



국내외 청소년 흡연관련 최근 동향

徐美卿 한국보건사회연구원 부연구위원

청소년 흡연은 최근 몇 년 사이에 급속히 증가하고 있으며 특히 청소년들이 담배를 처음 피우기 시작하는 연령이 갈수록 낮아지고 있어서 사회문제가 되고 있다. 청소년들의 첫 흡연 연령도 12.9세이며, 흡연 청소년의 대부분이 중학교 때 처음으로 담배를 피우기 시작한다. 현재 우리 나라 고등학교 3학년 남학생의 흡연율은 41.0%로 같은 연령대의 외국 청소년 흡연율보다 월등히 높다. 이렇게 유해한 흡연이 청소년기들에게까지 퍼지는 것은 흡연을 용납하거나 부추기는 성인사회의 분위기가 직접적인 영향을 미치고 있기 때문이다. 본고에서는 국내외 청소년의 건강을 위한 금연 유도 정책 및 법규를 살펴보고자 한다.

□ 한국

최근에 정부에서는 우리 나라 흡연실태의 심각성을 인식해 경고문 부착, 금연 지역의 분리 및 각종 법적·제도적인 규제를 하고 있다. 청소년보호법 등 관련 법령은 청소년에 대한 담배 판매행위를 금지하고 있으며, 청소년보호위원회, 지방자치단체 등에 단속권한을 부여하고 있다. 국민건강증진법상 담배 제조자 및 판매자는 사회·문화행사를 후원할 수는 있지만 제품광고를 할 수 없으며, 특히 여성 또는 청소년 관련 행사는 아예 후원할 수 없게 되어 있다. 또 잡지를 제외한 일간지 등에도 광고가 금지되어 있다.

이러한 법규는 그 당위성에 대한 사회적 인식이 강력하게 확산되어야 한다. 이를 위해서 시민단체들의 유기적 협력이 매우 큰 도움을 줄 것이다.

□ 미국

미국의 담배 규제 역사는 다음과 같다.

1964년: 공중위생국장관 흡연의 폐암유발 가능성 경고

1966년: 담배 겉표면에 경고문 부착 의무화

1971년: 담배의 TV·라디오 광고 금지

1973년: 일반 여객기의 금연석 의무화

1988년: 공중위생국장관 담배가 중독성이라는 보고서 발표

1993년: 미국환경청이 간접흡연 등 건강위해요소로 규정하는 보고서 발표

미국인의 흡연에 대한 태도는 많이 바뀌어서 그 동안 성인 흡연율은 1964년의 절반으로 감소되었다. 흡연에 대한 미국인의 태도는 흡연자들을 미개인으로 취급할 정도로 매우 부정적이다. 현재 클린턴 행정부는 1996년 8월 ‘담배를 마약으로 분류, 미 연방식품의약품(FDA)에서 통제할 수 있다’는 선언을 했으며, 1995년 이미 담배광고 규제, 담배자판기 판매금지, 담배회사들의 청소년 금연교육비 등의 담배에 대한 행정규제를 강화하고 있다. 이와 함께 담배회사를 상대로 한 법정투쟁도 수십 건에 달하고 있다. 주 정부들은 담배회사측이 흡연의 위험성을 알고도 제대로 밝히지 않아 건강을 해쳤다는 논리로 담배회사를 압박하고 있다.

□ 영국

영국의 흡연율은 계속 감소하는 추세를 보이고 있다. 보건교육국(HEA)에서 운영되고 있는 정부의 건강증진 활동은 흡연율이 높은 집단을 대상으로 캠페인을 벌이고 있다. 1994년 3년간에 걸친 국가적 차원의 캠페인은 성인흡연자를 대상으로 했고, 일년에 135만 파운드의 예산을 지출했다. 1996년에는 십대들을 대상으로 새로운 3년간에 걸친 교육캠페인을 벌이고 있다. 11~15세 청소년의 흡연은 특별한 관심의 대상이 되고 있으며, 1996년에 시작된 금연 프로그램은 다음과 같은 것을 목적으로 하고 있다.

- 흡연의 매력에 관한 청소년의 인식을 바꾸기
- 불법적으로 담배를 파는 소매상인을 예방하기 위한 지원
- 금연프로그램을 실시하는 학교의 지원

□ 그 밖의 다른 나라

독일은 청소년 흡연증 확산을 방지하기 위해서 학교 혹은 청소년단체 주변의

담배자판기 1만 5천대를 철거할 계획이다. 캐나다에서는 담뱃갑의 디자인을 제한하는 색다른 방안이 강구되고 있다. 이 것은 흰색이 아닌 다른 현란한 색을 이용하여 담뱃갑을 만들 수 없으며, 제품 이름 외엔 ‘흡연은 건강에 치명적인 영향을 미친다’라는 경고문구만 써넣을 수 있도록 하는 방안을 강구하고 있다.

일본에서도 담배에 관한 행정적 규제가 강화돼 보행중에 담배를 피는 것을 금지하는 지방단체가 늘고 있다. 보행중 담배를 피울 경우 교토시는 5만엔의 벌금을 부과하고 있다. 중국의 경우 지난 1994년부터 베이징과 톈진을 포함한 전국 27개 대도시의 공공장소에선 일체의 흡연을 금지하고 있으며, 1997년부터는 열차·여객선·비행기·버스 등 대중교통수단 및 철도역·공항 등의 대기실에서는 금연을 하도록 하고 있다. 2000년대까지는 담배광고를 전면 금지하겠다는 정책을 세우고 있다.

싱가포르와 말레이시아에서는 교육부가 나서서 담배를 피우거나 담배의 소지가 적발되는 경우 첫 번째는 경고, 두 번째는 체벌, 그리고 세 번째는 퇴학을 시키는 법을 마련하여 실시하고 있다. 흡연을 감소시키는 데는 상당한 효과를 거두고 있다고 한다. 실제로 퇴학시키는 대상자자가 나타났을 때 지나치게 가혹하다는 비판이 일어난 적이 있지만 현재 두 나라에서 이를 실행하고 있다.

□ 세계 각국의 금연 관련 입법 사례

1. 담배 광고 규제

구 분	광고 규제 내용
한 국	<ul style="list-style-type: none"> • TV, 라디오 및 일간지의 광고 금지 • 담배사업법에 의한 지정소매인 영업소 내부에서의 표시판, 스티커, 포스터 광고를 할 수 있음. 단, 흡연 경고문구를 표기하여야 하고, 외부에 보이지 않도록 설치 • 잡지에는 제한적으로 담배광고를 할 수 있음(여성 및 청소년을 대상으로 하는 잡지는 광고 금지). • 담배회사에서는 사회·문화·음악·체육 등의 행사를 후원하는 행위를 할 수 있음(여성 및 청소년을 대상으로 하는 행사는 제외). 단, 후원자의 명칭 사용 금지
미 국	<ul style="list-style-type: none"> • TV, 라디오 등의 광고 금지
영 국	<ul style="list-style-type: none"> • TV, 라디오 등의 광고 금지 • 여성 잡지나 영화관에서 담배를 광고하는 것을 금지 • 학교에서 200미터 거리 안에는 담배광고의 포스터를 붙일 수 없음. • 포스터의 광고는 가게안에 게시해야 하며, 가게 바깥에서 보이지 않도록 설치 • 청소년을 후원하는 행위에서는 담배 광고를 금지

2. 공공장소와 직장에서의 흡연 규제

구 분	흡연 및 금연 구역 규제
한 국	<ul style="list-style-type: none"> 공공장소에서는 흡연구역에서만 담배를 피울 수 있음. 금연구역: ① 지하도에 있는 상점가 중 상품의 판매에 제공되는 매장, ② 의료기관 중 환자의 진료나 요양을 위한 시설, ③ 사회복지시설 중 이용자에게 직접 제공되는 시설, ④ 국내선 항공기, 철도의 차량내부, 도시철도의 지하철 및 차량, 지하보도 및 16인승 이상의 승합자동차, ⑤ 금연구역을 지정하여야 할 시설의 승강기 내부 흡연구역을 지정하여야 할 시설: ① 면적 3,000제곱미터 이상의 사무용 건축물 및 연면적 2,000제곱미터 이상의 복합건축물, ② 객석 300석 이상의 공연장, ③ 1,000제곱미터 이상의 학원, ④ 대규모 점포, 지하도에 있는 상점, ⑤ 관광 숙박업소, ⑥ 학교, ⑦ 1천명 이상의 관객을 수용할 수 있는 실내 체육시설, ⑧ 의료기관, ⑨ 사회복지시설, ⑩ 교통관련시설의 대합실, 지하보도, 16인승 이상의 교통수단, ⑪ 목욕장 직장에서의 흡연 규제에 관한 법은 없음.
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> 공공장소에서는 흡연구역에서만 담배를 피울 수 있음. 흡연구역 외 근무 장소에서는 흡연 금지. 모든 고용주는 직원이 근무장소에서 금연을 하도록 관리를 하고 책임을 짐. 직장의 실내, 술집, 카지노 및 나이트클럽에서조차도 실내에서는 금연해야 함.
스웨덴	<ul style="list-style-type: none"> 공공장소에서는 흡연구역에서만 담배를 피울 수 있음. 어린이들을 위한 탁아 또는 교육시설, 보건의료와 환자 치료를 위한 시설에서 흡연 규제 직장에서의 흡연 규제

3. 담뱃갑 경고문

구 분	담 배 경 고 문
한 국	<ul style="list-style-type: none"> 흡연은 건강에 해롭다는 내용의 경고 문구를 담뱃갑 포장지의 앞·뒷면, 스티커, 포스터 및 잡지 광고에 표기해야 함. 경고 문구의 표기 방법, 크기, 색상, 글자체, 표기위치를 법으로 규제하고 있음.
영 국	<ul style="list-style-type: none"> 담뱃갑 포장지의 앞·뒷면, 스티커, 포스터 및 잡지 광고에 경고 문구를 표기해야 함. 모든 담배상품은 '담배는 당신의 건강에 심각한 해를 끼친다'라는 경고문구를 포함해야 함. 이 경고문에 부가하여 다음과 같은 경고 문구를 표시해야 함. <ol style="list-style-type: none"> ① 흡연은 심장질환의 원인이 된다. ② 흡연은 치명적인 질환의 원인이 된다. ③ 흡연은 암을 유발한다.

3. 담뱃갑 경고문(계속)

구 분	담 배 경 고 문
영 국 (계속)	<ul style="list-style-type: none"> ④ 임신중 흡연은 당신의 아기에게 해를 준다. ⑤ 어린이를 보호합니다. 그들이 당신의 연기를 마시지 않도록 합니다. • 경고 문구는 담뱃갑의 4%를 차지해야 하며 2가지 언어를 사용할 경우 6~8%를 차지해야 함. <ul style="list-style-type: none"> - 선명하고 읽을 수 있어야 함. - 진하게 표시해야 함.
	<ul style="list-style-type: none"> - 담뱃갑의 바탕색과 대비되는 색으로 써야 함. - 담뱃갑을 뜯었을 때 경고 문구가 파손되어서는 안됨. - 경고 문구가 담뱃갑의 투명한 포장지에 쓰여져서는 안됨. • 타르(Tar)와 니코틴(Nicotine)의 양도 표시해야 함.
핀란드	<ul style="list-style-type: none"> • 담뱃갑 포장지의 앞·뒷면, 스티커, 포스터 및 잡지 광고에 핀란드어와 스웨덴어로 경고 문구를 표기해야 함 • 모든 담배상품은 '담배는 당신의 건강에 무척 해롭습니다'라는 경고문구를 포함해야 함. 이 경고문에 부가하여 다음과 같은 경고 문구를 표시해야 함. <ol style="list-style-type: none"> ① 담배는 암의 원인이다. ② 담배는 심장질환을 유발한다. ③ 담배는 살인자다. ④ 임신중 흡연은 당신의 아기에게 해를 준다. ⑤ 어린이를 보호합니다. 그들이 당신의 연기를 마시지 않도록 합니다. ⑥ 금연은 심각한 질환의 위험을 감소시켜 줍니다. ⑦ 매 해 핀란드에서는 700명이 교통사고로 사망하고 있습니다. 이 숫자의 10배의 인명이 상습적인 흡연으로 사망하고 있습니다. ⑧ 건강을 유지하려면 금연하십시오.

4. 담배 판매제한

구 분	담 배 판 매 제 한
한 국	<ul style="list-style-type: none"> • 미성년자에게 담배 판매 금지 • 미성년자가 출입할 수 없는 장소나 담배를 판매하는 영업소에서 담배 자판기를 설치할 수 있음.
미 국	<ul style="list-style-type: none"> • 미성년자에게 담배 판매 금지 • 담배 자판기 설치 금지
캐나다	<ul style="list-style-type: none"> • 미성년자에게 담배 판매 금지 • 미성년자 보호를 위해 그들이 담배에 접근하는 것 금지 • 담배 자판기 설치 금지