	소계	354	100.0	224	100	234	100	300	100	98	100	369	100
		증가	14	4.0	7	3.1	2	0.9	14	4.7	10	10.2	17	4.6
		감소	294	93.1	202	90.2	212	90.6	235	78.3	67	68.4	258	77.2
		변화없음	46	13.0	15	6.7	20	8.5	51	17.0	21	21.4	67	18.2
	증가율	평균	15.42		12.29		49.50		12.50		8.14		11.25	
		범위	5.0~30		3~50		10~89		10~20		3~15		10~15	
	감소율	평균	23.53		24.11		20.89		25.81		36.15		21.62	
		범위	0.3~80		2~70		2~80		2~90		3~80		5~60	

〈표 7〉 계속

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
매출 및 이익 증가 이유	소계	13	100	5	100	2	100	14	100	9	100	16	100
	손님 수 증가	89	61.5	3	60.0	1	50.0	10	71.4	3	33.3	11	68.8
	요금 인하	2	15.4	0	0.0	0	0.0	1	7.1	0	0.0	1	6.3
	인건비 인하	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	7.1	2	22.2	0	0.0
	원재료비 인하	0	0.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	2	22.2	1	6.3
	공과금 인하	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	시설 재투자	1	7.7	0	0.0	1	50.0	6	43.3	2	22.2	1	6.3
	주변여건 변화	1	7.7	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3
	기타	1	7.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	6.3
매출 및 이익 감소 이유	소계	288	100	201	100	203	100	231	100	66	100	280	100
	손님 수 감소	153	53.1	86	42.8	103	50.7	66	28.6	32	48.5	99	35.4
	요금 인상	7	2.4	6	3.0	4	2.0	13	5.6	4	6.1	20	7.1
	인건비 인상	26	9.0	6	3.0	1	0.5	19	8.2	10	15.2	7	2.5
	원재료비 인상	12	4.2	26	12.9	2	1.0	21	9.1	4	6.1	67	23.9
	공과금 인상	15	5.2	26	12.9	6	3.0	11	4.8	0	0.0	9	3.2
	시설 재투자	11	3.8	3	1.5	1	0.5	6	2.6	3	4.5	1	0.4
	동일업종 증가	21	7.3	12	6.0	12	5.9	48	20.8	9	13.6	19	6.8
	유사업종 과다	11	3.8	7	3.5	56	27.6	17	7.4	3	4.5	39	13.8
	주변여건 변화	22	7.6	12	6.0	11	5.4	15	6.5	0	0.0	9	3.2
	유류비 상승	1	0.3	15	7.5	0	0.0	3	1.3	0	0.0	6	2.1
	기타	9	3.1	2	1.0	7	3.4	12	5.2	1	1.5	4	1.4

의 경우 18.1%는 좋아질 것으로 예상하고 있었다. 향후 경영상태가 악화 될 경우 대책으로 미용업과 피부미용업을 제외한 업종에서는 “대책 없음”라고 응답한 업소가 많았으며, 미용업과 피부미용업은 적극적으로 사업을 추진한다고 응답한 비율이 높았고, 이용업은 다른 업종에 비해 향후 대책으로 폐업을 선택한 비율이 높았다(표 8). 향후 경영상태는 부정적으로 보고 있으며 그에 대한 대책으로 이용업의 경우는 폐업을 선택하는 극단적인 방법을 선택하고 있어 이

용업의 경영상태의 어려움을 잘 나타내고 있다.

업종별로 업소 운영에 따른 애로사항을 보면 숙박업과 목욕업의 경우는 “시설·설비의 개·보수비 부담”이 가장 많았고, 이용업의 경우는 “업종의 사양화”가 많았고, 미용업은 “인건비의 상승” 및 “원재료 가격의 증가” 그리고 “종사자 부족”을 애로사항으로 가장 많이 선택하였으며, 피부미용업은 “원재료 가격의 증가”, 세탁업은 “과다한 동일 업종 창업”으로 인한 애로사항이 많은 것으로 나타났다(표 9). 경영상태의 악

표 8. 향후 경영상태 전망 및 대책

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부마용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
향후 경영상태	소계	382	100	240	100	244	100	305	100	105	100	389	100
	매우 어려워질 것임	96	25.1	110	45.8	118	48.4	50	16.4	19	18.1	75	19.3
	어려워질 것임	193	50.5	107	44.6	95	38.9	147	48.2	41	39.0	205	52.7
	비슷할 것임	78	20.4	18	7.5	24	9.8	82	26.9	23	21.9	88	22.6
	좋아질 것임	14	3.7	5	2.1	7	2.9	23	7.5	19	18.1	19	4.9
	매우 좋아질 것임	1	0.3	0	0.0	0	0.0	3	1.0	3	2.9	2	0.5
향후 경영 상태가 악화될 경우 대책	소계	382	100	240	100	245	100	301	100	102	100	382	100
	대책 없음	187	49.0	122	50.8	132	53.9	86	28.6	18	17.6	155	40.6
	적극적으로 사업추진	92	24.1	36	15.0	36	14.7	159	52.8	54	52.9	105	27.5
	폐업	39	10.2	42	17.5	49	20.0	24	8.0	11	10.8	81	21.2
	업종변경	40	10.5	28	11.7	18	7.3	17	5.6	10	9.8	30	7.9
	기타	24	6.3	12	5.0	10	4.1	15	5.0	9	8.8	11	2.9

표 9. 운영하면서 겪는 주된 애로사항(중복응답)

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부마용업		세탁업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합계	396	100	248	100	253	100	309	100	102	100	396	100
정부의 비현실적인 규제단속	53	13.8	32	13.2	23	9.5	38	12.4	53	52.0	66	17.2
사업자금의 융자 어려움	63	16.4	44	18.2	15	6.2	27	8.8	16	15.7	53	13.8
점포 임차료 상승	26	6.8	4	1.7	46	19.0	111	36.3	32	31.4	94	24.5
인건비의 상승	100	26.0	34	14.0	10	4.2	123	40.2	43	42.2	50	13.1
원재료 가격의 증가	67	17.4	132	54.5	23	9.6	123	40.2	45	44.1	281	73.4
시설·설비의 개·보수비 부담	189	49.2	136	56.2	18	7.4	66	21.6	23	22.5	119	31.1
과다한 동일 업종 창업	113	29.4	86	35.5	54	22.3	185	60.5	75	73.5	218	57.1
상권 변화 등으로 손님 감소	123	32.0	82	33.9	79	32.6	88	28.8	18	17.6	133	34.7
업종의 사양화	33	8.6	98	40.5	92	38.2	9	2.9	2	2.0	57	14.9
업소설비의 노후화	132	34.4	98	40.5	22	9.1	25	8.2	9	8.8	73	19.1
종사자 부족 및 고령화	57	14.8	31	12.8	62	25.6	123	40.2	42	41.2	48	12.5
경영개선을 위한 최신정보 부족	9	2.3	4	1.7	11	4.5	10	3.3	11	10.8	29	7.6
특별히 없음	14	3.6	1	0.4	14	5.8	6	2.0	2	2.0	2	0.5
기타	16	4.2	18	7.4	17	7.0	6	2.0	5	4.9	10	2.6

화와 인건비, 원재료의 가격 상승으로 인하여 시설 설비의 개보수 등에 투자를 할 수 없어 위생상태를 유지 및 향상하는데 어려움이 있는 것으로 보인다.

부채 및 부채금액 현황으로 부채여부를 보면 모든 업종에서 부채를 가지고 있는데 그 중 목욕업의 부채를 가지고 있는 비율이 가장 높았고, 다음으로 숙박업의 부채를 가지고 있는 비율이 높았으며 부채를 가장 낮게 가지고 있는 업종은 이용업으로 49.8%이었다. 평균 부채금액을 보면 숙박업과 목욕업이 각각 8억9천6백만원, 8억6천6백만원으로 가장 많았고, 평균 부채금액이 적은 업종은 이용업과 세탁업으로 각각 3천9백만원, 3천7백만원으로 나타나 부채가 경영상태에 압박을 주는 요인으로 작용하고 있다(표 10).

3) 위생 현황

위생 점검 및 위생교육 현황을 보면 1년 동안 공무원(명예공중위생감시원)의 위생 점검 횟수를 보면 모든 업종에서 1년에 한번 이상 위생 점검을 받는 것으로 나타났으나, 1년 동안 위생 점

검을 받지 않은 업소도 일부 있었다. 그리고 위생교육의 도움 여부를 보면 모든 업종에서 “도움이 됨”이라고 응답한 비율이 높았는데, 그중 피부미용업이 82.7%로 가장 높았다. 그러나 “도움이 되지 않음”이라고 응답한 비율을 보면 이용업이 42.2%로 가장 높았고, 다음으로 미용업이 30.7%로 높았다. 위생교육이 도움이 되지 않는다고 응답한 업소를 대상으로 위생교육이 도움이 되지 않는 이유를 살펴보면, 모든 업종에서 위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 준다고 응답한 업소가 가장 많았고, 다음으로 “위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음”이라고 응답한 업소가 많았다.

현 위생교육개선의 필요여부에서는 모든 업종에서 개선이 필요하다고 응답한 비율이 높았고, 그 중 피부미용업이 92.4%로 가장 높았다. 위생교육 개선 사항으로는 숙박업과 목욕업, 미용업, 피부미용업은 “위생교육 방법 개선”이 가장 많았고, 이용업의 경우는 “위생교육 시간 단축”이 가장 많았다. 위생교육방법개선 다음으로 위생교육 시간 단축이 많았으나 세탁업의 경우는 기술내용 강화가 많았다. 위생교육 방법 개선

표 10. 부채여부 및 부채금액 현황

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업		
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	
부채여부	소계	343	100	219	100	229	100	284	100	96	100	366	100
	있음	251	73.2	174	79.5	114	49.8	169	59.5	62	64.6	190	51.9
	없음	92	26.8	45	20.5	115	50.2	115	40.5	34	35.4	176	48.1
부채금액 (천만원)	평균	89.6		86.6		3.9		7.2		6.3		3.7	
	범위	0.5~600		0.8~800		0.5~25		0.3~100		0.3~50		0.3~20	

을 응답한 대상으로 위생교육방법 개선 내용을 보면 “현재와 같은 집체교육”을 선택한 비율이 모든 업종에서 높았고, 다음으로 숙박업, 피부미용업과 세탁업은 “인터넷 강의 후 시험”을 선택한 비율이 높았으며, 이용업의 경우는 “우편교육 후 시험”을 선택한 비율이 높았다(표 11).

위생점검은 전체적으로 연 1회 정도는 잘 이루어지고 있으나 위생점검이 없다고 응답한 업소도 있어 위생점검에 대한 검토가 필요할 것으로 보이며, 위생교육에 대한 도움에서 업종별로 차이가 있어 위생수준 향상을 위해서 위생교육 방법, 내용 등의 검토가 필요할 것으로 보인다.

표 11. 위생 점검 및 위생교육 현황

(단위: 개소, %)

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
1년 동안 공무원 위생 점검 횟수	소계	365	100	236	100	246	100	299	100	104	100	376	100
	없음	22	6.0	2	0.8	25	10.2	32	10.7	15	14.4	44	11.7
	6개월 1회	197	54.0	113	47.9	88	35.8	131	43.8	39	37.5	119	31.6
	년 1회	113	31.0	103	43.6	120	48.8	121	40.5	43	41.3	194	51.6
	기타	33	9.0	18	7.6	13	5.3	15	5.0	7	6.7	19	5.1
위생교육의 도움여부	소계	373	100.0	235	100	244	96.4	303	100	104	100	382	100
	도움이 됨	269	72.1	186	79.1	141	57.8	210	69.3	86	82.7	278	72.8
	도움이 되지 않음	104	27.9	49	20.9	103	42.2	93	30.7	18	17.3	104	27.2
위생교육이 도움이 되지 않는 이유	소계	104	100	46	100	103	100	92	100	17	100	102	100
	위생교육 시간이 길어 영업에 지장을 줌	40	38.5	21	45.7	44	42.7	41	44.6	11	64.7	50	49.0
	집체교육방식이 불편함	12	11.5	4	8.7	11	10.7	4	4.3	1	5.9	10	9.8
	교육비가 비쌌음	5	4.8	4	8.7	11	10.7	1	1.1	0	0.0	11	10.8
	위생교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	38	36.5	12	26.1	29	28.2	41	44.6	5	29.4	20	19.6
	기술교육 내용이 영업에 도움이 되지 않음	3	2.9	1	2.2	3	2.9	0	0.0	0	0.0	5	4.9
	기술교육을 실시하지 않음	0	0.0	1	2.2	3	2.9	0	0.0	0	0.0	1	1.0
	법령 재개정 사항 등 최신 정보를 얻을 수 없음	1	1.0	2	4.3	1	1.0	0	0.0	0	0.0	2	2.0
	강사의 자질이 낮음	0	0.0	1	2.2	1	1.0	0	0.0	0	0.0	3	2.9
	기타	5	4.8	-	-	-	-	5	5.4	-	-	-	-
현 위생교육 개선의 필요여부	소계	372	100	231	100	241	100	304	100	105	100	368	100
	필요가 없음	93	25.0	40	17.3	53	22.0	36	11.8	8	7.6	77	20.9
	필요가 있음	279	75.0	191	82.7	188	74.3	268	88.2	97	92.4	291	79.1

〈표 11〉 계속

구분		숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
		업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
위생교육 개선 사항	소계	275	100	191	100	183	100	268	100	97	100	276	100
	위생교육 방법 개선	91	33.1	137	71.7	51	27.9	109	40.7	42	43.3	39	14.1
	위생교육 시간 연장	3	1.1	21	11.0	0	0.0	5	1.9	2	2.1	4	1.4
	위생교육 시간 단축	81	29.5	3	1.6	55	30.1	73	27.2	24	24.7	80	29.0
	기술교육시간 연장	0	0.0	3	1.6	10	5.5	13	4.9	4	4.1	35	12.7
	기술교육시간 단축	8	2.9	12	6.3	5	2.7	7	2.6	3	3.1	8	2.9
	위생교육 내용 충실화	66	24.0	9	4.7	28	15.3	30	11.2	11	11.3	42	15.2
	기술내용 강화	13	4.7	3	1.6	25	13.7	18	6.7	9	9.3	56	20.3
	교육교재 내용 강화	6	2.2	3	1.6	4	2.2	4	1.5	1	1.0	5	1.8
	기타	7	2.5	0	0.0	5	2.7	9	3.4	1	1.0	7	2.5
위생교육 방법의 개선	소계	89	100	136	100	48	100	106	100	42	100	38	100
	현재와 같은 집체교육	53	59.6	105	77.2	25	52.1	88	83.0	34	81.0	19	50.0
	인터넷 교육 후 시험	26	29.2	11	8.1	7	14.6	6	5.7	6	14.3	14	36.8
	우편교육 후 시험	6	6.7	11	8.1	9	18.8	6	5.7		0.0	5	13.2
	기타	4	4.5	9	6.6	7	14.6	6	5.7	2	4.8	0	0.0

4) 정부의 지원 현황

정부의 지원 현황을 보면 숙박업과 목욕업, 이용업, 미용업, 피부미용업, 세탁업은 “시설환경개선을 위한 재정지원”을 가장 많이 원하였고, 다음으로 숙박업과 이용업, 미용업, 피부미용업은 “경영활성화를 위한 정보제공”이 많았으며, 목욕업은 “폐업시 지원 대책 제공”을, 세탁업은 “기술 교육·훈련제공”이 많은 것으로 나타났다(표 12). 정부의 지원사항으로 재정지원과 경영활성화 정보제공 등을 지원해 주기를 바라고 있으나 현 시점에서는 정부의 지원이 미비한 실정이다.

4. 결론 및 정책제언

1) 결론

공중위생업 분야는 삶의 질 제고 차원에서 근간이 되는 중요한 분야로 위생수준 개선을 위해서 공중위생분야 영업, 경영 등 관련 현황과 공중위생영업에 대한 시설, 설비, 위생관리 실태 등을 파악하여 시설기준 및 위생관리기준 등 관련 제도를 정비하고 공중위생관련 업종을 위생적으로 관리 할 수 있는 관리체계를 구축하여야 한다.

공중위생 영업, 경영, 위생 실태조사를 위하여 숙박업 400개 업소, 목욕장업 250개 업소, 이용업 250개 업소, 미용업 250개 업소, 피부미용

표 12. 정부의 지원 사항(중복응답)

(단위: 개소, %)

구분	숙박업		목욕업		이용업		미용업		피부미용업		세탁업	
	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율	업소	비율
합계	396	100	248	100	253	100	309	100	102	100	396	100
시설환경개선을 위한 재정지원	206	55.1	166	70.0	49	51.6	156	52.7	48	45.3	251	67.8
경영활성화를 위한 정보제공	84	22.5	66	27.8	29	30.9	107	36.1	43	40.6	132	35.7
세무·법률정보제공 및 상담	56	15.0	37	15.6	8	8.6	84	28.4	21	19.8	62	16.8
업종 변경시 재정지원	37	9.9	58	24.5	17	18.3	37	12.5	24	22.6	92	24.9
기술 교육·훈련 제공	9	2.4	20	8.4	15	16.1	97	32.8	43	40.6	157	42.4
온라인지원제공(홈페이지 등)	20	5.3	14	5.9	2	2.2	21	7.1	15	14.2	41	11.1
폐업시 지원 대책 제공	28	7.5	71	30.0	20	21.7	44	14.9	29	27.4	111	30.0
규제완화	88	23.5	52	21.9	10	10.9	24	8.1	36	34.0	54	14.6

업 150개 업소 등 총 1,760개 업소에 대하여 직접 면접을 통한 설문조사로 영업동향, 경영동향, 위생동향 등을 조사하였는데 그 결과는 아래와 같다.

영업주의 연령은 50대가 많았으나 미용업과 피부미용업은 40대가 주축을 이루고 있었고, 종사자는 업소의 규모에 따라 차이가 있지만 평균 2~3명의 종사자를 고용하고 있으며, 그 중 1명 정도는 무급가족종사자이고, 종사자의 평균 연령은 40~50대가 많으며 미용업과 피부미용업 경우에는 20~30대가 많았다

건물 임대 형태에서 숙박업과 목욕장업은 자기 소유의 건물을 가지고 영업을 하는 업소가 많았으나 그 외 업종은 월세가 많았고, 연평균 매출액을 보면 숙박업, 이용업, 미용업, 세탁업은 연평균 매출 2천만원 미만이 많았고, 피부미용업, 목욕장업, 피부미용업의 연 평균매출액은 2천만원~4천만원선이 많았다. 매출액의 지출 구성 비율에서 숙박업과 목욕업은 경상운영비가

많았고, 미용업과 피부미용업은 인건비의 지출이 많았으며 세탁업은 재료비의 지출이 많았다.

전년대비 경영상태를 보면, 모든 업종에서 어려운 것으로 나타났고, 전년대비 매출액 또한 감소하였으며 향후 경영상태에 대한 전망에서는 모든 업종에서 어려울 것으로 전망하고 있다.

위생동향으로 공무원의 위생 점검(명예공중 위생감시원 포함)은 모든 업종에서 연 1회 이상 받은 것으로 나타났으나 일부 업소에서는 받지 못하는 곳도 있어 이에 대한 관리방안이 필요하며, 위생교육은 현업에 종사하는데 도움이 되나 개선이 필요한 것으로 나타났다. 개선내용으로는 위생교육방법개선과 위생교육시간의 단축 등이었고, 위생수준 제고를 위한 방안으로 시설 환경 개선에 따른 지원과 경영활성화와 위생수준 향상을 위한 정보제공으로 이에 대한 대책마련이 필요하다.

2) 정책 제언

(1) 경영 활성화 정책 및 전담 기구 설치 운영

영세 자영업 형태가 많은 공중위생업종의 활성화를 위하여 정부에서 재래시장 활성화를 위한 정책을 마련하여 실시하는 것과 같이 공중위생 영업자를 위한 정부지원 환경 및 시설 개선 등 활성화 기반을 마련하여야 하며 중소기업청 내에 공중위생업종 전담 기구를 설치 운영하여 지원 사업 성과평가 등 지속적인 관리가 이루어질 수 있도록 하여야 한다.

(2) 공중위생업종 창업자를 위한 기술교육 및 경영교육 체계 구축

공중위생업종 창업 희망자를 위하여 관련 자격증을 취득하거나 일정 기간 동안 기술교육을 받을 수 있도록 관련 단체의 기술교육 프로그램을 신설하거나 강화하고, 이와 연계하여 경영에 필요한 교육이나 정보를 받을 수 있도록 중소기업청 프로그램연계체계를 구축하며 관련 정보를 제공할 수 있는 방안을 마련하여야 한다.

(3) 위생수준 향상을 위한 시설 기준 및 위생 기준 재검토

현행 공중위생관리법의 시설기준 및 위생기준으로는 고급화 다양화 되고 있는 공중위생업종의 위생관리와 국민의 건강을 유지 향상에 한계가 있으므로 시설 기준 및 위생기준을 재검토하여 불필요한 기준은 개선하고 새롭게 필요한

기준 등은 시설 할 수 있도록 재검토가 이루어져야 한다.

(4) 위생교육 충실화를 위한 교육 제도 개선

공중위생영업자는 현재 실시되고 있는 위생교육이 업의 종사에 도움이 되나 교육 내용의 강화가 필요하고, 교육시간이 길어 업의 종사에 고충이 있는 것으로 나타났다. 따라서 각 관련 단체가 운영하는 위생교육 프로그램을 재검토하고 위생교육 충실화를 위하여 위생교재 개발 등이 이루어져야 하겠다. 또한 현행 집체교육 이외의 인터넷교육, 우편교육 등의 교육방법 개선과 교육시간 단축 등의 검토가 필요하다.

(5) 공중위생분야 관련 통계생산을 위한 DB 구축

공중위생 분야 정책수립과 중장기 관리체계를 구축하기 위해서는 공중위생분야 관련 실태 조사를 실시하고 DB화하여 통계자료를 생산하여야 한다. 이런 작업을 하기 위한 데이터베이스 시스템을 구축을 조기에 추진해야 할 것으로 사료된다.

(6) 인력 및 지원 관련 정보 제공을 위한 시스템 구축

공중위생분야 영업주와 종사자가 경영활성화를 위해 직업훈련 및 시설 개·보수지원을 받을 수 있도록 노동고용부의 취업프로그램, 중소기업청 시설 개·보수 관련 자금 등 각 부처에

서 실시하고 있는 지원 사업 정보를 제공하여야 한다.

또한 중소기업 정책자금지원이 가능하도록 제도를 개선하고 준비 없는 창업으로 실패하지 않도록 창업 컨설팅, 교육프로그램에 관한 정보와 직업훈련 기관의 정보도 제공되어야 한다.

공중위생 업계의 구인난과 취업자 및 재취업자의 구직의 어려움을 완화시켜 주기위해 공중위생 전문 인력 DB를 구축하고, 면허, 자격취득 현황, 재교육 및 경력 등 업계에서 요구되는 각종 정보도 제공될 수 있도록 설계가 되어야 한다.

(7) (가칭) 공중위생업종 영업 활성화 및 진흥법 제정

영업자의 자주적 활동을 촉진하고 영업의 진흥과 경영건전화 지도, 소비자 분쟁처리제도 정비, 위생시설의 개선 등을 통하여 경영 적정화

와 위생수준 향상을 도모하여 소비자·이용자의 이익을 보호 할 수 있는 법적 근거를 마련할 필요가 있다.

(8) 공중위생분야의 발전을 위한 기금 조성 방안 모색

공중위생분야의 발전을 위해 건강증진 기금과 같은 공중위생진흥기금(가칭)을 조성할 필요가 있다. 기금의 주된 재원은 위반행위에 대해 징수하는 과징금, 정부 또는 생활위생서비스단체 등의 보조금, 출연금, 기부금 등으로 조성하고 지원 기금의 사용은 위생수준 향상을 위한 시설 개선 용자, 공중위생 영업 활성화를 위한 정책 사업 지원, 영업자단체 사업지원, 명예공중위생지도원의 교육활동지원, 홍보사업, 공중위생 향상을 위한 조사연구사업 등에 활용할 수 있다. 보건복지