

# 국내 건강정보 웹사이트 현황 분석

## Health Information Websites in Korea

송 태 민 한국보건사회연구원 부연구위원

우리나라의 인터넷 이용률은 세계 최상위권을 유지하는 높은 수준으로 2005년 6월 현재 우리나라의 인터넷 이용인구는 3,257만명에 달하고 있다. 인터넷 주요 이용목적으로는 '자료정보 검색'이 대부분으로 이중 90% 이상이 여가활동 및 이메일, 채팅 등의 커뮤니케이션 활동을 하기 위해 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 특히, 온라인 DB이용자의 90% 이상은 매일 인터넷을 이용하고 있으며 업무관련 정보습득이 20.7%로 가장 높게 나타났으나, 건강/의료 분야의 온라인 DB의 미래수요는 매우 높은 것으로 전망하고 있다. 본 고에서는 국가차원의 건강정보 웹 사이트 구축의 기초 자료로 활용하기 위하여 국내 건강정보 웹 사이트 현황을 분석하였다. 국내의 건강정보 웹 사이트 중 실제적으로 운영이 되고 있는 사이트는 5,110개로 2004년의 4,929개 보다 다소 증가 하였으며, 상업사이트는 2004년 3,746개(72.3%)에서 2005년 2,968개(58.1%)로 감소한 반면, 개인사이트는 1,026(20.1%)로 2004년 323(5.6%)에 비해 3배 이상 증가한 것으로 나타났다. 사이트에서 제공하는 서비스는 건강정보제공(28.6%), 온라인 건강상담(23.5%), 진료예약(15.4%) 등이 주로 제공되고 있으며, 상업기관의 사이트는 단순 건강정보 보다 질병정보의 제공이 많은 것으로 나타나 전문가의 검증에 대한 신뢰성이 문제점으로 대두되고 있다. 따라서 국가차원의 신뢰할 수 있는 양질의 건강정보를 제공하는 사이트의 지속적인 운영과 건강정보를 제공하는 민간사이트의 질 관리를 위한 방안이 필요하다고 본다.

### 1. 서 론

우리나라의 인터넷 이용률은 세계 최상위권을 유지하는 높은 수준<sup>1)</sup>으로 한국인터넷진흥원의 '인터넷 이용통계'에 따르면 2005년 6월 현재 우리나라의 인터넷 이용인구는 3,257만명으로 만 6세 이상 인구 중 71.9%에 해당하는 것으로 조사되었다. 인터넷 주요 이용목적으로는 '자료정보 검색'이 93.8%로 가장 높고, 90% 이상이 여가

활동 및 이메일, 채팅 등의 커뮤니케이션 활동을 하기 위해 인터넷을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 특히, 한국데이터베이스진흥센터의 『2005년 데이터베이스 산업현황 및 전망 보고서』에 따르면 전체 온라인 DB이용자의 90% 이상이 매일 인터넷을 이용하고 있으며 온라인 DB의 주요 이용목적으로 업무관련 정보습득이 20.7%로 가장 높게 나타났으나, 건강/의료 분야의 온라인 데이터베이스에 대한 미래수요가 매우 높은 것으

1) 우리나라의 인터넷 이용자 수는 1,000명당 가입자 수가 세계 3위로 나타나고 있다(International Telecommunication Union(ITU), 2005).

로 전망하고 있다. 본 고는 국내의 건강정보 웹 사이트 현황을 분석하여 국가차원의 건강정보 웹 사이트 구축의 기초 자료로 활용하고자 한다.

## 2. 건강정보 사이트 현황

### 1) 건강정보 사이트 조사대상 및 분석방법

국내 건강관련 웹사이트 현황을 파악하기 위하여 3단계의 조사가 실시되었다. 첫째, 엠파스, 네이버, 야후, 다음에 있는 건강과 관련된 카테고리 디렉토리나 그 하위 디렉토리에서 관련 사이트를 조사하여 네이버 5,507개, 다음 6,964개 야후 6,999개 엠파스 7,028개로 조사되었다. 둘째, 조사된 사이트를 모두 통합하여 중복된 사이트만 제거하는 작업을 거쳐 총 7,613개의 조사 대상 사이트를 선정하였다. 셋째, 조사에 선정된 관련사이트를 대상으로 하여 실제 분석을 위해 웹브라우저를 통한 접속을 시도하였다. 분석은

국내 인터넷 건강정보 사이트 분석의 평가항목<sup>2)</sup>을 기반으로 한 자체적인 지침에 따라 2005년 11월초부터 4주간에 걸쳐 보건을 전공한 연구원 5명의 모니터링 요원이 참여하여 8개의 항목에 대한 분석을 실시하였다. 분석된 자료는 Microsoft Excel을 이용하여 입력하였으며 SPSS 10.1 for Window를 이용하여 통계분석을 실시하였다.

### 2) 건강정보 사이트 조사내용

사이트의 일반적인 특성을 파악하기 위하여 사이트 운영, 제공 서비스 종류, 사이트 성격, 사이트 유료화 여부에 관한 4항목을 조사하였고, 사이트의 세부적인 특성을 보기 위하여 사이트 목적, 사이트 대상, 사이트 주제에 관한 6항목을 조사하였으며, 사이트의 구조적인 특성을 살펴보기 위하여 사이트맵, 피드백, 갱신일에 관한 3항목을 조사하여 총 13항목을 조사하였다.

표 1. 건강정보사이트 조사내용

분 류	조 사 항 목		
사이트 운영상태	① 운영	② 비운영	③ 연결불가
핵심 제공서비스 종류	① 건강정보제공	② 온라인 건강상담	③ 링크서비스
	④ 진료예약	⑤ 광고	⑥ 커뮤니티
	⑦ 온라인 상품판매	⑧ 원격진료	⑨ 기타
	* 복수선택가능		

2) 건강정보 웹 사이트의 평가에 관한 연구는 기존연구(Eysenbach & Kohler, 2002; Jadad & Gagliardi, 2002; 강남미, 1999; 손애리, 2000, 정영철, 2003; 류시원, 2003, 장혜정, 2004)에서 권위성(공공성), 신뢰성, 정보의 내용(양), 디자인, 목적성, 보안성, 건전성, 유해성, 충실성, 최신성, 상법성, 접근성, 편의성, 투명성, 고객배려 등의 다양한 지표를 제시하고 있다.

<표 1> 계속

분 류	조 사 항 목		
사이트의 조직특성	① 정부기관	② 비영리기관 및 단체	③ 상업기관
	④ 교육기관	⑤ 개인	
사이트 유료화 여부	① 전체유료	② 일부유료	③ 전체무료
	기재여부	① 기재	② 미기재
사이트 목적	목적	① 교육용	② 광고 및 선전용
		④ 단순정보제공	⑤ 기타
사이트 대상	기재여부	① 기재	② 미기재
	대상	① 일반인(①취학전 ②초등 ③중고(청소년) ④ 학생 ⑤중장년 ⑥노인)	② 환자 및 가족
사이트 주제	기재여부	① 기재	② 미기재
	주제	① 건강	② 질병
사이트맵	① 사이트맵 유	② 사이트맵 무	③ 기타
피드백	① 유	② 무	
갱신일	① 기재	② 미기재	

### 3) 건강정보 사이트 분석결과

총 7,613개의 사이트 중 건강과 직접적인 관련이 없는 1,290개를 제외한 6,323개의 사이트의 운영상태를 분석한 결과, 현재 접속 가능한 사이트는 5,598개(87.9%)이며, 접속이 불가능한 사이트는 767개(12.0%)였다. 접속 가능한 사이트 중 현재 운영중인 사이트는 5,110개(80.2%)이고 최근 6개월간 업데이트 되지 않은 비운영중인 사이트는 488개(7.7%)였다. 2004년도 조사에 비해 비운영 및 폐쇄사이트가 다소 증가하였음을 알 수 있다.

사이트의 조직특성은 상업기관이 2,968개(58.1%)로 가장 많았으며 그 다음으로는 개인 1,026개(20.1%), 비영리기관 및 단체 925개(18.1%), 정부기관, 교육기관 순으로 나타났다. 사이트의 유료화 여부는 전체 무료인 사이트가 4,892개(95.7%)로 대부분을 차지하고 있었다. 일

표 2. 건강정보 사이트 운영현황

연도	2004년 N(%)	2005년 N(%)
운영 상태		
운영중 사이트	4,929(85.3)	5,110(80.2)
비운영 사이트	249( 4.3)	488( 7.7)
폐쇄 사이트	601(10.4)	767(12.0)

표 3. 건강정보 사이트의 일반적 특성 현황

특성	연도	2004년 N(%)	2005년 N(%)
	조직특성	정부기관	43( 0.8)
비영리기관 및 단체		876(16.9)	925(18.1)
상업기관		3,746(72.3)	2,968(58.1)
교육기관		190( 3.7)	76( 1.5)
개인		323( 5.6)	1,026(20.1)
유료화 여부	전체유료	32( 0.6)	9( 0.2)
	일부유료	87( 1.7)	179( 3.5)
	전체무료	5,059(97.7)	4,892(95.7)

부 유료인 사이트는 179개(3.5%)였으며 전체 유료인 사이트는 9개(0.2%)로 미미한 수준이었다.

건강정보사이트에서 제공하는 핵심 서비스 내용 중 건강정보제공이 3,451개(28.6%)로 가장 많았으며 온라인건강상담이 2,836개(23.5%)였으며 진료예약이 1,857개(15.4%)이고 광고가

1,056(8.7%)로 나타났다. 그밖에 링크서비스, 커뮤니티, 온라인상품판매, 원격진료순으로 서비스를 제공하고 있었다.

사이트의 핵심 서비스 내용별 조직특성은 건강정보를 제공하는 사이트에서 상업기관이 56.7%로 가장 많았고, 개인이 26.8%, 협회 및 단

표 4. 건강정보 사이트의 핵심 서비스 내용

서비스 내용	연도	2004년			2005년		
	N	응답비율 <sup>1)</sup>	응답자비율 <sup>2)</sup>	N	응답비율 <sup>1)</sup>	응답자비율 <sup>2)</sup>	
건강정보 사이트 종류							
건강정보제공	4,051	32.1	78.2	3,451	28.6	54.2	
온라인건강상담	3,199	25.3	61.8	2,836	23.5	44.5	
링크서비스	96	0.8	1.9	822	6.8	12.9	
진료예약	1,991	15.8	38.5	1,857	15.4	29.2	
광고	1,896	15.0	36.6	1,056	8.7	16.6	
커뮤니티	1,131	9.0	21.8	816	6.8	12.8	
온라인 상품판매	129	1.0	2.5	578	4.8	9.1	
원격진료	5	0.0	0.1	10	0.1	0.2	
기타	129	1.0	2.5	649	5.4	10.2	
합 계	12,627	100.0	243.9	12,075	100.0	160.5	

주: 1) 응답수/9개까지 중복응답을 허용한 전체 응답수×100  
2) 응답자/전체응답자×100

체가 12.8%, 정부기관이 2.5%, 교육기관이 1.0%로 나타났다. 커뮤니티 사이트에서는 협회 및 단체가 58.7%, 상업기관이 28.2%, 개인이 8.6%, 교육기관이 3.7%, 정부기관이 0.6%로 나타났다. 사이트의 핵심서비스 내용별 유료화 여부는

원격진료사이트가 전체유료 10.0%로 유료화비율이 가장 높았으며, 온라인 상품판매 사이트에서 일부유료가 17.6%로 나타났다. 또한 건강정보제공은 전체유료가 0.2%, 일부유료가 2.8%, 전체무료가 96.5%였다. 사이트 종류에 관계없이 무료로

표 5. 사이트 핵심 서비스 내용별 조직특성 현황

(단위: %)

서비스 내용	조직 특성				
	정부기관	협회 및 단체	상업기관	교육기관	개인
사이트 종류					
건강정보제공	2.5	12.8	56.7	1.0	26.8
온라인 건강상담	1.3	5.1	62.5	0.4	30.5
링크서비스	6.9	41.0	42.9	2.8	5.7
진료예약	0.5	2.4	52.7	0.3	44.0
광고	0.5	13.1	83.0	1.0	2.4
커뮤니티	0.6	58.7	28.2	3.7	8.6
온라인 상품판매	0.2	1.2	97.1	0.5	1.0
원격진료	0.0	10.0	90.0	0.0	0.0
기타	3.2	54.2	23.9	5.9	12.8
합 계	1.9	18.1	58.1	1.5	20.1

표 6. 사이트의 핵심 서비스 내용별 유료화 현황

(단위: %)

핵심 서비스	유료 여부		
	전체 유료	일부 유료	전체 무료
사이트 종류			
건강정보제공	0.2	2.8	96.5
온라인 건강상담	0.1	1.4	98.2
링크서비스	0.4	2.3	96.5
진료예약	0.0	0.6	99.1
광고	0.5	1.9	96.9
커뮤니티	0.0	5.6	93.9
온라인 상품판매	0.0	17.6	81.8
원격진료	10.0	0.0	90.0
기타	0.3	3.4	96.0
합 계	0.2	3.5	95.7

제공되고 있는 사이트가 많음을 알 수 있다.

사이트의 서비스 대상별 조직특성은 협회 및 단체가 중·고생 63.6%, 보건관련인 61.8%, 노인 60.5%, 보건관련 전문가(의료인) 47.7%로 나타났다. 상업기관은 일반인 초등학생 84.6%, 중장년 75.0%, 취학전 아동 73.3%, 임산부 및 출산부 70.7%로 높게 나타났으며, 대학생은 교육기관이

82.9%로 가장 많았다.

사이트 서비스 주제별 현황은 건강을 주제로 한 사이트에서는 상업기관이 60.6%로 가장 많았고 개인이 17.6%, 협회 및 단체가 16.5% 순이었으며, 질병을 주제로 한 사이트에서는 상업기관이 79.5%, 협회 및 단체가 12.8% 순이었다.

표 7. 사이트의 특성별 서비스 대상 현황

(단위: %)

조직 특성 \ 서비스 대상	정부기관	협회 및 단체	상업기관	교육기관	개인
일반인	2.2	14.8	57.1	0.5	25.3
취학전 아동	3.3	20.0	73.3	0.0	3.3
초등학생	0.0	15.4	84.6	0.0	0.0
청소년(중·고등학생)	0.0	63.6	36.4	0.0	0.0
대학생	2.4	4.9	4.9	82.9	2.4
중장년	0.0	25.0	75.0	0.0	0.0
노인	1.2	60.5	37.0	0.0	1.2
환자 및 가족	1.0	9.7	58.0	0.4	31.0
임산부 및 출산부	1.0	2.7	70.7	0.7	24.9
보건관련 전문가(의료인)	3.2	47.7	42.0	5.0	2.1
보건관련인	7.2	61.8	24.3	3.3	3.3
기타	4.3	48.2	43.9	2.9	0.7
합 계	1.9	18.1	58.1	1.5	20.1

표 8. 사이트의 서비스 주제별 조직특성 현황

(단위: %)

조직 특성 \ 서비스 주제	정부기관	협회 및 단체	상업기관	교육기관	개인
사이트 주제					
건강	3.8	16.5	60.6	1.4	17.6
질병	0.5	12.8	79.5	0.9	6.1
기타	1.4	23.1	42.0	2.0	31.5
합 계	1.6	14.5	46.6	1.2	16.1

### 3. 결론 및 시사점

건강정보 사이트의 일반적 특성 분석결과는 건강정보 사이트 중 실제적으로 운영이 되고 있는 사이트는 5,110개로 2004년의 4,929개 보다 다소 증가 하였으나, 비 운영사이트 및 폐쇄 사이트는 80.2%로 2004년의 85.3%보다 감소하였다. 그리고 상업사이트는 2004년 3,746개(72.3%)에서 2005년 2,968개(58.1%)로 감소한 반면, 개인사이트는 1,026(20.1%)로 2004년 323(5.6%)에 비해 3배 이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 건강에 대한 관심이 높아지면서 관리하기가 비교적 쉬운 개인사이트가 증가한 반면, 상업사이트는 웹 사이트의 관리와 운영예산의 지속적인 투

자가 어려운 상황에서 통합 및 폐쇄된 사이트가 많은 것으로 보여진다. 사이트에서 제공하는 서비스는 건강정보제공(28.6%), 온라인 건강상담(23.5%), 그리고 진료예약(15.4%) 등이 주로 제공되고 있으며, 상업기관의 사이트는 단순 건강정보 보다 질병정보의 제공이 많은 것으로 나타나 전문가의 검증에 대한 신뢰성이 문제점으로 대두되고 있다. 따라서 잘못된 건강정보의 제공은 질병 악화, 유병 기간 연장, 치료 비용의 증가 뿐만 아니라 사람의 생명과도 직결되기 때문에 국가차원의 신뢰할 수 있는 양질의 건강정보를 제공하는 사이트의 운영과 건강정보를 제공하는 민간사이트의 질 관리를 위한 방안이 필요하다고 본다. 