

건강기능식품 기능성표시 관련 소비자 연구동향 연구세미나

- ☐ 일시: 2013년 4월 5일(금) 16:00~
- ☐ 장소: 토즈강남타워점 세미나실

☐ 주최:  한국보건사회연구원
Korea Institute for Health and Social Affairs

☐ 주관:  식품의약품안전처

일정표

시간	내용
16:00~17:20	[주제발표] 건강기능식품 기능성표시관련 소비자 연구동향 - 한국암웨이 (이연경 과장)
17:20~17:30	휴식
17:30~18:00	[지정토론] - 서울과학기술대학교 (김지연 교수) - 한국보건사회연구원 (곽노성 박사)
18:00~	폐회 및 정리

I. 주 제 발 표

건강기능식품에 대한 소비자 인식조사 - I

한국암웨이 이연경

I-1. 조사 목적



I-2. 조사 설계

조사 지역	서울 및 5대 광역시 (서울/인천/부산/광주/대구/대전)
조사 방법	- 정량적 접근(Quantitative Approach) - 일대일 대면 면접(Personal Interview)
조사 대상	- 최근 1년 이내에 건강기능식품 구매자 - 구입 시 의사 결정에 참여한 사람 - 현재 정기적으로 건강기능식품을 섭취하고 있는 사람
표본 구성	총 1448명 : 2011년 건강기능식품 시장 구조 조사 기준 1년 이내 구입 & 현재 섭취하고 있는 사람 구성비 적용

(구체적인 모집단 인구 수는 다음 장 참고)

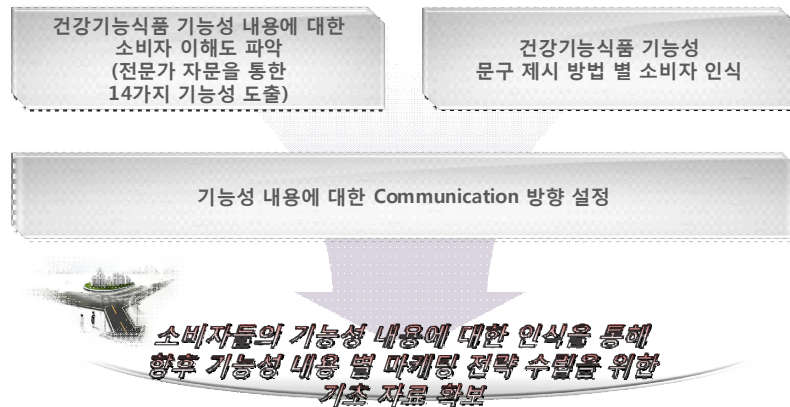
(단위 : 명)	서울	인천	부산	광주	대구	대전	Total
남자	198	66	80	23	59	36	462
여자	476	107	158	53	128	64	986
20-29세	78	12	25	2	16	13	146
30-39세	131	43	55	19	46	31	325
40-49세	192	72	65	22	69	32	452
50-59세	183	32	61	21	40	20	357
60-69세	90	14	32	12	16	4	168
Total	674	173	238	76	187	100	1,448

3

건강기능식품 기능성 내용에 대한 소비자 인식 조사 - II

II-1. 조사 목적

- 본 조사의 구체적인 목적은 다음과 같음.



5

II-2. 정성 조사 설계

조사 지역	서울 및 수도권
조사 방법	- 정성적 접근(Qualitative Approach) - 집단 심층 면접 (Focus Group Discussion)
조사 대상	- 최근 1년 이내에 건강기능식품 구매자 - 구입 시 의사 결정에 참여한 사람 - 현재 정기적으로 건강기능식품을 섭취하고 있는 사람 - 건강기능식품 섭취 이유로 *기능성 관련하여 3개 이상 응답한 사람
그룹 구성	총 4 그룹 : 그룹당 6~8명

그룹	연령	성별	직업	비고
그룹 1	30-44	여자	미혼 직장인, 주부 반반	기능성 관련하여 3가지 이상을 섭취이유로 언급한 사람
그룹 2	45-59	여자	주부	갱년기 여성 건강을 위해 섭취하는 사람 절반 정도 구성
그룹 3	30-44	남자	직업별로 고르게 구성 (자영업/사무직 등)	기능성 관련하여 3가지 이상을 섭취이유로 언급한 사람
그룹 4	45-59	남자		

*주요 기능성 내용 : 면역력 증진/ 기억력 개선/ 항산화/ 갱년기 여성 건강/ 스트레스 완화/ 피부 건강/ 혈압 조절/ 혈행 개선/ 콜레스테롤 개선/ 혈중 중성지방 개선/ 간 건강/ 눈 건강/ 전립선 건강

6

II-3. 정량 조사 설계

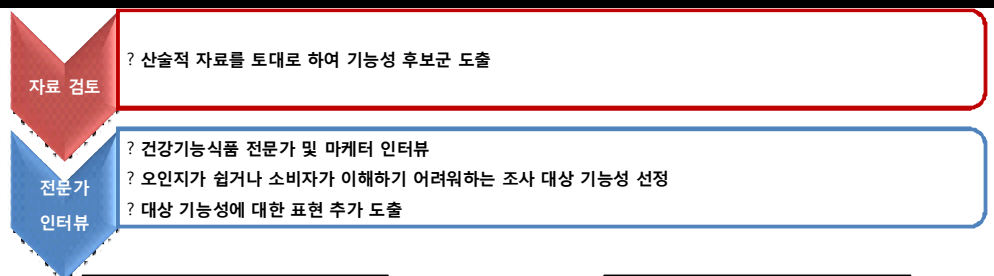
조사 지역	서울 및 5대 광역시 (서울/인천/부산/광주/대구/대전)
조사 방법	- 정량적 접근(Quantitative Approach) - 일대일 대면 면접(Personal Interview)
조사 대상	- 최근 1년 이내에 건강기능식품 구매자 - 구입 시 의사 결정에 참여한 사람 - 현재 정기적으로 건강기능식품을 섭취하고 있는 사람
표본 구성	총 1448명 : 2011년 건강기능식품 시장 구조 조사 기준 1년 이내 구입 & 현재 섭취하고 있는 사람 구성비 적용

(구체적인 모집단 인구 수는 다음 장 참고)

(단위 : 명)	서울	인천	부산	광주	대구	대전	Total
남자	198	66	80	23	59	36	462
여자	476	107	158	53	128	64	986
20-29세	78	12	25	2	16	13	146
30-39세	131	43	55	19	46	31	325
40-49세	192	72	65	22	69	32	452
50-59세	183	32	61	21	40	20	357
60-69세	90	14	32	12	16	4	168
Total	674	173	238	76	187	100	1,448

7

II-4. 조사 개요



❖ 선정 기준

- 자료 1. 2010년 생산실적 보고 자료
- 연도별 품목별 내수용 생산액
- 개별인정형 제품 기능성 내용별 현황
- 비타민 및 무기질 제외
- 2010년 상위 제품 생산액에 따른 기능성 내용 정리
- 자료 2. 2007년 소비자 조사 결과 자료
- 건강기능식품에서 기대하는 기능성 3순위까지 답변

전문가 인터뷰 방법

- ❖ 조사 대상 : 건강기능식품 광고 및 마케팅 전문가 6~7인, 건강기능식품 전문가 2~3인
- ❖ 전문가 선정 시 고려할 사항
 - 선정된 기능성 내용에 따른 기업 선정
 - 대기업, 외국계기업 등 안배
- ❖ 조사 방법 : 집단 심층 토의 (Focus Group Discussion)
 - e-mail을 통해 조사 목적, 주제 등을 사전 공지
 - 회의 후 정리 내용을 e-mail로 회람하여 추가 내용 수집
- ❖ 조사 내용
 - 산술적 자료를 토대로 하여 1차로 도출된 조사대상 후보 기능성 18가지 중 조사가 필요한 기능성 내용 10가지 선정에 대한 토의
 - 18가지 기능성 내용 외에 오인지가 쉬운 기능성 내용 선정
 - 선정된 조사대상 기능성과 관련한 기능성 키워드 추가 도출

8

II-4. 조사 결과 요약

자료 검토: 기능성 후보군 도출

❖ 산술적 자료를 통해 도출한 후보군 18가지

1	피로회복	10	관절/뼈 건강
2	면역력 증진	11	눈 건강
3	혈행 개선	12	전립선 건강
4	기억력 개선	13	항산화
5	장 건강	14	혈압 조절
6	피부 건강	15	콜레스테롤
7	간 건강	16	혈당 조절
8	혈중 중성지방 개선	17	갱년기 여성 건강
9	체지방 감소	18	스트레스 완화

전문가 인터뷰 방법

❖ 전문가, 마케터 조사를 통해 도출된 최종 조사 대상 기능성

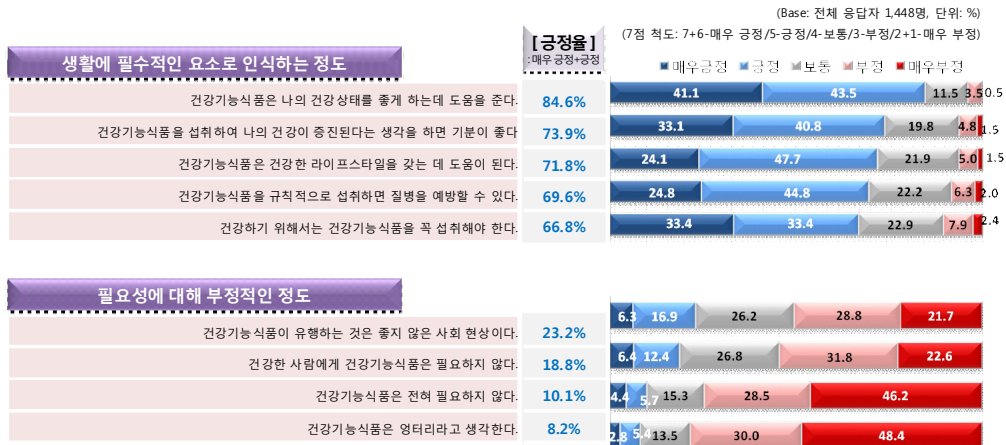
1	면역력 증진	10	콜레스테롤 개선
2	과민반응 개선	11	혈중 중성지방 개선
3	항산화	12	기억력 개선
4	갱년기 여성 건강	13	피부 건강
5	스트레스 완화	14	간 건강
6	혈압 조절	15	눈 건강
7	혈행 개선	16	전립선 건강

9

결과 처리 및 분석 ? I, II

I-3. 건강기능식품에 대한 태도

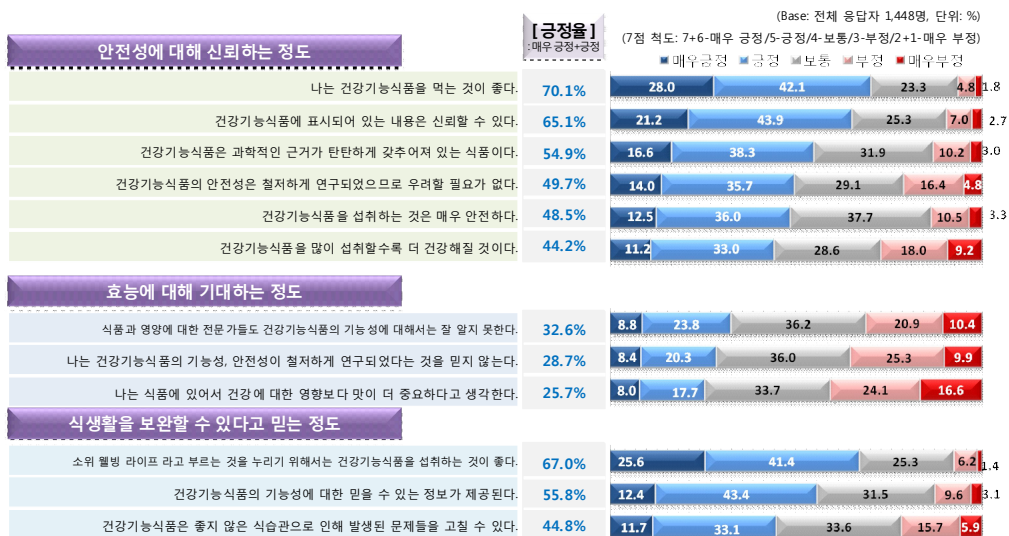
건강기능식품을 평소 섭취하는 것이 필요하다고 생각하는 편임.



11

I-4. 건강기능식품에 대한 태도

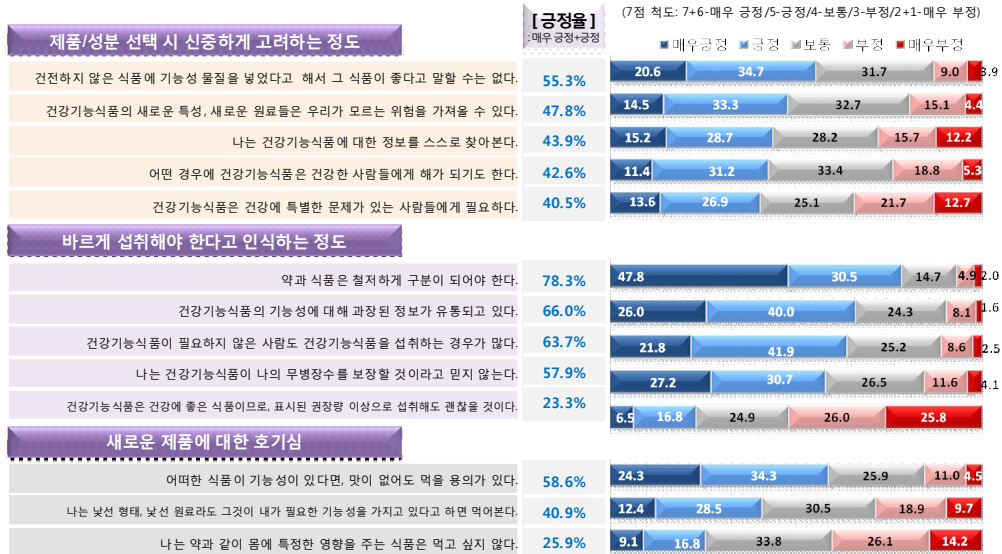
건강기능식품 안전성에 대해 신뢰를 하는 편이며, 어느 정도 효능에 대한 기대를 하며 섭취를 하고 있음.
건강기능식품이 평소 식생활을 보완할 수 있다고 생각하는 편임.



12

I-5. 건강기능식품에 대한 태도

건강기능식품 섭취는 바르게 해야 한다고 생각하는 편이며, 새로운 건강기능식품에 대한 호기심이 있는 경우는 절반 정도임.



13

I-6. Segmentation 요약

- 건강기능식품에 대한 태도를 기준으로 구분한 6개의 세부 집단에 대하여, 건강에 대한 태도와 인구통계학적 변인을 종합적으로 고려하여 세부 집단 별 특징을 분석함.



14

1-7. 건강기능식품에 대한 태도 별 Segmentation - 접근방법: Factor Analysis

◆ 생활에 필수적인 요소로 인식하는 정도 ◆

- 건강기능식품은 나의 건강상태를 좋게 하는데 도움을 준다
- 건강하기 위해서는 건강기능식품을 꼭 섭취해야 한다
- 건강기능식품을 섭취하여 나의 건강이 증진된다는 생각을 하면 기분이 좋다
- 건강기능식품은 건강한 라이프스타일을 갖는 데 도움이 된다
- 건강기능식품을 규칙적으로 섭취하면 질병을 예방할 수 있다

◆ 필요성에 대해 부정적인 정도 ◆

- 건강기능식품은 엉터리라고 생각한다
- 건강한 사람에게 건강기능식품은 필요하지 않다
- 건강기능식품은 전혀 필요하지 않다
- 건강기능식품이 유행하는 것은 좋지 않은 사회 현상이다

◆ 안전성에 대해 신뢰하는 정도 ◆

- 건강기능식품을 섭취하는 것은 매우 안전하다
- 건강기능식품은 과학적인 근거가 탄탄하게 갖추어져 있는 식품이다
- 건강기능식품의 안전성은 철저하게 연구되었으므로 우려할 필요가 없다
- 건강기능식품에 표시되어 있는 내용은 신뢰할 수 있다
- 나는 건강기능식품을 먹는 것이 좋다
- 건강기능식품을 많이 섭취할수록 더 건강해질 것이다

◆ 효능에 대해 기대하는 정도 ◆

- 나는 건강기능식품의 기능성, 안전성이 철저하게 연구되었다는 것을 믿지 않는다
- 식품과 영양에 대한 전문가들도 건강기능식품의 기능성에 대해서는 잘 알지 못한다고 생각한다
- 나는 식품에 있어서 건강에 대한 영향보다 맛이 더 중요하다고 생각한다

생활에 필수적인 요소로
인식하는 정도

필요성에 대해
부정적인 정도

안전성에 대해
신뢰하는 정도

효능에 대해
기대하는 정도

■ 건강기능식품에 대한
태도 문항으로부터
8개의 Factor를 도출함

* Factor Analysis란?

- 분석에 사용될 변수의 개수가 많은 경우, 변수에 대한 응답 결과를 바탕으로 변수 간 유사성을 도출하는 통계 분석 기법..
- Factor Analysis의 결과로부터 여러 개의 변수들이 묶인 Factor(요인)가 도출되며 이렇게 도출된 Factor를 새로운 변수로 간주하여 분석에 사용하게 됨.

15

1-7. 건강기능식품에 대한 태도 별 Segmentation - 접근방법: Factor Analysis(계속)

◆ 식생활을 보완할 수 있다고 믿는 정도 ◆

- 건강기능식품은 좋지 않은 식습관으로 인해 발생한 문제들을 고칠 수 있다
- 건강기능식품의 기능성에 대한 믿을 수 있는 정보가 제공된다
- 소위 웰빙 라이프라고 부르는 것을 누리기 위해서는 건강기능식품을 섭취하는 것이 좋다

◆ 제품/성분 선택 시 신중하게 고려하는 정도 ◆

- 어떤 경우에 건강기능식품은 건강한 사람들에게 해가 되기도 한다
- 건강기능식품의 새로운 특성, 새로운 원료들은 우리가 모르는 위험을 가져올
- 건강하지 않은 식품에 기능성 물질을 넣었다고 해서 그 식품이 좋다고 말할 수 없다
- 나는 건강기능식품에 대한 정보를 스스로 찾아본다
- 건강기능식품은 건강에 특별한 문제가 있는 사람들에게 필요하다

◆ 빠르게 섭취해야 한다고 인식하는 정도 ◆

- 나는 건강기능식품이 나의 무병장수를 보장할 것이라고 믿지 않는다
- 건강기능식품이 필요하지 않은 사람도 건강기능식품을 섭취하는 경우가 많다
- 건강기능식품은 건강에 좋은 식품이므로, 표시된 권장량 이상으로 섭취해도 괜찮다
- 약과 식품은 철저하게 구분이 되어야 한다
- 건강기능식품의 기능성에 대해 과장된 정보가 유통되고 있다

◆ 새로운 제품에 대한 호기심 ◆

- 나는 낯선 형태, 낯선 원료라도 그것이 내가 필요한 기능성을 가지고 있다고 하면 먹어본다
- 어떠한 식품이 기능성이 있다면, 맛이 없어도 먹을 용의가 있다
- 나는 약과 같이 몸에 특정한 영향을 주는 식품은 먹고 싶지 않다

식생활을 보완할 수
있다고 믿는 정도

제품/성분 선택 시
신중하게
고려하는 정도

빠르게 섭취해야
한다고
인식하는 정도

새로운 제품에
대한 호기심

■ 건강기능식품에 대한
태도 문항으로부터
8개의 Factor를 도출함

* Factor Analysis란?

- 분석에 사용될 변수의 개수가 많은 경우, 변수에 대한 응답 결과를 바탕으로 변수 간 유사성을 도출하는 통계 분석 기법..
- Factor Analysis의 결과로부터 여러 개의 변수들이 묶인 Factor(요인)가 도출되며 이렇게 도출된 Factor를 새로운 변수로 간주하여 분석에 사용하게 됨.

16

1-8. 건강기능식품에 대한 태도 별 Segmentation - 접근방법: Cluster Analysis

■ Factor Analysis를 이용하여 도출한 8개의 Factor를 이용하여 각각의 Cluster Analysis를 실시하였으며, 각각의 분석으로부터 전체 응답자를 다음과 같이 6개의 집단으로 구분할 수 있음.

Seg1 건강기능식품을 다른 사람들도 먹어서 먹지만 효능에 대한 큰 기대는 없음. ✓ 섭취는 하지만 효능에 대한 기대는 낮음.	Seg2 건강기능식품 안전성에 대한 신뢰가 낮으며, 효능에 대한 기대도 낮음. ✓ 건강기능식품에 대한 신뢰 및 기대가 낮음.	Seg3 건강기능식품 제품/성분을 신중하게 선택하여 섭취하면 식생활을 보완할 수 있고 효능이 있음. ✓ 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취.
Seg4 건강기능식품에 대해 잘 알지는 못하지만 꾸준히 섭취하면 효능이 있다고 인식. ✓ 관심/지식은 없지만 꾸준히 섭취	Seg5 건강기능식품을 섭취는 하고 있지만 효능이 과장되어 있다고 인식. ✓ 섭취는 하지만 효능/안전성 신뢰 낮	Seg6 건강기능식품 효능을 신뢰하며 자신의 몸에 맞는 제품/성분을 신중하게 선택하여 섭취함. ✓ 효능/안전성 신뢰 높 & 신중하게 선택하여 섭취.

* Cluster Analysis란?

- 몇 개의 변수를 이용하여 응답자들을 유사한 특성을 가진 몇 개의 집단으로 구분하는 통계 분석 기법으로, Factor Analysis가 변수를 그룹화하는 기법인 반면, Cluster Analysis는 응답자를 그룹화하는 기법이라는 점이 다름.

7

Segmentation

	Seg1(30%) ✓ 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음	Seg2(18%) ✓ 건강기능식품 불신형	Seg3(17%) ✓ 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
DEMOGRAPHIC	- 성별: 여성(71.3%) - 연령: 30대(25.7%) - 직업: 전업주부(35.2%) - 소득: 250~399만원(38.4%)	- 성별: 남성(35.5%) - 연령: 40대(33.2%) - 소득: 400만원 이상(51.7%)	- 성별: 여성(69.0%) - 연령: 450대 - 직업: 전업주부(36.3%) - 소득: 250~399만원(44.8%)
HEALTHYNESS	- 평소 건강의 중요성을 크게 인식하고 있지 않음. - 건강을 위해 몸에 좋은 음식(일반식품, 건강기능식품, 한약 등)을 섭취하려 노력하지 않는 편이며, 식품을 선택 및 섭취할 때에도 몸에 얼마나 좋은지 고려하지 않음.	평소 건강 및 건강관리에 관심이 없는 편이며 크게 신경을 쓰지 않는 편임.	- 건강이 중요하다고 인식하고 있으며, 건강관리에도 노력을 많이 함. - 건강을 위해 좋은 식품을 섭취, 균형 잡힌 식사를 하려고 노력하며, 평소 운동도 하고 있음. - 질병에 대한 염려도 하고 있는 편임.
HEALTH AWARENESS	- 평소 건강기능식품의 필요성을 느끼지 않으며, 효능에 대한 기대도 낮음. - 식품을 섭취할 때 건강을 고려하기 보다는 맛이 더 중요하다고 생각함.	- 건강기능식품 효능에 대한 기대가 낮음. 건강기능식품을 규칙적으로 섭취 하는 것이 좋지 않은 식습관으로 발생된 문제를 고칠 수 있거나, 질병을 예방할 수 있다고 생각하지 않음. - 건강기능식품이 유행하는 것은 좋지 않은 사회 현상이라고 인식하는 편임.	- 건강기능식품의 필요성을 인식하고 있는 편이며, 꾸준히 섭취하면 건강에 도움이 될 것이라고 생각함. - 건강기능식품 선택/섭취 시 적극적으로 관련 정보검색 등을 통해 신중하게 함. - 새로운 제품/성분에 대한 호기심도 높은 편임.

18

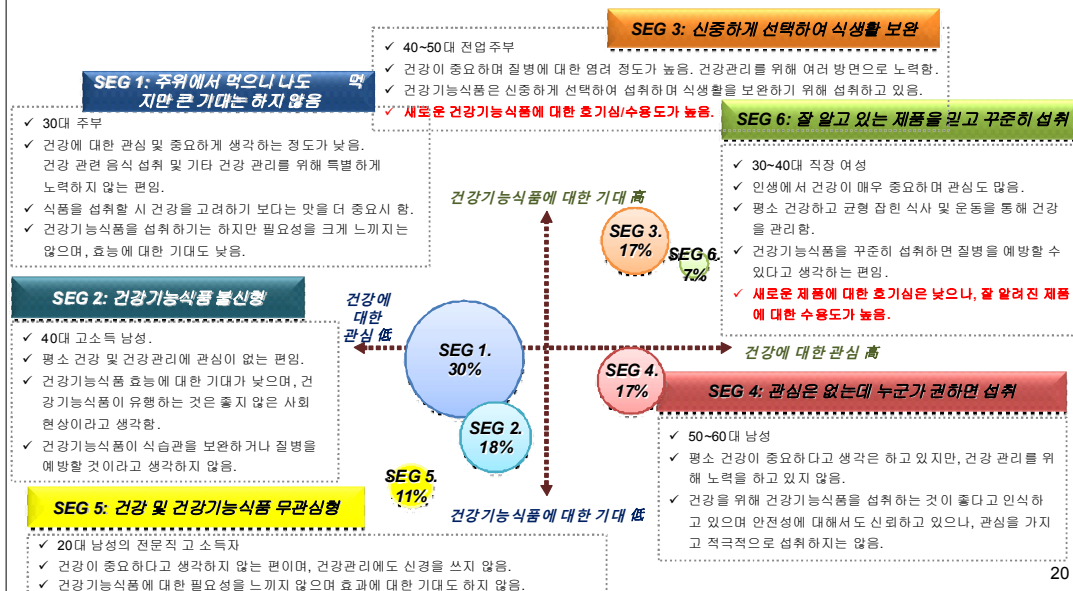
Segmentation

	Seg4(17%) ✓ 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취	Seg5(11%) ✓ 건강 및 건강기능식품 무관심형	Seg6(7%) ✓ 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취함
DEMOGRAPHICS	- 성별: 남성(34.4%) - 연령: 5,60대 - 직업: 자영업+기능/생산직(33.6%) - 소득: 249 만원 이하(16.6%)	- 성별: 남성(33.3%) - 연령: 20대(13.8%) - 직업: 임원/전문직(5.7%) - 소득: 400 만원 이상(51.6%)	- 성별: 여성(70.1%) - 연령: 3,40대 - 직업: 직장인(42.3%) - 소득: 250~399만원(39.2%)
HEALTH BELIEFS	- 건강이 중요하다고 인식하는 편이나, 특별히 건강을 위해 식품에 신경을 쓰지는 않음. - 비타민이나 미네랄 등 건강에 좋은 음식을 섭취하고, 균형 잡힌 식사를 하는 것이 중요하다고 인식는 하지만, 이를 실천에 옮기지는 않음.	- 건강이 중요하다고 인식하지 않는 편이며, 관심도 낮음. - 건강을 위한 노력이나 관리도 하지 않음.	- 인생에서 건강이 매우 중요하며, 건강에 대한 관심도 높음. - 평소 건강하고 균형 잡힌 식사를 하려고 노력하며 운동을 통해 건강 관리를 하고 있음. - 건강을 위해 식품이 얼마나 건전한지 신경을 쓰는 편임.
HEALTH BEHAVIOR	- 건강을 위해 건강기능식품을 섭취해야 한다고 생각하는 편이며, 건강기능식품 섭취 및 안전성에 대해서도 긍정적임. - 건강기능식품이 건강에 도움이 될 수는 있지만 이것이 무병장수와 같이 완전한 건강을 보장할 것이라고 생각하지 않음.	- 건강기능식품 섭취 필요성을 인식하고 있지 않음. - 건강기능식품 효능에 대한 기대 및 안전성에 대한 신뢰도 낮음. - 건강기능식품의 기능성에 대한 과장된 정보가 유통되고 있다고 인식하는 편임.	- 건강기능식품이 건강한 생활을 위해 필요하다고 인식하며 규칙적으로 섭취하면 질병을 예방 할 수 있다고 생각함. - 건강기능식품 안전성에 대한 신뢰가 높으며 효능에 대한 기대도 높음. - 새로운 제품/성분에 대한 호기심은 적은 편이나, 잘 알려진 제품에 대해서는 수용도가 높음.

19

Segmentation

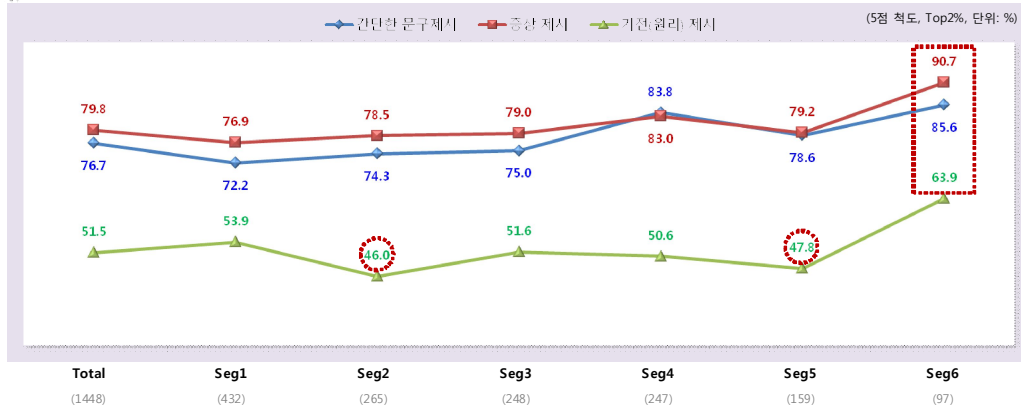
✓ 건강기능식품에 대한 태도를 이용하여 요인분석과 군집분석을 통해 아래와 같이 6개의 집단으로 분류할 수 있음.



20

II-1. 기능성 문구 제시 방법 별 이해하기 쉬운 정도 : 절대평가? 긍정 평가 비율

- 평소 잘 알고 있는 제품을 받고 꾸준히 섭취하는 사람들(Seg6)의 경우 세 가지 제시 방법이 이해하기 쉬운 정도가 다른 그룹에 비해 전반적으로 높은 편임.
- 건강기능식품을 불신하는 그룹(Seg2)과 건강 및 건강기능식품에 무관심한 그룹(Seg5)의 경우 '기전(원리) 제시' 방법을 이해하기 쉬운 정도가 다른 그룹에 비해 상대적으로 낮은 편임.



- <각주>
- ✓ Seg1: 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음
 - ✓ Seg2: 건강기능식품 불신형
 - ✓ Seg3: 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
 - ✓ Seg4: 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취함
 - ✓ Seg5: 건강 및 건강기능식품 무관심형
 - ✓ Seg6: 잘 알고 있는 제품을 받고 꾸준히 섭취함

21

II-2. 기능성 문구 제시 방법 별 이해하기 쉬운 정도 : 상대평가

- 잘 알고 있는 제품을 받고 꾸준히 섭취하는 그룹(Seg6)은 '간단한 문구 제시'가 가장 이해하기 쉽다고 응답한 비율이 높음
→ 평소 건강기능식품을 잘 알고 있기 때문에 간단한 문구 제시만으로도 이해가 충분한 것으로 보임.
- 건강기능식품을 신뢰하지 않는 집단(Seg2)은 '기전(원리) 제시'방법이, 평소 건강 및 건강기능식품에 관심이 없는 집단(Seg5)은 '증상 제시'방법이 이해하기 쉽다고 응답한 비율이 상대적으로 높음.
→ 잘 알지 못하는 부분에 대한 구체적인 설명이 필요하다고 생각하는 것으로 판단됨.

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
1순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구 제시	51.3	52.5	49.6	51.4	49.8	49.4	58.8
증상 제시	21.5	19.7	22.2	21.5	23.8	24.5	16.5
기전(원리) 제시	27.2	27.8	28.2	27.1	26.4	27.0	24.7

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
2순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구 제시	22.0	20.9	20.2	24.7	23.8	23.9	16.5
증상 제시	69.3	68.5	70.5	67.2	68.7	69.2	77.3
기전(원리) 제시	8.7	10.6	9.3	8.1	7.6	7.0	6.2

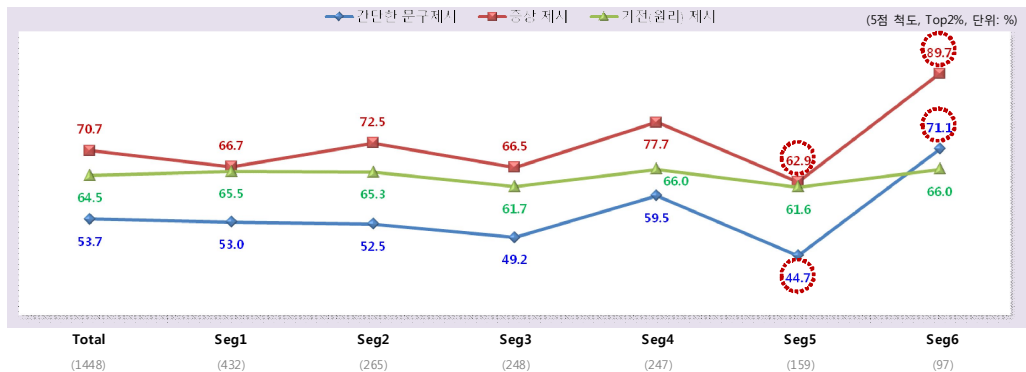
건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
3순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구 제시	26.7	26.6	30.2	23.9	26.4	27.7	24.7
증상 제시	9.2	11.8	7.3	11.3	7.5	6.3	6.2
기전(원리) 제시	64.1	61.6	62.5	64.8	66.0	66.0	69.1

- <각주>
- ✓ Seg1: 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음
 - ✓ Seg2: 건강기능식품 불신형
 - ✓ Seg3: 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
 - ✓ Seg4: 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취함
 - ✓ Seg5: 건강 및 건강기능식품 무관심형
 - ✓ Seg6: 잘 알고 있는 제품을 받고 꾸준히 섭취함

22

II-3. 기능성 문구 제시 방법 별 신뢰하는 정도 : 절대평가? 긍정 평가 비율

- 평소 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취하는 사람들(Seg6)의 경우 '증상제시'를 신뢰하는 경우가 가장 많으며, 그 다음은 '간단한 문구 제시'임.
- 건강기능식품에 무관심한 그룹(Seg5)의 경우 '간단한 문구 제시' 방법을 신뢰하지 않는 편임.
→ 건강기능식품에 대해 잘 알수록 간단한 표현이나 증상 만 제시해도 제품을 신뢰하는 편이나, 잘 모르는 경우에는 이러한 제시 방법을 신뢰하는 정도가 상대적으로 낮음.



- <각주> ✓ Seg1: 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음
 ✓ Seg2: 건강기능식품 불신형
 ✓ Seg3: 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
 ✓ Seg4: 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취함
 ✓ Seg5: 건강 및 건강기능식품 무관심형
 ✓ Seg6: 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취함

23

II-4. 기능성 문구 제시 방법 별 신뢰하는 정도 : 상대평가

- 건강기능식품을 신중하게 선택하여 섭취하는 집단(Seg3)은 '기전(원리) 제시' 방법을 신뢰한다고 응답한 비율이 상대적으로 높은 편이며,
- 이미 잘 알고 있는 제품을 위주로 꾸준히 섭취하는 집단(Seg6)은 '증상 제시'를 신뢰한다고 한 경우가 다른 집단 대비 높음.

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
1순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구제시	31.0	32.9	30.6	29.8	32.0	29.6	26.8
증상 제시	24.8	23.8	26.8	20.4	23.1	22.0	34.0
기전(원리) 제시	44.7	43.3	42.6	48.8	44.9	48.4	39.2

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
2순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구제시	22.5	22.9	20.3	20.2	25.5	18.2	30.9
증상 제시	64.2	62.3	65.7	66.5	63.1	67.9	59.8
기전(원리) 제시	13.3	14.8	14.0	13.3	11.4	13.9	9.3

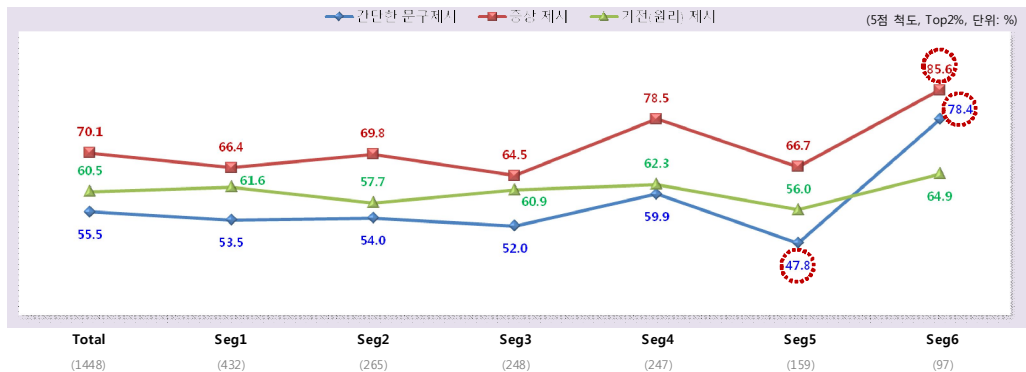
건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
3순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구제시	46.5	44.2	49.1	50.0	42.5	52.2	42.3
증상 제시	11.5	13.9	7.5	12.1	13.8	10.1	6.2
기전(원리) 제시	42.0	41.9	43.4	37.9	43.7	37.7	51.5

- <각주> ✓ Seg1: 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음
 ✓ Seg2: 건강기능식품 불신형
 ✓ Seg3: 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
 ✓ Seg4: 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취함
 ✓ Seg5: 건강 및 건강기능식품 무관심형
 ✓ Seg6: 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취함

24

II-5. 기능성 문구 제시 방법 별 구입하고 싶은 정도 : 절대평가? 긍정 평가 비율

- 평소 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취하는 사람들(Seg6)의 경우 '증상제시(85.6%)' 및 '간단한 문구제시(78.4%)' 방법을 보았을 때 그 제품을 구매하고 싶다고 응답한 비율이 높은 편임.
- 건강기능식품에 무관심한 그룹(Seg5)의 경우 '간단한 문구 제시'를 보았을 때 구매하고 싶다고 응답한 정도가 다른 집단 대비 상대적으로 낮음.



- <각주>
- ✓ Seg1: 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음
 - ✓ Seg2: 건강기능식품 불신형
 - ✓ Seg3: 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
 - ✓ Seg4: 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취함
 - ✓ Seg5: 건강 및 건강기능식품 무관심형
 - ✓ Seg6: 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취함

25

II-6. 기능성 문구 제시 방법 별 구입하고 싶은 정도 : 상대평가

- 건강기능식품 효능에 대해 큰 기대는 하지 않지만 타인의 영향을 받아 섭취하고 있는 그룹(Seg1)의 경우 구매 시 건강기능식품에 '간단한 문구제시'가 씌어 있는 것을 선호한다고 응답한 비율이 상대적으로 높음.
- 평소 건강 및 건강기능식품에 대해 관심이 없거나 건강기능식품을 신뢰하지 않는 집단(Seg2&Seg5)은 가장 구입하고 싶다는 생각이 드는 기능성 문구 제시 방법으로 '기전(원리) 제시'를 응답한 비율이 높음.

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
1순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1,448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구제시	32.9	36.1	31.9	36.0	32.8	25.8	25.8
증상제시	26.6	25.9	29.0	20.6	29.4	20.6	41.2
기전(원리)제시	40.5	38.0	45.2	43.3	37.7	44.7	33.0

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
2순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1,448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구제시	23.8	23.2	20.9	22.7	22.3	23.9	40.2
증상제시	60.3	58.6	62.5	66.0	59.7	60.3	49.5
기전(원리)제시	15.9	18.3	16.5	11.4	18.1	15.7	10.3

건강기능식품에 대한 태도에 따른 Segmentation							
3순위	Total	Seg1	Seg2	Seg3	Seg4	Seg5	Seg6
Base	(1,448)	(432)	(265)	(248)	(247)	(159)	(97)
간단한 문구제시	43.3	40.7	47.2	41.3	44.9	50.3	34.0
증상제시	13.1	15.5	14.5	13.4	10.9	10.1	9.3
기전(원리)제시	43.6	43.7	38.3	45.3	44.2	39.6	56.7

- <각주>
- ✓ Seg1: 남들이 먹으니 나도 먹지만 큰 기대는 하지 않음
 - ✓ Seg2: 건강기능식품 불신형
 - ✓ Seg3: 신중하게 선택하여 식생활 보완용으로 섭취
 - ✓ Seg4: 관심은 없지만 누군가 권하면 섭취함
 - ✓ Seg5: 건강 및 건강기능식품 무관심형
 - ✓ Seg6: 잘 알고 있는 제품을 믿고 꾸준히 섭취함

26

Ⅱ. 지정토론

□ 서울과학기술대학교 김지연 교수

□ 한국보건사회연구원 곽노성 박사

부 록 : 조사설문지

건강기능식품 기능성 소재에 대한 소비자 인식 조사

응답자 ID

--	--	--	--

FW	검증	Open Coding	Punch부분완성	Punch 종료

안녕하세요?

저는 마케팅 및 여론조사 전문기관인 한국리서치 면접원 ____입니다

한국리서치에서는 이번에 건강 관련 소비자 조사를 실시하고 있습니다.

이 설문에 말씀해 주시는 모든 자료는 향후 더 나은 제품의 개발을 위해 아주 유용한 자료로 이용될 뿐이며, 어떠한 경우라도 통계 이외의 목적으로는 사용되지 않습니다.

잠시 시간을 내주셔서 설문에 응답해 주시면 감사하겠습니다.

연령	지역
1) 20 대	1) 서울
2) 30 대	2) 인천
3) 40 대	3) 부산
4) 50 대	4) 광주
5) 60 대	5) 대구
	6) 대전

면접원 이름	면접원 ID
면접일시	2012 년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 면접

응답자 이름	응답자 전화번호
응답자 주소	____-____-____
	____시____구____동____

수퍼바이저 이름	검증원 성명
검증 일시	2012 년 ____월 ____일 ____시 ____분부터 ____시 ____분까지 검증

응답자 선정질문

선문1. 선생님의 성별은 어떻게 되시나요?

- 1) 남성
- 2) 여성

선문2. 실례지만 선생님은 올해 만 나이가 어떻게 되십니까?

--	--

세

- 19세 이하 → 면접 중단
- 20~29세
- 30~39세
- 40~49세
- 50~59세
- 60~69세
- 70세 이상 → 면접 중단

선문3. 지금 살고 계신 지역은 어디인가요?

- 1) 서울
- 2) 인천
- 3) 부산
- 4) 광주
- 5) 대구
- 6) 대전

7) 그 외의 지역 → 면접 중단

선문4. 선생님이나 가족 친지 중에서 아래와 같은 회사에 근무하시는 분이 있으신가요?

- 1) 시장 조사회사
- 2) 광고회사, 컨설팅 회사
- 3) 건강기능식품 및 제약회사
- 4) 건강기능식품 및 약품 판매 & 유통업
- 5) 식약청

6) 해당 사항 없다

선문5. 선생님께서는 최근 3개월 이내에 건강기능식품과 관련한 설문 조사나 소비자 좌담회에 참여하신 적이 있으신가요?

- 1) 예 → 면접 중단
- 2) 아니오

"건강기능식품"

건강기능식품'이란 질병이 없는 사람이 건강을 유지하고,

질병을 예방하기 위해 섭취하는 식품으로서

식품의약품안전청으로부터 철저한 인정과정을 거쳐

그 기능과 안전성을 인정받은 식품을 말합니다.

또한 식약청의 인정을 받아 유통, 판매되고 있는 건강기능식품은

제품의 뒷면에 식약청으로부터 인정받은 내용물을

반드시 표기하도록 되어있고 식약청에서 인정받은 제품에 한해

건강기능식품이라는 문구와 인증마크가 부착되어 있습니다



선문6. 최근 1년 이내에 본인이 직접 건강기능식품을 구입해서 정기적으로 드시고 계시나요?

- 1) 예
- 2) 아니오 → 면접 중단

건강기능식품 섭취 및 구매 행태

문1. 선생님께서는 처음 '건강기능식품'을 어떻게 드시게 되셨는지 다음 보기를 보시고 한 가지만 말씀해 주십시오.

- (1) 내가 필요하다고 느껴서 직접 구입
- (2) 가족 및 주변사람(동료, 친구 등)이 권해서
- (3) 선물로 받아서 섭취하기 시작
- (4) 제품의 광고/홍보 기사를 보고
- (5) 건강 관련 기사를 보고
- (6) 판매원의 권유로
- (7) 기타(구체적으로: _____)

문2. 선생님께서 '건강기능식품'를 구입하실 때, 중요하게 고려하시는 요인은 무엇입니까? 중요한 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

◆ 1 순위: _____ → ◆ 2 순위: _____

- (1) 기능/효과/효능
- (2) 원재료 함량/성분
- (3) 구입 편리성
- (4) 가격
- (5) 주변 사람의 권유
- (6) 광고
- (7) 주변 사람이 많이 복용하는 것
- (8) 제조회사/브랜드
- (9) 기타(구체적으로: _____)

문3. 건강기능식품을 직접 구입하신다면 어떤 경로로 구입하십니까? 최근에 구입한 장소를 위주로 모두 선택해 주세요.

- (1) TV 홈쇼핑
- (2) 다단계 판매
- (3) 방문판매
- (4) 인터넷 쇼핑몰에서 주문
- (5) 제조회사 및 판매회사 홈페이지에서 주문
- (6) 신문이나 잡지에서 광고를 보고 전화 주문
- (7) 약국
- (8) 올리브영/왓슨과 같은 드럭스토어
- (9) 건강기능식품 전문판매점
- (10) 대형 할인점(이마트, 코스트코 등)
- (11) 백화점

문4. 현재 선생님께서 주기적으로 섭취하고 계신 건강기능식품의 성분은 무엇입니까? 아래 보기를 보시고 주로 섭취하는 성분을 최대 세 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

[면접원: 문4의 응답은 아래 응답란에 별도로 기록해 주세요]

- | | |
|-------------|-------------------------|
| (1) 홍삼 | (14) 클로렐라 |
| (2) 비타민/미네랄 | (15) 스피루리나 |
| (3) 인삼 | (16) 키토올리고당 |
| (4) 식이섬유 | (17) 키토산 |
| (5) 칼슘 | (18) 옥타코사놀 |
| (6) 알로에 | (19) 베타카로틴 |
| (7) 오메가3 | (20) 공액리놀레산(CLA) |
| (8) 글루코사민 | (21) 가르시니아캄보지아 추출물(HCA) |
| (9) 유산균 | (22) 루테인 |
| (10) 감마리놀렌산 | (23) 소팔메토 |
| (11) 프로폴리스 | (24) 코엔자임 Q10 |
| (12) 엽록소 | (25) 헛개나무 |
| (13) 스쿠알렌 | (26) 기타: _____ |

문5. 선생님께서는 방금 응답하신 건강기능식품을 드실 때 어떠한 효능을 기대하시나요? 해당하는 것을 모두 선택해 주시기 바랍니다.

[면접원: 문5의 응답은 아래 응답란에 별도로 기록해 주세요]

- | | |
|-----------------|-----------------|
| (1) 눈 건강 | (11) 혈압 조절 |
| (2) 관절 건강 | (12) 혈중 중성지방 개선 |
| (3) 면역력 증진 | (13) 전립선 건강 |
| (4) 피로회복 | (14) 갱년기 여성 건강 |
| (5) 혈행 개선 | (15) 체지방 감소 |
| (6) 부족한 영양소의 보충 | (16) 간 건강 |
| (7) 피부 건강 | (17) 기억력 개선 |
| (8) 콜레스테롤 개선 | (18) 알레르기 개선 |
| (9) 장 건강 | (19) 스트레스 완화 |
| (10) 혈당 조절 | (20) 항산화 능력 증진 |
| (21) 기타: _____ | |

[면접원: 문4 & 문5 응답지]

	문4. 섭취하는 성분(최대 3가지)	문5. 기대하는 효능(복수응답)
(1)		
(2)		
(3)		

문6. 선생님께서는 평소 '건강기능식품'을 구입하실 때, 그 효능/효과에 대한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까? 정보를 많이 얻는 순으로 두 가지만 선택해 주시기 바랍니다.

◆ 1 순위:_____ → ◆ 2 순위:_____

- (1) 기존 복용 경험
- (2) 친구나 이웃 등 주위의 아는 사람
- (3) 판매원 설명
- (4) 건강기능식품 광고(TV, 라디오, 잡지/신문)
- (5) 관련 기사(TV, 신문, 잡지 등)
- (6) 의사, 약사 등 전문가
- (7) 인터넷 사이트: 쇼핑몰
- (8) 제조회사/판매회사 홈페이지
- (9) 인터넷 블로그나 커뮤니티
- (10) 제품 용기
- (11) 제조사/브랜드가 제공하는 책자 및 교육
- (12) 공공기관, 단체, 협회 등에서 제공하는 책자 및 교육
- (13) 기타: (구체적으로)_____

문7. 건강기능식품 구입 시 제품에 표시된 기능성에 대한 문구를 얼마나 중요하게 고려하시나요?

- (1) 전혀 중요하지 않다
- (2) 별로 중요하게 고려하지 않는다
- (3) 반반이다
- (4) 약간 중요하게 고려한다
- (5) 매우 중요하게 고려한다

건강기능식품에 대한 소비자의 태도

문8. 건강기능식품에 대한 평소 선생님의 견해에 대해 여쭙어 보도록 하겠습니다.

선생님께서서는 평소에 다음에 제시된 문장에 얼마나 동의하시는지 1점에서 7점으로 답해 주십시오.

매우 동의한다	동의한다	동의하는 편이다	보통이다	동의하지 않는 편이다	동의하지 않는다	전혀 동의하지 않는다
7	6	5	4	3	2	1

내 용	점수						
(1) 건강하기 위해서는 건강기능식품을 꼭 섭취해야 한다.	7	6	5	4	3	2	1
(2) 건강기능식품은 나의 건강상태를 좋게 하는데 도움을 준다.	7	6	5	4	3	2	1
(3) 건강기능식품은 전혀 필요하지 않다.	7	6	5	4	3	2	1
(4) 건강기능식품은 건강한 라이프스타일을 갖는 데 도움이 된다.	7	6	5	4	3	2	1
(5) 건강기능식품은 엉터리라고 생각한다.	7	6	5	4	3	2	1
(6) 건강한 사람에게 건강기능식품은 필요하지 않다.	7	6	5	4	3	2	1
(7) 건강기능식품을 규칙적으로 섭취하면 질병을 예방할 수 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(8) 건강기능식품을 섭취하여 나의 건강이 증진된다는 생각을 하면 기분이 좋다.	7	6	5	4	3	2	1
(9) 건강기능식품이 유행하는 것은 좋지 않은 사회 현상이다.	7	6	5	4	3	2	1
(10) 건강기능식품은 좋지 않은 식습관으로 인해 발생한 문제들을 고칠 수 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(11) 나는 약과 같이 몸에 특정한 영향을 주는 식품은 먹고 싶지 않다.	7	6	5	4	3	2	1
(12) 건강기능식품이 필요하지 않은 사람도 건강기능식품을 섭취하는 경우가 많다.	7	6	5	4	3	2	1
(13) 어떠한 식품이 기능성이 있다면, 맛이 없어도 먹을 용의가 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(14) 나는 건강기능식품에 대한 정보를 스스로 찾아본다.	7	6	5	4	3	2	1
(15) 건전하지 않은 식품(일반적으로 좋지 않다고 알려진 식품, 예)설탕 함량이 높거나 열량이 높은 식품 - 탄산음료 등)에 기능성 물질을 넣었다고 해서 그 식품이 좋다고 말할 수는 없다.	7	6	5	4	3	2	1

(16) 소위 '웰빙 라이프'라고 부르는 것을 누리기 위해서는 건강기능식품을 섭취하는 것이 좋다.	7	6	5	4	3	2	1
(17) 건강기능식품의 안전성은 철저하게 연구되었으므로 우려할 필요가 없다.	7	6	5	4	3	2	1
(18) 건강기능식품에 표시되어 있는 내용은 신뢰할 수 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(19) 건강기능식품은 과학적인 근거가 탄탄하게 갖추어져 있는 식품이다.	7	6	5	4	3	2	1
(20) 건강기능식품은 건강에 좋은 식품이므로, 표시된 권장량 이상으로 섭취해도 괜찮을 것이다.	7	6	5	4	3	2	1
(21) 어떤 경우에 건강기능식품은 건강한 사람들에게 해가 되기도 한다.	7	6	5	4	3	2	1
(22) 건강기능식품을 섭취하는 것은 매우 안전하다.	7	6	5	4	3	2	1
(23) 건강기능식품의 새로운 특성, 새로운 원료들은 우리가 모르는 위험을 가져올 수 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(24) 건강기능식품의 기능성에 대해 과장된 정보가 유통되고 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(25) 나는 건강기능식품을 먹는 것이 좋다.	7	6	5	4	3	2	1
(26) 나는 낯선 형태, 낯선 원료라도 그것이 내가 필요한 기능성을 가지고 있다고 하면 먹어본다.	7	6	5	4	3	2	1
(27) 건강기능식품의 기능성에 대한 믿을 수 있는 정보가 제공된다.	7	6	5	4	3	2	1
(28) 나는 건강기능식품의 기능성, 안전성이 철저하게 연구되었다는 것을 믿지 않는다.	7	6	5	4	3	2	1
(29) 식품과 영양에 대한 전문가들도 건강기능식품의 기능성에 대해서는 잘 알지 못한다고 생각한다.	7	6	5	4	3	2	1
(31) 약과 식품은 철저하게 구분이 되어야 한다.	7	6	5	4	3	2	1
(32) 건강기능식품은 건강에 특별한 문제가 있는 사람들에게 필요하다.	7	6	5	4	3	2	1
(34) 건강기능식품을 많이 섭취할수록 더 건강해질 것이다.	7	6	5	4	3	2	1
(35) 나는 건강기능식품이 나의 무병장수를 보장할 것이라고 믿지 않는다.	7	6	5	4	3	2	1
(36) 나는 식품에 있어서 건강에 대한 영향보다 맛이 더 중요하다고 생각한다.	7	6	5	4	3	2	1

문9. 선생님께서는 평소에 다음에 제시된 문장에 얼마나 동의하시는지 1점에서 7점으로 답해 주십시오.

매우 동의한다	동의한다	동의하는 편이다	보통이다	동의하지 않는 편이다	동의하지 않는다	전혀 동의하지 않는다
7	6	5	4	3	2	1

내 용	점수						
(1) 식품을 선택할 때 내 몸에 얼마나 좋을지는 그다지 중요한 고려사항이 아니다.	7	6	5	4	3	2	1
(2) 나는 내가 먹는 식품의 건전성(일반적으로 좋지 않다고 알려져 있는 특성, 예)설탕 함량이 높거나 열량이 높은 식품 - 탄산음료)에 매우 신경을 쓴다.	7	6	5	4	3	2	1
(3) 나는 내가 좋아하는 것을 먹을 뿐이지 건강이나 몸에 얼마나 좋을지는 그리 생각하지 않는다.	7	6	5	4	3	2	1
(4) 지방이 적은 식품을 섭취하는 것은 중요하다.	7	6	5	4	3	2	1
(5) 나는 항상 건강하고 균형 잡힌 식사를 하려고 한다.	7	6	5	4	3	2	1
(6) 비타민이나 미네랄(무기질)이 많이 들어있는 식사를 하는 것은 중요하다.	7	6	5	4	3	2	1
(7) 간식으로 먹는 것들(과자 등)이 얼마나 해로운지는 나에게 중요하지 않다	7	6	5	4	3	2	1
(8) 내가 먹는 식품이 콜레스테롤을 높일 수 있다고 해도 굳이 피하지는 않는다.	7	6	5	4	3	2	1
(9) 인생에서 가장 중요한 것은 가장 중요하다.	7	6	5	4	3	2	1
(10) 건강을 위해 몸에 좋은 것(일반식품, 건강기능식품, 한약 포함)을 먹으려고 노력한다.	7	6	5	4	3	2	1
(14) 건강관련 지식(질병, 증상, 예방)에 관심이 많다.	7	6	5	4	3	2	1
(15) 몸에 좋은 건강기능식품, 음식, 약에 관한 정보에 관심이 많다.	7	6	5	4	3	2	1
(16) 항상 운동하려고 노력한다.	7	6	5	4	3	2	1
(17) 걱정하는 질병이 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(18) 정기적으로 의사에게 검진을 받는다.	7	6	5	4	3	2	1
(19) 건강에 그다지 관심이 많지 않은 편이다.	7	6	5	4	3	2	1
(20) 평소에 식이요법/식단 관리를 하고 있다.	7	6	5	4	3	2	1
(21) 첨가물을 사용하지 않은 식품을 먹으려고 노력한다.	7	6	5	4	3	2	1
(22) 내가 선택한 식품에 첨가물이 들어있는지 여부는 그리 중요하지 않다	7	6	5	4	3	2	1
(23) 어떤 원료를 썼을지 모르기 때문에 가공식품은 꺼려진다	7	6	5	4	3	2	1
(24) 가능한 한 유기농만 먹으려고 한다	7	6	5	4	3	2	1
(25)인공착향료, 착색료는 몸에 그리 나쁘지 않다고 생각한다.	7	6	5	4	3	2	1
(26) 유기농으로 재배된 농산물과 보통의 방법으로 재배된 농산물 사이에는 큰 차이가 없다.	7	6	5	4	3	2	1

기능성 내용에 관한 인지도 및 이해도

[면접원: 문10 진행하기 전 다음에 대해 설명] 다음으로 건강기능식품의 기능성에 대하여 여쭙어 보도록 하겠습니다. 건강기능식품의 기능성에 설명하는 방법에는 다음과 같이 세 가지가 있습니다.

- ① 간단한 문구제시
- ② 증상 제시
- ③ 기전(원리) 제시(제품이 체내에서 작용하여 효과를 보여주는 원리 제시)

이해를 돕기 위해 아래의 제시된 예시를 참고하여 주세요.

설명 방법	기능성 표현 예시
① 간단한 문구제시	- 스트레스 완화 - 면역력 증진 - 혈당 조절 - 혈압 조절
② 증상 제시	- 스트레스로 인한 긴장 완화 - 갱년기 전후로 나타나는 홍조, 우울증 등을 개선
③ 기전(원리) 제시	- 지방 합성을 억제하여 체지방 축적을 감소시킴 - 혈액 중 지방과 결합해서 지방 배출을 쉽게 하는 것을 통해 혈액 내 콜레스테롤 수준을 낮춤 - 스트레스의 원인이 되는 스트레스 호르몬의 분비 감소를 통한 긴장 완화 - 혈액의 흐름을 방해할 수 있는 혈소판의 응집을 억제하여 혈액 흐름을 원활하게 함

문10. 선생님께서는 위의 각각의 세 가지 설명 방법이 얼마나 이해하기 쉽다고 생각하시나요? 각 방법에 대해 '매우 이해하기 쉽다'고 생각하시면 5점, '매우 이해하기 어렵다'고 생각하시면 1점에 표시해 주세요.

	매우 이해하기 쉽다	대체로 이해하 기 쉽다	보통이다	대체로 이해하 기 어렵다	매우 이해하기 어렵다
① 간단한 문구제시	5	4	3	2	1
② 증상 제시	5	4	3	2	1
③ 기전(원리) 제시	5	4	3	2	1

문10-1. 그렇다면, 가장 이해하기 쉬운 방법을 순서대로 말씀해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

문10-2. 위의 문10-1번에서 응답하신 **[1순위]** 방법이 가장 이해하기 쉬운 이유가 무엇인가요? 구체적으로 말씀해 주세요.

문10-3. 위의 문10-1번에서 응답하신 **[3순위]** 방법이 상대적으로 이해하기 쉽지 않은 이유가 무엇인가요? 구체적으로 말씀해 주세요.

[문11~문11-2]

설명 방법	기능성 표현 예시
① 간단한 문구제시	- 스트레스 완화 - 면역력 증진 - 혈당 조절 - 혈압 조절
② 증상 제시	- 스트레스로 인한 긴장 완화 - 갱년기 전후로 나타나는 홍조, 우울증 등을 개선
③ 기전(원리) 제시	- 지방 합성을 억제하여 체지방 축적을 감소시킴 - 혈액 중 지방과 결합해서 지방 배출을 쉽게 하는 것을 통해 혈액 내 콜레스테롤 수준을 낮춤 - 스트레스의 원인이 되는 스트레스 호르몬의 분비 감소를 통한 긴장 완화 - 혈액의 흐름을 방해할 수 있는 혈소판의 응집을 억제하여 혈액 흐름을 원활하게 함

문11. 선생님께서는 이 세가지 방법의 문구가 건강기능식품에 써어 있다면, **제품의 효능, 효과를 얼마나 신뢰** 하시겠습니까? 각각의 방법에 대해 '전적으로 신뢰한다'고 생각하시면 5점, '전혀 신뢰하지 않는다'고 생각하시면 1점에 표시해 주세요.

	전적으로 신뢰한다	대체로 신뢰한다	보통이다	대체로 신뢰하 지 않는다	전혀 신뢰하지 않는다
① 간단한 문구제시	5	4	3	2	1
② 증상 제시	5	4	3	2	1
③ 기전(원리) 제시	5	4	3	2	1

문11-1. 그렇다면, 가장 신뢰하는 방법을 순서대로 말씀해 주세요.

1순위: _____, 2순위: _____, 3순위: _____

문11-2. 위의 문11-1번에서 응답하신 **[1순위]** 방법을 가장 신뢰하시는 이유가 무엇인가요? 구체적으로 말씀해 주세요.

문11-3. 위의 문11-1번에서 응답하신 **[3순위]** 방법을 상대적으로 신뢰하기 어려운 이유가 무엇인가요? 구체적으로 말씀해 주세요.

[문12~문12-2]

설명 방법	기능성 표현 예시
① 간단한 문구제시	- 스트레스 완화 - 면역력 증진 - 혈당 조절 - 혈압 조절
② 증상 제시	- 스트레스로 인한 긴장 완화 - 갱년기 전후로 나타나는 홍조, 우울증 등을 개선
③ 기전(원리) 제시	- 지방 합성을 억제하여 체지방 축적을 감소시킴 - 혈액 중 지방과 결합해서 지방 배출을 쉽게 하는 것을 통해 혈액 내 콜레스테롤 수준을 낮춤 - 스트레스의 원인이 되는 스트레스 호르몬의 분비 감소를 통한 긴장 완화 - 혈액의 흐름을 방해할 수 있는 혈소판의 응집을 억제하여 혈액 흐름을 원활하게 함

문12. 선생님께서는 이 세가지 방법의 문구가 건강기능식품에 써어 있는걸 보셨을 때, 각각의 문구로 인해 그 건강기능식품을 **구입하고 싶다는 생각**이 얼마나 드시는지요? 각각의 방법에 대해 **매우 구입하고 싶다'**고 생각하시면 5점, '전혀 구입하고 싶지 않다'고 생각하시면 1점에 표시해 주세요.

	구입하고 싶다	구입하고 싶은 편이다	보통이다	구입하고 싶지 않은 편이다	구입하고 싶지 않다
① 간단한 문구제시	5	4	3	2	1
② 증상 제시	5	4	3	2	1
③ 기전(원리) 제시	5	4	3	2	1

문12-1. 그렇다면, 가장 구입하고 싶다고 생각되는 순서대로 말씀해 주세요.

1순위: _____ 2순위: _____ 3순위: _____

문12-2. 위의 문12-1번에서 응답하신 **[1순위]** 방법을 봤을 때 가장 구입하고 싶다고 생각하시는 **이유**가 무엇인가요? 구체적으로 말씀해 주세요.

문12-3. 위의 문12-1번에서 응답하신 **[3순위]** 방법을 봤을 때 구입하고 싶은 생각이 상대적으로 적게 드는 **이유**가 무엇인가요? 구체적으로 말씀해 주세요.

기능성 내용에 관한 인지도 및 이해도 - 과민반응, 눈 건강, 전립선, 간 건강

[문13-1~문13-4] 다음은 건강기능식품에 표시되는 기능성 표현입니다. 표현을 읽어보시고 가장 관련이 깊다고 생각하시는 것을 하나만 선택해 주세요. 보기 외에 떠오르는 것이 있으면 '기타'에 적어 주세요.

문13-1. 면역 과민반응 개선

- 1) 약을 먹었을 때 부작용이 완화됨
- 2) 스트레스, 노이로제 개선
- 3) 긴장했을 때 화장실에 자주 가는 등의 민감한 증상 개선
- 4) 꽃가루 등 자극에 의해 코가 막히거나 재채기를 하는 등의 반응 개선
- 5) 면역력이 증진되어 감기 등의 병이 안 걸리게 됨
- 6) 기타: _____

문13-2. 노화로 인해 감소될 수 있는 황반색소밀도를 유지시켜 주어 눈 건강 유지

- 1) 눈과 관련된 질환(백내장, 건조증, 야맹증 등) 예방 혹은 개선
- 2) 시력 저하 예방 혹은 개선
- 3) 나이가 들어 나빠지는 눈(침침함 등) 개선
- 4) 눈의 피로함 개선
- 5) 기타: _____

문13-3. 간 건강

- 1) 피로 회복
- 2) 숙취 해소
- 3) 간 상태가 좋지 않으면 올라가는 효소 등의 수치를 낮춤
- 4) 기타: _____

문13-4. 전립선 건강 유지

- 1) 나이가 들어 커지는 전립선 상태를 개선
- 2) 남성 성 기능 회복
- 3) 요실금 개선
- 4) 기타: _____

배경질문 [본 설문에 기록]

배문1. 현재 선생님께서 기혼이십니까? 아니면, 미혼이십니까?

- (1) 자녀가 있는 기혼
- (2) 자녀가 없는 기혼 → 배경질문4 로 가시오.
- (3) 미혼 → 배경질문4 로 가시오.

배문2. 현재 선생님의 자녀는 몇 명이나 되나요? _____명

배문3. 선생님의 첫째 자녀는 다음 중 어디에 해당하나요?

- (1) 첫째가 초등학교 입학 전이다
- (2) 첫째가 초등학교에 다닌다
- (3) 첫째가 중/고등학교에 다닌다
- (4) 첫째가 성인이다

배문4. 선생님의 가족은 본인을 포함하여 현재 몇 명입니까? 함께 거주하는 가족기준으로 말씀해주세요.

- (1) 1명
- (2) 2명
- (3) 3명
- (4) 4명
- (5) 5명
- (6) 6명
- (7) 7명 이상

배문5. 현재 선생님께서 부모님과 함께 거주하고 계신가요?

- (1) 예
- (2) 아니오

배문6. 실례지만 학교는 어디까지 마치셨나요?

- (1) 중학교 졸업 이하
- (2) 고등학교 졸업/ 중퇴
- (3) 대학교 졸업/중퇴(전문대 포함)
- (4) 대학원 졸업/ 중퇴

배문7. 선생님의 한달 평균 가구소득은 어떻게 되시나요? 기타 잡수입을 포함해서 말씀해주세요.

- | | |
|-----------------|------------------|
| (1) ~99만원 | (8) 400만원~449만원 |
| (2) 100만원~149만원 | (9) 450만원~499만원 |
| (3) 150만원~199만원 | (10) 500만원~549만원 |
| (4) 200만원~249만원 | (11) 550만원~599만원 |
| (5) 250만원~299만원 | (12) 600만원~649만원 |
| (6) 300만원~349만원 | (13) 650만원~699만원 |
| (7) 350만원~399만원 | (14) 700만원 이상 |

배문8. 선생님의 직업은 무엇인가요?

- (1) 전문직 (회계사, 세무사, 예술가, 의사, 변호사, 과학자, 교수 등)
- (2) 영업직
- (3) 서비스직
- (4) 경영직(법인기업의 대표이사, 이사, 상무 등)
- (5) 일반사무직
- (6) 기술직
- (7) 노무직
- (8) 농업/임업/축산업/어업
- (9) 자영업
- (10) 학생
- (11) 전업주부
- (12) 무직
- (13) 기타 (구체적으로 적어주세요) : _____

배문9. 선생님께서는 특별히 앓고 있는 질병이 있는지요?

- (1) 특별한 질병은 없다
- (2) 앓고 있는 질병이 있다 (구체적으로 : _____)

지금까지 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.

[illegible]

[illegible]