

보건·복지 ISSUE & FOCUS

Korea Institute for Health
and Social Affairs

ISSN 2092-7117
제 198호 (2013-28) 발행일 : 2013. 07. 12

KIHASA 한국보건사회연구원
Korea Institute for Health and Social Affairs

우리나라 장사문화 현황

우리나라 화장률은 2005년 52.6%로 매장률을 앞서기 시작하면서 2011년에는 71.1%로 매장문화에서 화장문화로 빠르게 변화하고 있음

우리나라 국민들이 실제 사용한 장례비용은 평균 1,208만6천원, 실제 지출한 장례부의금은 평균 5만3천원으로써, 적정수준이라고 응답한 금액보다 높게 나타났으며 실제 자연장 방식을 사용한 경우도 2011년 5%에서 2012년 14%로 증가하고는 있으나 자연장에 대한 찬성률 혹은 희망하는 정도와는 차이를 보이고 있음

웰다잉교육의 필요 정도, 존엄사에 대한 찬성 정도가 보통 이상으로 나오는 등 죽음에 대해 새로운 이슈가 부각되고 있음

정부에서는 이러한 장사문화 전반에 대한 선진화를 위해 2013년 5월부터 (재)한국장례문화진흥원을 발족하여 장사전반에 관한 정책 및 제도개발, 올바른 장사문화 인식개선을 위한 교육 홍보 등 점진적인 사업확대를 꾀하고 있음



정영철
정보기술융합센터장

1. 화장률 변화

- 저출산 고령사회로의 우리나라 인구구조 변화는 노인인구 구성비를 계속 증가시키고 있을 뿐 아니라 연간 25만명 수준으로 유지되고 있는 사망자수에 있어서도 베이비붐 세대가 본격적으로 노인층에 진입하게 되는 2020년경부터 급격한 증가추이를 나타낼 것으로 예상됨

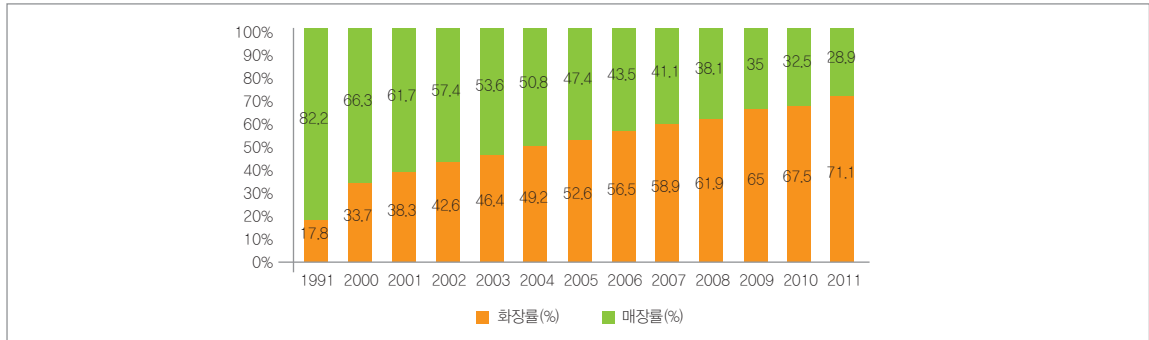
〈표 1〉 우리나라 기대수명 및 사망자 수 추이

구분	2015	2020	2025	2030	2035	2040	2050	2060	
노인인구(65세 이상) 구성비(%)	(13.1)	(15.7)	(19.9)	(24.3)	(28.4)	(32.3)	(37.4)	(40.1)	
기대수명(세)	남자	78.22	79.31	80.41	81.44	82.45	83.42	85.09	86.59
	여자	84.98	85.67	86.36	86.98	87.63	88.21	89.28	90.30
사망자수(만명)	31	36	40	45	51	58	72	75	

자료: 통계청(2011), 장래인구추계: 2010년~2060년, 대전: 통계청.

- 이는 기존의 보수적인 장사방법에까지 영향을 끼쳐 2001년 38.3%에 불과하던 화장률이 2005년 52.6%를 기록하면서 처음으로 매장률을 앞서기 시작하였으며, 그 이후 지속적으로 증가하여 2011년 71.1%(전년 대비 3.6%p 증가)까지 증가하는 등 매장문화에서 화장문화로 빠르게 변화하고 있음

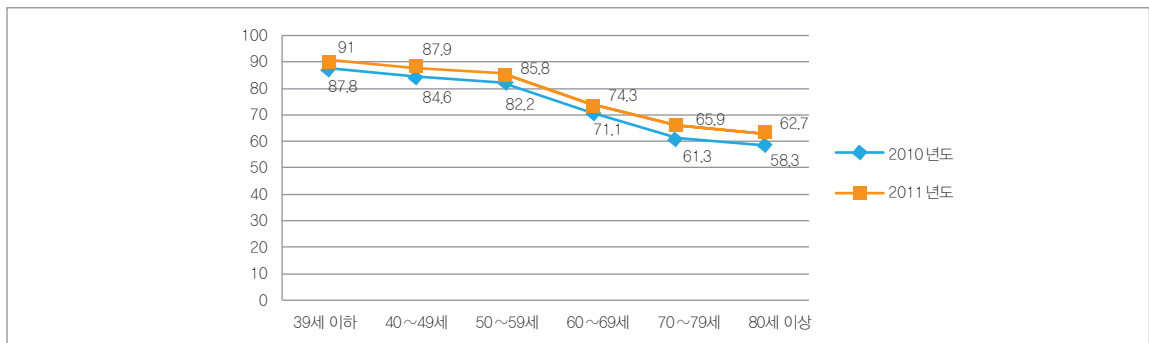
[그림 1] 연도별 우리나라 화장률



자료: 보건복지부 내부자료

- 여성에 비해 남성의 화장률이 다소 높으며, 특히 30대 이하 연령층에 대한 화장률이 다른 연령층에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 이는 고연령층의 경우, 분묘를 돌볼 사람에 대한 부담 등으로 인해 아직은 부정적인 시각을 가지고 있을 가능성이 많으며 젊은 층에는 상대적으로 화장에 대한 긍정적인 시각이 많이 확산되어 있기 때문으로 생각됨

[그림 2] 연령대별 화장률



자료: 보건복지부 내부자료

2. 장례금액 및 부의금액 현황

- 2010년에 실시한 조사¹⁾ 결과에 따르면, 우리나라 국민들이 적정하다고 생각하는 장례비용은 1,000만원 미만이 약 75%인 반면, 2011년 화장시설에서 실제 장례를 치른 유족들을 대상으로 실시한 조사²⁾ 결과, 이들이 실제 사용한 평균 장례비용은 1,208.6만원, 2,000만원 이상 사용한 경우도 전체 중 약 14%를 차지하고 있는 것으로 나타남

1) 2010년 11월 일반국민을 대상으로 실시한 「장사제도 및 장사문화에 대한 국민인식조사」로, 본 조사는 '이삼식 외(2011), 사회환경 변화에 따른 묘지제도 발전방향, 한국보건사회연구원'의 연구에서 수행됨.

2) 2011년 8월 수도권 화장시설을 이용한 유족들을 대상으로 실시한 「장례식장 서비스 만족도 및 장례문화 인식조사」로, 본 조사는 '정영철 외(2011), e하늘 장사정보시스템 운영 결과보고서, 한국보건사회연구원'의 연구에서 수행됨.

- 국민들이 인식하고 있는 적정 장례비용과 실제 사용비용과는 상당한 차이를 나타내고 있는 것으로 여겨짐

〈표 2〉 장례비용 구간별 적정 장례비용과 실제 사용 장례비용 차지비율 (단위: %)

장례비용	적정 장례비용	지출 장례비용 ^{주)}
계	100.0	100.0
1,000만원 미만	74.8	28.6
1,000~1,999만원	23.9	57.5
2,000~2,999만원	1.3	9.6
3,000~3,999만원		2.9
4,000만원 이상		1.4

주: 2011년 조사의 경우, 화장을 한 경우로 장례비용에 있어 매장이 화장보다 더 많이 드는 것을 감안하면 실제 우리나라 국민이 지출하는 장례비용은 더 많은 것으로 판단됨.

자료: 장사제도 및 장사문화에 대한 국민인식조사(2010); 장례식장 서비스 만족도 및 장례문화 인식조사(2011).

- 한편 2012년 조사³⁾에서, 일반국민이 생각하고 있는 건당 적정 부의금액으로는 평균 4만 7천원으로 나타났으나 2010년 조사⁴⁾에서 실제 지출한 장례부의금은 건당 평균 5만3천원으로 나타남
- 국민들이 인식하고 있는 적정부의금액과 실제 지출금액과도 다소 차이를 보이고 있었으며 가구소득이 높을수록 그 차액도 커짐을 알 수 있음

〈표 3〉 월평균 가구소득별 건당 적정 부의금액과 실제 사용 부의금액 (단위: 만원)

월평균 가구소득	지출 부의금	적정 부의금
계(평균)	5.3	4.7
100만원 미만	4.2	4.0
100~199만원	4.9	4.5
200~299만원	5.4	4.7
300~399만원	5.6	5.0
400~499만원	5.7	4.9
500만원 이상	6.1	5.1

주: 실제 지출한 건당 부의금액은 2010년 조사결과이므로 물가상승률을 감안하면 국민들이 인식하고 있는 적정부의금액과 더 많은 차이를 보일 것으로 판단됨.

자료: 장사제도 및 장사문화에 대한 국민인식조사(2010); 장례문화 국민인식조사(2012).

3) 2012년 11월 일반국민을 대상으로 실시한 「장례문화 국민인식조사」로, 본 조사는 '정영철 외(2012), e히를 장사정보시스템 운영 결과보고서, 한국보건사 회연구원'의 연구에서 수행됨.

4) 2010년 앞의 「장사제도 및 장사문화에 대한 국민인식조사」.

3. 장례식장 서비스현황

- 2013년 현재, 우리나라 장사시설은 장례식장 수가 970여개, 봉안시설은 200여개, 화장시설은 56개소, 자연장지는 25개소에 달하고 있음

〈표 4〉 우리나라 장사시설 현황

(단위: 개소)

지역	장례식장	봉안시설	화장시설	자연장지
계	974	206	56	25
서울특별시	74	3	2	-
부산광역시	61	6	1	-
대구광역시	52	-	1	-
인천광역시	24	4	1	1
광주광역시	34	1	1	1
대전광역시	15	2	1	1
울산광역시	17	1	2	-
세종특별자치시	-	1	1	-
경기도	157	43	3	8
강원도	46	21	7	5
충청북도	45	15	3	1
충청남도	65	22	3	3
전라북도	61	10	4	1
전라남도	108	16	5	1
경상북도	99	27	10	-
경상남도	102	26	10	2
제주특별자치도	14	8	1	1

- 2011년 조사⁵⁾ 결과 장례를 치르는 장소는 거의 대부분(97.4%) 장례식장으로 나타남
 - 장례식장 이용자 중 25.2%가 불만을 표한 상태에서 병원장례식장과 전문장례식장간 유의한 차이는 나타나지 않았으며,
 - 불만내용으로는 높은 비용, 불필요한 서비스 강권, 편의시설 부족, 물품정보 안내 불충분 등으로 나타남
- 2012년 조사⁶⁾ 결과 장례식장에서 개선되어야 할 점으로 '불필요한 장례용품이나 서비스의 이용강요', '장례용품이나 서비스의 높은 가격', '계약에 없던 추가비용 요구', '시설의 노후 및 편의시설의 부족' 등 가격에 대한 내용이 대부분을 차지함

5) 앞의 2011년 「장례식장 서비스 만족도 및 장례문화 인식조사」.

6) 앞의 2012년 「장례문화 국민인식조사」.

〈표 5〉 우리나라 장례식장이용에 대한 불만사유 및 개선필요 사항 (단위: %)

구분	불만사유	개선필요사항
계	100.0	100.0
비용이 비싸서	61.9	32.1
불필요한 용품/서비스 강권해서	13.5	42.5
추가비용 요구해서	1.2	17.3
편의시설 부족	9.5	8.1
물품정보 안내 불충분	3.6	-
서비스 선택의 폭 제한적이어서	2.8	-
직원들이 불친절해서	2.8	-
계약서 미교부 등 무원칙 거래	0.8	-
기타	4.0	

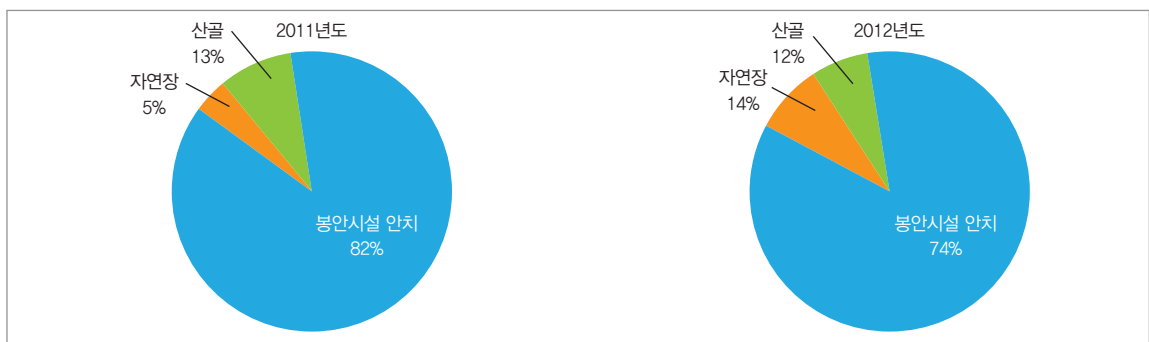
자료: 장례식장 서비스 만족도 및 장례문화 인식조사(2011); 장례문화 국민인식조사(2012).

- 이러한 점에 비추어볼 때, 정부에서는 장례식장에서의 용품 및 서비스에 대한 투명한 공개와 더불어 장례식장 운영 및 관리감독을 강화할 필요가 있음

4. 자연장 현황

- 정부에서는 장사문화 인식제고를 위한 ‘자연장’에 대한 홍보를 강화하고 있는 가운데 ‘자연장’ 방식을 사용한 경우가 2011년 5%에서 2012년 14%로 증가함
 - 서울, 경기, 인천 화장시설 이용자에 대해 2011년⁷⁾ 2012년⁸⁾ 두차례에 걸쳐 조사한 결과, 화장한 유골에 대한 실제 안치장소는 봉안시설, 자연장, 산골 순으로 나타났으며 그 중에서 자연장에 대한 비율은 2011년 대비 2012년에 높아짐을 보여주고 있음

[그림 3] 화장유골에 대한 안치장소



자료: 장례식장 서비스 만족도 및 장례문화 인식조사(2011); 화장시설 이용자 만족도 조사(2012).

7) 2011년 앞의 「장례식장 서비스 만족도 및 장례문화 인식조사」.

8) 2012년 11월 수도권 화장시설 이용자를 대상으로 실시한 「화장시설 이용자 만족도 조사」로, 본 조사는 '정영철 외(2012), e하늘 장사정보시스템 운영 결과보고서, 한국보건사회연구원'의 연구에서 수행됨.

- 2012년 조사⁹⁾결과, 선호하는 안치방식에 있어 고연령일수록 산골이나 자연장에 대한 수요가 많은 것에 비해 가구소득이 높을수록 봉안시설을 더 선호하는 결과를 보이는 바, 이는 비용 및 관리 등에 있어 경제적인 부담, 자식에 대한 부담의 이유가 크게 작용한 것으로 예상됨

〈표 6〉 연령대별, 월평균 가구소득별 선호하는 화장이후 유골 안치방식 (단위: %)

구분		유골 안치방법			계
		봉안시설	자연장	산골	
연령	계(평균)	31.0	39.3	29.7	100.0
	20대	41.5	35.6	23.0	100.0
	30대	42.7	36.2	21.1	100.0
	40대	29.9	39.7	30.4	100.0
	50대	18.8	45.5	35.8	100.0
	60대	26.0	42.7	31.3	100.0
	70대 이상	21.6	33.8	44.6	100.0
월평균 가구소득	계(평균)	31.0	39.3	29.7	100.0
	100만원 미만	20.7	30.4	48.9	100.0
	100~199만원	22.2	43.2	34.6	100.0
	200~299만원	34.9	35.9	29.2	100.0
	300~399만원	35.0	39.0	26.0	100.0
	400~499만원	34.3	39.8	25.9	100.0
	500만원 이상	37.0	44.5	18.5	100.0

자료: 화장시설 이용자 만족도 조사(2012).

- 자연장에 대한 수요가 높아짐에도 불구하고 현재 자연장에 대한 비율은 2012년 일반국민을 대상¹⁰⁾으로 화장이후 선호하는 안치방식에 대해 알아본 결과 자연장 39.3%, 봉안시설 31.0%, 산골 29.7%와는 차이를 보이고 있어 향후 자연장에 대한 선호의식과 자연장 실천비율의 차이를 줄여나가기 위해 정부차원의 다양한 형태의 제도 정비와 홍보 등이 요구된다고 할 수 있음

5. 죽음에 대한 국민의식

- 2012년 조사¹¹⁾에서 죽음과 관련된 태도 중 ‘웰다잉교육¹²⁾’의 필요성에 대해서는 5점 척도(‘전혀 필요하지 않다’ 부터 ‘매우 필요하다’ 까지)에서 평균 3.72점으로 나타났으며 남성보다 여성이, 종교없는 사람보다 종교있는 사람이, 최종학력이 높을수록, 월평균 가구소득이 높을수록 필요성을 느끼고 있는 것으로 나타남

9) 2012년 앞의 「화장시설 이용자 만족도 조사」

10) 앞의 2012년 「장례문화 국민인식조사」

11) 앞의 2012년 「장례문화 국민인식조사」

12) 현재 삶의 소중함을 알고, 의미있는 죽음을 준비하기 위한 교육.

〈표 7〉 웰다잉교육의 필요성 정도

항목	구분	웰다잉교육의 필요성(5점 척도)	
		평균	p-value
성별	남자	3.66	0.048*
	여자	3.77	
종교	종교있음	3.80	0.003**
	종교없음	3.62	
최종학력	중졸 이하	3.51	0.000***
	고졸	3.65	
	전문대졸 이상	3.84	
월평균 가구소득	100만원 미만	3.47	0.013*
	100~199만원	3.73	
	200~299만원	3.70	
	300~399만원	3.71	
	400~499만원	3.78	
	500만원 이상	3.89	

주: * p<0.05, ** p<0.01 *** p<0.001
 자료: 장례문화 국민인식조사(2012).

- 또한 ‘존엄사’에 대한 찬반의견¹³⁾에서는 5점 척도(‘매우 반대’부터 ‘매우 찬성’까지)에서 평균 3.76점으로 나타났으며 연령이 높을수록, 종교없는 사람보다 종교있는 사람이, 최종학력이 낮을수록 찬성하는 것으로 나타남

〈표 8〉 존엄사에 대한 찬성 정도

항목	구분	안락사에 대한 찬성(5점 척도)	
		평균	p-value
연령	20~29세	3.51	0.000***
	30~39세	3.59	
	40~49세	3.88	
	50~59세	4.06	
	60~69세	4.10	
	70세 이상	3.90	
종교	종교있음	3.84	0.023*
	종교없음	3.72	
최종학력	중졸 이하	3.92	0.041*
	고졸	3.88	
	전문대졸 이상	3.74	

주: * p<0.05, ** p<0.01 *** p<0.001
 자료: 장례문화 국민인식조사(2012).

13) 무의미한 연명치료를 중단하고 죽음을 받아들이는 것에 대한 의견.

6. 향후 과제

- 정부는 2010년 장사문화 선진화정책의 일환으로 인터넷 화장예약시스템, 장사포털시스템 등으로 구성되어 있는 ‘e하늘 장사정보시스템’을 구축하여 2011년부터 한국보건사회연구원에 ‘e하늘 장사정보 운영센터’를 위탁하여 24시간 상시 운영하여 왔음
 - ‘e하늘 장사정보시스템’은 ‘사망정보관리시스템’, ‘화장예약 및 관리시스템’, ‘시설내부운영시스템’, ‘포털 시스템’ 등으로 구성되어 있으며 사망정보 관리 및 연계서비스 제공, 전국 화장시설의 화장예약관리 기능 제공, 전국 공설 장사시설 내부운영 업무지원 기능 제공, 화장예약신청기능 및 장사시설·장례용품정보 제공 등 주로 관련행정업무지원과 관련정보를 제공하고 있음
 - 이를 통해 앞에서 살펴본 바와 같이 장사정책에 관한 근거자료를 다수 확보하게 되었으나 장사 전반에 관한 정책 및 제도 개발, 올바른 장사문화 인식개선을 위한 교육·홍보 등 보다 광범위한 업무와 역할이 필요하게 됨
- 2013년 5월부터는 (재)한국장례문화진흥원을 발족하여 기존 장사관련 정보시스템운영 위주에서 벗어나 장사정보시스템 위탁운영, 장사정책 및 장례문화와 관련한 정책 개발 연구 및 지원, 장사정책 및 장례문화와 관련한 콘텐츠 개발 및 교육·연수·홍보 사업, 장사정책 및 장례문화와 관련한 국내외 네트워크 구축 및 지원, 장사정책 및 장례문화와 관련한 자료 조사 및 수집, 장사 시설 운영에 대한 모니터링 등과 같은 업무를 추진코자 하는 바, 성공적인 장사문화의 선진화를 기대해보고자 함