

사회적 기업

공공부문과 민간부문의 틈새 조직인 사회적 기업은 사회복지 서비스, 교육, 주거, 보건, 재생 에너지, 공공시설, 환경, 문화, 관광 등을 아우르는 광범위한 영역의 활동에 참여하고 있다. 사회적 기업은 사회·경제·환경 문제를 해결하고, 포용적 성장과 사회통합을 촉진하며, 지역의 사회적 자원을 양성하고, 양질의 사회복지서비스를 제공하는 데 중요한 역할을 하는 것으로 알려져 있다. OECD는 사회적 기업의 발전에 필요한 주요 정책으로 사회적 기업가 정신 함양, 법제 및 조세 정책, 재정 지원 정책, 사업개발서비스와 경영 지원, 시장 진입 지원, 연구 등을 꼽았다.

공공부문과 민간부문의 틈새 조직인 사회적 기업이 사회 불평등 해소, 일자리 창출, 취약계층 소외 해결을 위한 정부의 주요 정책으로 자리매김하고 있다. '영국 사회적 기업 기구(Social Enterprise UK)'는 2015년 사회적 기업 현황 보고서에서 전년도 사회적 기업 창업률이 중소기업 창업률의 세 배에 달하며, 전체 사회적 기업 중 49%가 창업한 지 5년 이하인 기업으로, 영국에서 사회적 기업이 빠른 속도로 성장하고 있다고 밝혔다. 미국의 하버드, 스탠퍼드, 미시간, 영국의 사이드 등 세계 각국의 주요 경영대학원은 사회적 기업에 관한 과정을 개설하여 사회적 기업가를 양성하고 있다.

사회적 기업

사회적 기업은 '수익'이 아닌 '사회적 목적'을 이루기 위한 '기업'으로 간단히 정의할 수 있다. 하지만 각국의 고유한 법률과 사회·경제적 환경 속에서 다양한 조직적·법률적 형태로 존재하고, 이를 지칭하는 용어도 다양해 사회적 기업을 획일적으로 정의하기는 쉽지 않다. 경제협력개발기구는 사회적 기업을 "기업적 전략에 따라 조직을 운영하되 공익을 추구하고, 이윤을 극대화하는 것이 아니라 특정 경제적·사회적 목적을 이루고자 하며, 사회적 소외와 실업 문제에 대한 혁신적인 해결책을 제시할 수 있는 모든 민간 활동"으로 정의하며, 사회적 기업이 충족해야 할 사회적·경제적 기준을 다음과 같이 제시했다.

| 경제적 기준

- 전통적 비영리조직과 달리 사회적 기업은 재화·서비스의 생산/판매에 직접 관여한다.
- 사회적 기업은 시민이 자발적으로 조직하고 자율적으로 경영한다. 따라서 정부의 지원이나 기업의 기부를 받더라도 사회적 기업의 경영은 높은 수준의 자율성을 갖게 되며, 주주나 이해관계자는 기업의 경영에 참여하거나 기업을 떠날 권리를 갖는다.
- 사회적 기업이 재정적으로 지속될 수 있는지는 기업 구성원의 노력 여하에 달려 있다. 사회적 기업은 민간 기업과 유사한 수준의 경제적 위험을 감수해야 한다.
- 사회적 기업은 최소한의 유급 근로자를 두어야 한다.

| 사회적 기준

- 사회적 기업은 지역사회나 특정 목적을 공유하는 그룹에 속하는 사람들이 주도적으로 설립한다.
- '1인 1표'의 원칙에 따라 주주들은 동등한 의사결정권을 갖는다. 비록 자본 소유자가 사회적 기업의 경영에 중요한 역할을 할 수는 있지만 의사결정은 자본 소유의 크기에 따라 결정되지 않는다.
- 사회적 기업에는 수혜자가 경영이나 활동에 참여할 수 있다.
- 특정 지역사회나 집단의 수혜가 사회적 기업의 목적이 된다.

사회적 기업은 사회복지서비스, 교육, 주거, 보건, 재생에너지, 공공시설, 환경, 문화, 관광 등을 아우르는 다양한 분야에서 광범위한 영역의 활동에 참여하고 있다.

사회적 기업 하기 좋은 문화와 정책 환경이 사회적 기업의 창업과 발전에 중요한 만큼 사회적 기업가를 양성하고 사회적 기업을 체계적으로 돕는 '사회적 기업 지원 기관'의 역할도 중요하다.

사회적 기업의 사업 영역

사회적 기업은 사회복지서비스, 교육, 주거, 보건, 재생에너지, 공공시설, 환경, 문화, 관광 등을 아우르는 다양한 분야에서 광범위한 영역의 활동에 참여하고 있다. 사회적 기업은 이러한 영역에서 재화와 서비스를 생산·판매할 뿐 아니라 취약계층의 노동시장 통합에도 기여하고 있다.

가령 주라트리(Juratri)는 유한책임회사(limited liability company)로 설립되었다가 1996년에 협동조합으로 변모한 프랑스의 사회적 기업이다. 이 기업은 쓰레기 분류를 통해 노동시장에서 소외된 사람들에게 일자리를 주고 이들을 사회에 통합하는 프로젝트를 운영한다. 이 밖에도 사용하지 않는 농장을 기부받아 야채농장을 만드는 기업(Fuss Pot Farm), 자폐아 부모를 위한 교육 서비스 전문 기업(Inspired by Autism), 장애인용 목발 거치대가 있는 저렴한 전동휠체어 제조 기업(ZERO Limits) 등 사회적 기업은 다양한 분야에서 대부분 중소기업 규모로 운영된다.

사회적 기업 지원 기관

사회적 기업 하기 좋은 문화와 정책 환경이 사회적 기업의 창업과 발전에 중요한 만큼 사회적 기업가를 양성하고 사회적 기업을 체계적으로 돕는 '사회적 기업 지원 기관'의 역할도 중요하다. 71개국 2,800명의 사회적 기업가를 양성한 아쇼카(Ashoka)재단은 매년 '아쇼카 펠로우(Ashoka fellow)'를 엄격한 심사 과정을 거쳐 뽑은 후 이들이 더욱 뛰어난 사회적 기업가로 거듭나도록 생활비, 컨설팅, 교육, 네트워크 등을 지원한다. 아쇼카 펠로우들은 사회문제를 해결하고 사회 변화를 이끌어 내기 위해 지속적인 네트워킹을 통해 서로 머리를 맞대고 혁신을 추구한다.

영국에서 2002년 설립된 사회적 기업 지원 기관인 언리미티드와 2012년 설립된 빅소사이어티캐피탈(BSC)은 각각 복권기금과 은행 휴먼계좌 등을 활용해 사회적 기업을 재정적으로 돕고 있다. 기술 기반 사회적 기업 지원 기관인 '캐스트(CAST)'는 사회적 기업이 특정 성장 단계에서 재정적 어려움을 겪을 때 투자를 통해 위기를 극복할 수 있도록 돕는 역할을 한다. 베스널 그린 벤처스(Bethnal Green Ventures)는 초기 단계 사회적 기업의 인큐베이터 구실을 담당한다. 이와 같이 사회적 기업의 유형과 성장 단계에 따라 다양한 지원 기관이 존재한다.

사회적 기업 사례

| 와일드하츠(Wildhearts Office)

와일드하츠는 사무용품, 사무가구, 인쇄용품, 출장연회용품의 기업 판매를 주된 수입원으로 삼는 영국의 사회적 기업이다. 판매 수익금은 기업가 훈련 프로그램인 마이크로타이코(Micro-Tyco)를 통해 직업훈련과 기업가 훈련 프로그램을 무상으로 제공하는 데 쓰며, 37개 개발도상국에서 마이크로금융을 통해 여성들의 소규모 사업 창업도 돕고 있다. 현재까지 청소년 2만 6천 명이 마이크로타이코 과정을 거쳐 갔으며, 개발도상국 6만 5천 명이 빈곤에서 벗어났다.

| 아쇼카 + 아만코(Ashoka + Amanco)

멕시코에는 하루 2달러 미만의 수입으로 연명하는 소작농이 2백만 명이 넘는다. 낙수관계 시스템 사업을 하는 기업들에 이런 소작농은 시장으로서의 가치가 없었다. 그러나 아쇼카와 지역 시민단체들은 소작농들을 그룹으로 묶고 그룹별로 용자를 받을 수 있도록 하는 혁신적 사업 모델을 개발해 송수시스템 제조사인 아만코(Amanco)의 투자를 얻어 냈다. 이러한 혁신으로 연간 5천6백만 달러 가치의 새로운 시장이 창출되었으며, 소작농들은 더 효율적인 농업을 통해 이전 수입의 세 배 이상을 벌 수 있게 됐다. 이 사례는 기업과 사회적 기업가의 협력이 전통적인 가치사슬에서는 하지 못한 새로운 가치를 창출하는 '하이브리드 가치사슬(Hybrid Value Chains)'을 만들어 낼 수 있음을 보여 준다.

2015년 영국 사회적 기업 현황 조사 주요 결과

- 영국 사회적 기업의 절반(49%) 정도는 창업한 지 5년이 채 안 된 기업이다. 사회적 경제¹⁾는 영국 내에서 창업이 가장 활발하게 일어나는 영역이다.
- 전년 대비 매출 성장을 이룬 사회적 기업은 전체의 52%로, 이 부분의 중소기업 비율(40%) 보다 높다.

- 사회적 기업의 50%는 수익을 기록했으며, 26%는 손익분기점을 넘어섰다. 사회적 기업은 수익의 대부분을 사회적·환경적 목적에 활용한다.
- 사회적 기업의 31%는 가장 열악한 지역으로 꼽히는 지역의 20%에서 활동한다.
- 수출하는 사회적 기업의 비율이 14%로 증가했다. 이러한 사회적 기업의 매출액에서 국제 무역이 차지하는 비중은 11%에서 50%에 이른다.
- 사회적 기업의 73%는 수입의 75% 이상을 사업에서 벌어들인다.
- 사회적 기업의 27%는 공공 부문을 주요 수입원으로 삼고 있으며, 59%는 사업의 일부를 공공 부문에서 수행하고 있다.
- 지난 1년 동안 새로운 상품이나 서비스를 도입한 사회적 기업은 전체의 59%이다. 중소기업에서는 그 비율이 38%이다.
- 사회적 기업의 40%는 여성이 경영하며 31%는 소수인종이, 40%는 장애인이 경영한다.
- 사회적 기업의 41%가 지난 한 해 일자리 창출에 기여했다(중소기업은 22%).
- 사회적 기업의 59%는 노동시장 취약계층을 고용한다. 사회적 기업의 16%는 취약계층이 근로자의 절반 이상을 차지한다.
- 사회적 기업의 최고경영자(CEO)와 최저 급여자의 급여 비율은 3.6 대 1이다(영국 런던증권거래소 상장기업에서는 이 비율이 150 대 1이다).
- 사회적 기업의 44%는 지난 1년 동안 자금을 구하는 데 어려움을 겪었으며, 39%는 자금 부족이 사업의 지속성에 주요한 장애가 되고 있다고 밝혔다.

영국은 시민사회가 발달되어 자선단체 등의 투자가 사회적 기업으로 많이 몰려 사회적 기업이 성장할 수 있는 좋은 환경이기도 하지만, 영국 정부의 법적·제도적 지원이 큰 역할을 하고 있다.

| 영국에서의 사회적 기업을 통한 일자리 창출

영국은 시민사회가 발달되어 자선단체 등의 투자가 사회적 기업으로 많이 몰려 사회적 기업이 성장할 수 있는 좋은 환경이기도 하지만, 영국 정부의 법적·제도적 지원이 큰 역할을 하고 있다. 영국은 2005년 회사법 내에 '지역공동체이익회사(Community Interest Company)'라는 법인을 규정해 이 법인에 상법상 지위를 부여함으로써, 사회적 기업이 수익 사업은 물론 주식 발행을 통한 투자 유치도 할 수 있도록 만들어 주었다. 이러한 정부의 정책적 뒷받침 속에서 현재 영국의 사회적 기업은 7만 개로 성장했으며 약 240억 파운드 규모에 100만 개의 일자리를 자랑한다. 한편 유럽에서 사회적 기업의 주된 역할은 소외계층을 위한 일자리 창출로 알려져 있으며, 사회적 기업은 성공적인 근로통합(work integration)의 사례로 제시된다.

OECD의 정책 제언

사회적 기업은 사회·경제·환경 문제를 해결하고, 포용적 성장(inclusive growth)과 사회통합을 촉진하며, 지역의 사회적 자본을 양성하고, 양질의 사회복지서비스를 제공하는 데 중요한 역할을 하는 것으로 알려져 있다. 또한 일반 중소기업보다 경제·재정 위기에 더 강하며, 일자리 창출에도 매우 긍정적인 영향을 미치는 것으로 드러났다. 그러나 여전히 유럽에서조차 사회적 기업은 법규, 자원, 시장 진입, 경영 지원, 인력 개발 등에서 상당한 장애에 직면하고 있어 사회적 기업의 설립과 성공에 기여할 정책적 환경이 요청된다.

OECD는 사회적 기업의 수립·증진에 필요한 주요 정책으로 사회적 기업이 정신 함양, 사회적 기업 친화적 법제 및 조세 정책, 지속가능한 재정 지원 정책, 사업개발서비스와 경영 지원, 시장 진입 지원, 연구 지원 등을 꼽았다.

| 사회적 기업 문화 촉진

사회적 기업을 확대하기 위해서는 재능 있는 젊은 층을 끌어들이는 것이 가장 효과적이다. 프랑스에서는 2011년 정부 부처와 기업·재단의 민관협력을 통해 젊은 층을 세 가지 경로를 통해 사회적 기업으로 끌어들이는 캠페인을 벌였다. 첫 번째 경로는 교육이며, 두 번째는 사회적 경제 부문에서 젊은 층을 대상으로 하는 프로그램, 세 번째는 젊은 층의 사회적 기업으로의 취업 촉진이었다.

사회적 기업을 확대하기 위해서는 재능 있는 젊은 층을 끌어들이는 것이 가장 효과적이다.

| 법제 및 조세 정책

다양한 외형을 지닌 사회적 기업에 대해 법적, 제도적으로 명확한 틀을 제공하는 것은 정책입안자와 투자자에게 매우 중요하다. 또한 사회적 기업을 지원하는 광범위한 전략(조세 정책 포함)도 필요하다.

| 지속 가능한 재정 지원

여느 사업과 마찬가지로 사회적 기업도 모든 개발 단계에서 자본을 필요로 한다. 그러나 전통적인 은행들은 사회적 기업의 사업 모델을 이해하지 못해 사회적 기업의 경제적 위험을 제대로 평가하지 못한다. 따라서 크라우드펀딩(crowd funding), 벤처자선²⁾(venture philanthropy), 벤처투자(business angel) 등과 같은 혁신적인 도구들로 구성된 사회적 기업에 특화된 금융시장이 필요하다.

또한 민간부문과 공공부문이 공동으로 투자해 그 결과로 얻게 되는 경제적·사회적 수익을 공유할 수 있는 보다 혁신적인 제도가 수립되어야 한다. 가령 정부가 신용보증을 서거나, 세액 공제 같은 투자 유인을 제공함으로써 민간 자본의 사회적 기업 부문 투자를 유도할 수 있다.

| 시장 진입 지원

정부는 사회적 목적을 추구하는 사회적 기업이 시장에 진입하는 데 도움을 줌으로써 사회적 기업의 확산을 꾀할 수 있다. 정부는 효과적인 시장 진입 전략 수립에 필요한 사회적 기업의 경영 역량을 강화하고, 중소기업 지원정책을 사회적 기업으로 확장하며, 사회적 기업의 시장 진입에 유리한 공공조달 정책을 펼칠 수 있다. 유럽연합은 회원국이 사회적 기업의 재화·서비스 우선 구매 등과 같은 공공조달정책을 펼 수 있도록 허용하고 있으며, 유럽연합위원회는 공공조달 시 사회적 목적을 고려하자는 취지의 편람을 출판했다.

| 연구

사회적 기업이 실제 사회문제 해결에 미친 영향을 평가할 연구 역량을 강화해야 한다. 사회적 기업의 정책 기여도에 대한 질적·양적 자료 수집과 분석은 정책 개선과 효과적 전략 수립에 필수적인 도구이다.

사회적 기업이 실제 사회문제 해결에 미친 영향을 평가할 연구 역량을 강화해야 한다.

출처

- OECD(2013), Policy Brief on Social Entrepreneurship
- "The Social Enterprise Sector: A Conceptual Framework", OECD
- Social Enterprise UK(2015), Leading the World in Social Enterprise
- "Social Entrepreneurship Enters the Mainstream", EconoMonitor, Oct 7, 2015
- "A New Alliance for Global Change", Harvard Business Review, Sep. 2010

1) 사회적 경제는 '사람 중심의 경제'로서 이윤의 극대화가 최고의 가치인 시장경제와 달리 사람의 가치를 우위에 두는 경제 활동이다. 사회적 경제 조직으로는 협동조합, 사회적 기업, 마을기업, 공정무역 등이 있다.
2) 벤처기업 투자 원칙과 기술을 이용한 자선 활동.